

Sonderausgabe 2/2022

# BRAND NEWS

by stil & markt



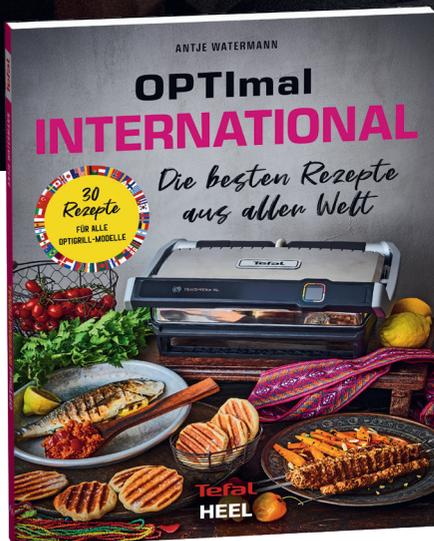
FISKARS®

# Tefal®

## OptiGrill Elite

INTELLIGENTER GRILL

# OptiGrill DIR DEINE HEIMAT!



PERFEKTE GRILLERGESULTNISSE MIT DER  
BEKANNTEN OPTIGRILL-TECHNOLOGIE

JETZT MIT  
**GRATIS-REZEPTBUCH\***  
IN JEDER **VERPACKUNG\***

\*Voraussichtlich ab Oktober 2022 verfügbar.  
Nur solange Vorrat reicht.

[www.tefal.de/optigrill](http://www.tefal.de/optigrill) • #optigrill



# NEUE GLÜCKS- HORMONE- FREISETZER



**Liebe Leserinnen,  
liebe Leser,**

wir nähern uns, allen widrigen Umständen zum Trotz, der traditionell umsatzstärksten Zeit des Jahres. Niemand kann vorhersagen, wie das Weihnachtsgeschäft 2022 verlaufen wird. Was 2021 Corona und 2G war, ist heute Energiekrise und Inflation. Sowohl Handel als auch Industrie stellen sich auf herausfordernde Monate ein. Dennoch ist die Stimmung, das zeigte sich zumindest bei der

EK Live in Bielefeld, geprägt von Zuversicht, hat man doch in den vergangenen Jahren schon so manche Krise gemeistert. Wie tief die Verbraucherinnen und Verbraucher für Weihnachtsgeschenke in die Tasche greifen werden, bleibt also abzuwarten. Was wir allerdings heute schon wissen ist: Sie werden es tun. Denn schenken setzt wechselseitig Glückshormone frei. Und genau das ist es doch, was wir in diesen Zeiten brauchen.

Deshalb haben wir wieder jede Menge Deko- und Geschenkideen zusammengestellt, die dazu prädestiniert sind, bei Ihren Kundinnen und Kunden Begehrlichkeiten zu wecken. Ob diese dann tatsächlich unter dem Weihnachtsbaum landen, wird sich zeigen. Denn auch sich selbst beschenken macht Freude.

Viel Erfolg, Zuversicht und reichlich Glückshormone wünscht

*Sabine Stenzel*

**Sabine Stenzel**

sabine.stenzel@meisenbach.de

## Inhalt

- 4** News: Messe Frankfurt eröffnet neue Perspektiven
- 6** News: Nelson Müller ist neuer Markenbotschafter für Tefal
- 8** Titelstory: Fiskars – Nachhaltiges Komplettpaket
- 10** Produkte
- 42** Vorschau / Impressum

MEINE WELT.  
MEIN  
LE CREUSET.



CELEBRATE &  
**SHINE**

Zusammenkommen mit den Liebsten und gemeinsam mit Freunden und der Familie ein strahlend schönes Weihnachtsfest feiern. Le Creuset verbindet Menschen über die Küche hinaus.



**LE CREUSET®**

www.lecreuset.com



Die Messe Frankfurt ergänzt ihre Messen vor Ort gezielt digital.  
© Messe Frankfurt Exhibition GmbH/Jean-Luc Valentin

# MESSE FRANKFURT ERÖFFNET NEUE PERSPEKTIVEN

*Mit kreativen Ansätzen startet die Messe Frankfurt offensiv in die Zukunft. Netzwerken und Ordern soll 2023 auf den drei Konsumgüter-Leitmessen Ambiente, Christmasworld und Creativeworld noch smarter werden.*

