

BRAND NEWS

by stil & markt

**Opti Grill
DIR DEINE
HEIMAT!**

mit **Tefal** & Nelson Müller



Rosenthal

YOUR TABLE
YOUR STORY



www.rosenthal.de

TAC FESTIVE CELEBRATION

ARCTURUS GROUP

DIE HEISSE PHASE STARTET!



Liebe Leser,

die Ruhe des Sommers weicht langsam der Betriebsamkeit des Herbstes und Winters. Die ersten Bestellungen, die auf den jüngsten Messen getätigt wurden, sind in den Geschäften eingetroffen. Dekorative Accessoires und Geschenkideen für die Weihnachtszeit finden ihren Weg in die Regale und Auslagen. Verbunden damit ist die Hoffnung auf ein erfolgreiches Weihnachtsgeschäft. Die Hoffnung, dass die Kunden trotz schwächelnder Konjunktur und nach wie vor hohen Inflationsraten fleißig in die Geschäfte

kommen, um Gaben für ihre Lieben zu kaufen.

Produkte, die Begehrlichkeiten wecken, gibt es reichlich. Inspirationen gefällig? Dann nehmen Sie sich ausreichend Zeit, um diese Sonderausgabe zu studieren. Unsere Brand News by stil & markt enthält nicht nur Tipps fürs Sortiment, sondern blickt bereits auf das neue Jahr. Genauer gesagt auf das Messejahr: Auf den Seiten 4 und 5 geben wir Ihnen ein Update zur Ambiente, Christmasworld und Creativeworld 2024. Wir verraten, welche Neuerungen das Messetrio bereithält und welche Aussteller nach Frankfurt zurückkehren werden. Es bleibt also spannend. Spannend, was das bevorstehende Weihnachtsgeschäft betrifft. Und spannend, was den Start ins Jahr 2024 betrifft. Für beides wünsche ich Ihnen viel Erfolg, Gelassenheit und Zuversicht!

Ihre

Sabine Stenzel

sabine.stenzel@meisenbach.de

Inhalt

4

News:
Frankfurter Messetrio
auf Wachstumskurs

6

Trends:
Weihnachtliche Trends
zum Wohlfühlen

8

Titelstory:
Tefal – Alles-Griller, Alles-Köner:
Der neue „OptiGrill 4in1“

10

Produkte

38

Messeimpressionen

43

Impressum

Menschen.
Märkte.
Meisenbach.

Wir führen Menschen und Märkte zusammen.





Die italienische Designerin Elena Salmistraro ist „Ambiente Designer 2024“ und gestaltet die neue Sonderpräsentation „The Lounge“. © Stefano De Monte

FRANKFURTER MESSETRIO AUF WACHSTUMSKURS

Beim Messetrio Ambiente, Christmasworld und Creativeworld stehen die Zeichen auf Wachstum. Auch, weil 2024 einige namhafte Aussteller nach Frankfurt zurückkehren. Welche das sind und welche Neuerungen es für 2024 geben wird, erläuterten die beiden Bereichsleiter Julia Uherek und Philipp Ferger Anfang September.

„Wir wachsen qualitativ und quantitativ: In der Fläche vergrößern wir uns um drei neue Hallenebenen. Und wir schaffen für die Präsentationen unserer Aussteller mehr Platz, da wir den Raum in den Hallen verdichten und zusätzlich die Rahmenprogrammpunkte in den Foyers platzieren“, so Philipp Ferger. Die Hallenstruktur werde beibehalten, allerdings mit Optimierungen, die die Wegführung für die Besucher nochmals vereinfachen sollen.

Wachstumsfelder Ambiente Dining und Working

Ausgebaut werden dem Bereichsleiter Consumer Goods Fairs Messe Frankfurt zufolge v. a. die Wachstumsfelder Ambiente Dining und Working. Der Anmeldestand sei bei allen drei Messen „herausragend“, flächenmäßig sei man bereits überbucht. Die Ambiente verzeichne eine hohe Dichte an skandinavischen Ausstellern. Ein weiterer Schwerpunkt liegt laut Ferger auf japanischem Design. Erfreut zeigte er sich über die Rückkehr

bei Ambiente Dining von Marken wie Rosenthal, Seltmann Weiden, Villeroy & Boch, Zwiesel Kristallglas, Fackelmann, Schulte Ufer und Severin. Im Bereich Ambiente Living ist u. a. Eva Solo wieder mit dabei. Mit dem neu konzipierten PBS-Kosmos verzeichnet das Zukunftsfeld Ambiente Working zahlreiche Anmeldungen international renommierter Firmen. Zum PBS-Kosmos zählt das gesamte Angebot der drei Leitmesse rund um Papier, Bürobedarf und Schreibwaren. Seit zwei Monaten komplett ausgebucht ist den Verantwortlichen der Messe Frankfurt zufolge die Christmasworld. Zum ersten Mal zeigt sich dort die Wirtschaftsförderung Sachsen mit einem Gemeinschaftsstand des erzgebirgischen Kunsthandwerks.

Nachhaltigkeit, New Work und Digitalisierung

Die Metathemen Nachhaltigkeit, New Work, Digitalisierung ziehen sich 2024 wie ein roter Faden durch die Messehallen. Allen voran das Thema

Nachhaltigkeit wird stetig vorangetrieben: Das „Ethical Style“ Programm der drei Messen kennzeichnet Aussteller mit ökologisch und sozial hergestellten Produkten. Unternehmen können sich bis zum 24. November bewerben. Um auch das Thema Digitalisierung auf den Messen voranzutreiben und fest zu verankern, präsentieren sich wieder wichtige Marktplayer, Hersteller und Händler im Areal Digital Retail by nmedia in der Galleria 0.

Die Ambiente, Christmasworld und Creativeworld finden auch zukünftig zeitgleich auf dem Frankfurter Messegelände statt:

Ambiente/Christmasworld:

26. bis 30. Januar 2024

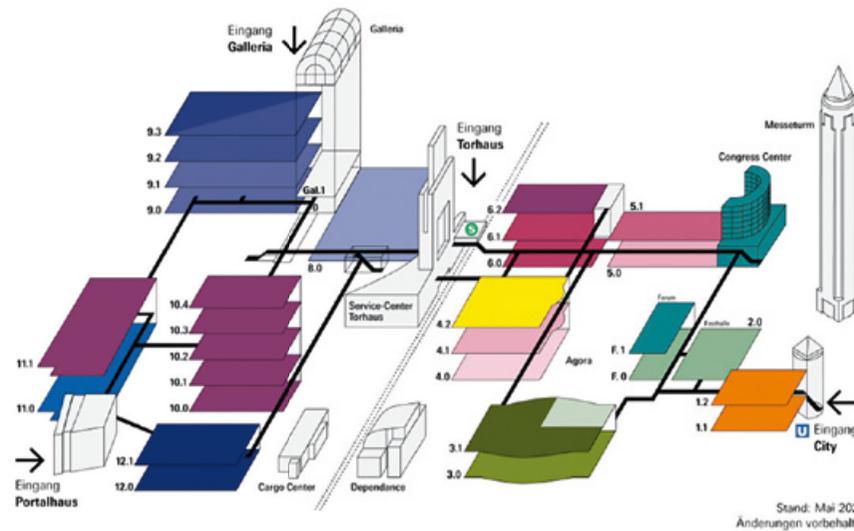
Creativeworld:

27. bis 30. Januar 2024

www.ambiente.messefrankfurt.com
www.christmasworld.messefrankfurt.com
www.creativeworld.messefrankfurt.com

christmasworld

- Visuelles Merchandising & Licht, Weihnachten & Saisonale Dekoration 4.0
- Christmas Delights Foyer 4.0
- Weihnachten & Saisonale Dekoration 4.1, 5.0
- Weihnachten & Saisonale Dekoration, Floristenbedarf & Gartendekoration 5.1
- Weihnachten & Saisonale Dekoration, Floristenbedarf & Gartendekoration, Kerzen, Bänder & Verpackungen 6.0, 6.1



Stand: Mai 2023, Änderungen vorbehalten

creativeworld

- Hobby & Basteln 1.1, 1.2
- Grafik- & Künstlerbedarf 1.1, 1.2
- Graffiti & Street-Art 1.1, 1.2
- Handarbeiten & textiles Gestalten 1.1, 1.2

Global Sourcing

- Christmas & Seasonal Decoration 6.2
- Office & Stationery 10.0
- Home Decoration & Gifts 10.1
- Table 10.2
- Home & Garden Select 10.3
- Home Accessories & Contemporary Crafts 10.4
- Kitchen & Houseware 11.1

ambiente

Dining

- Cook & Cut 8.0
- Modern Kitchen & Baking 9.0, 9.1
- Clean Home & Storage Solutions 9.2, 9.3
- Top Deals & Collections 9.3
- HoReCa 11.0
- Table 12.0, 12.1
- Table Select 12.1

Living

- Interiors & Decoration 3.0
- Interior Design 3.1

Giving

- Urban Gifts, Stationery & School 4.2

Working

- Office Design & Solutions, Future of Work 3.1
- Office Festhalle 2.0, Forum 0

- Remanexpo Congress Center, Forum 1

Das Messetrio Ambiente, Christmasworld und Creativeworld vergrößert sich 2024 um drei Hallenebenen. © Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Thementage als neue Messehighlights

Auf die Besucher des Messetrios Ambiente, Christmasworld und Creativeworld wartet an allen Messetagen ein buntes Rahmenprogramm, zu dem weiterhin fünf Academies gehören. Neu eingeführt werden monothematische Thementage: So finden beispielsweise alle Preisverleihungen am Freitag, dem Awards Day, statt. Der Messesamstag ist zukünftig der Designer Day. Am Sonntag steht

das Thema Handel im Vordergrund. Der Montag wird zum Tag des Hoteliers ausgerufen. Mit einem weiteren Highlight geht die Ambiente 2024 an den Start: Die Designerin Elena Salmistraro aus Mailand ist „Ambiente Designer 2024“ und gestaltet mit „The Lounge“ eine Sonderpräsentation in der Galleria 1, die eine thematische Schnittstelle zwischen Interior Design und HoReCa schafft. Dies sei der

Startschuss für ein fortlaufendes Projekt, wie Julia Uherek erläuterte. Jedes Jahr kürt die Ambiente nun einen aufstrebenden Designer oder eine Designerin mit einer exklusiv gestalteten Sonderschau. Langfristig ist der Aufbau einer Designer Community mit den zahlreichen Kreativen und jungen Talenten der Ambiente geplant.

DURACORE



stark
hochfeste Holz-Papier-Faser
180° hitzebeständig

sanft
80% Recycling
messerschonend

sauber
hygienisch
spülmaschinenfest