Wie die Verantwortlichen der Messe Frankfurt heute im Rahmen einer Online-Presskonferenz mitteilten, haben bislang 4700 Aussteller aus 80 Ländern ihre Beteiligung am Messetrio angekündigt, davon 3000 an der Ambiente, 500 an der Christmasworld und 300 an der Creativeworld. Pro Leitmesse – Ambiente, Christmasworld und Creativeworld finden vom 3./4. bis 7. Februar 2023 parallel auf dem Frankfurter Messegelände statt – sind internationale Topmarken und interessante Newcomer vertreten. „Damit zeigen wir eine einmalige Bandbreite an Qualität und Vielfalt“, so Philipp Ferger, Bereichsleiter Consumer Goods Fairs, der die internationale Bedeutung der Veranstaltungen unterstreicht. Die Herausforderungen sind angesichts unterbrochener Lieferketten, Ressourcenknappheit, steigender Inflation

und Energiekosten sowie sinkender Konsumlaune groß. „Wir haben verstanden, dass wir unsere Messeformate radikal neu denken und verändern müssen. Deshalb sorgen wir für ein neues, physisches Messeerlebnis, mit drei Leitmessen zu einem Zeitpunkt, bei dem wir alle zentralen Metathemen und Trends abbilden, die Hersteller und Handel gezielt nach vorne bringen“, sagt Julia Uherek, Bereichsleiterin Consumer Goods Fairs.

## Die Ambiente und ihre Bereiche

Von einem guten Anmeldestand berichtet die Messe Frankfurt für die Ambiente. Im Bereich Dining präsentieren sich Aussteller wie Cristel, Dibbern, Robbe & Berking und Rosenthal. Neu sind der Fokus auf das Trendthema Backen, das

einen eigenen Platz bei Kitchen, Accessories & Baking in den Hallen 9.0 und 9.1 findet, und die Produktgruppe Clean Home in den Hallen 9.2 und 9.3.

Ambiente Living wird erneut der internationale Treffpunkt für Interior Design. Bei Interiors & Decoration in Halle 3.0 mit Ausstellern wie Gilde und Kare Design findet man alles zum Thema Einrichten und Dekorieren. Interior Design präsentiert in Halle 3.1 hochwertiges Design und die Neuheiten internationaler Marken wie Alessi, Blomus, Georg Jensen oder Stelton. Der neue Bereich Ambiente Working mit der Sonderpräsentation Future of Work bietet in der Halle 3.1 Einrichtungsdesign und moderne Lösungen für Büro- und Arbeitsräume, Co-Working Spaces als auch für das (mobile) Arbeiten von zu Hause.

### Kurze Wege auf der Christmasworld

Für die Christmasworld haben sich Marken wie Boltze, Gnosjö Konstsmide, G. Wurm, Hoff-Interieur, Inge's Christmas Decor und Kaemingk angemeldet. Ergänzt wird die Christmasworld ab 2023 durch das Produktsortiment der Geschenkverpackung. Die international führende Fachmesse für saisonale Dekoration und Festschmuck überzeugt mit einem attraktiven internationalen Produktmix und kurzen Wegen. Die klassischen Christmasworld-Besucher profitieren insbesondere von der Nähe zu Urban Gifts & Stationery in der Halle 4.2 und Gift Ideas & School in der Halle 6.2. Auch bei der Creativeworld, der internationalen Leitmesse für den Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarf, sind laut Messe Frankfurt

Markführer aus allen Produktsegmenten mit von der Partie.

### Trends und weitere Highlights

Neben den Ambiente, Christmasworld und Creativeworld Trends, die vom Stilbüro bora.herke.palmisano im Auftrag der Messe Frankfurt entwickelt werden und die wichtigsten Strömungen inszenieren, erwarten die Besucherinnen und Besucher weitere Highlights. Dabei spielen die Metathemen der Konsumgüterbranche, allen voran Sustainability, aber auch Lifestyle und Design, New Work, Future Retail und Digital Expansion of Trade im Rahmenprogramm die tragende Rolle. Sie sind überall auf dem Gelände präsent und bieten vielfältige Inspirationsmöglichkeiten.

+ [www.ambiente.messefrankfurt.com](http://www.ambiente.messefrankfurt.com),  
[www.christmasworld.messefrankfurt.com](http://www.christmasworld.messefrankfurt.com),  
[www.creativeworld.messefrankfurt.com](http://www.creativeworld.messefrankfurt.com)



Auch 2023 werden die Trendinszenierungen zu den Highlights der drei Messen Ambiente, Christmasworld und Creativeworld zählen. © Messe Frankfurt Exhibition GmbH/Pietro Sutera

### Digitale Ergänzungen

Das physische Messeerlebnis der Ambiente, Christmasworld und Creativeworld wird durch digitale Services ergänzt, nicht nur parallel zu den physischen Veranstaltungen, sondern auch darüber hinaus. Die Digital Extensions stehen bereits vor Messebeginn zur Verfügung, um das eigene Unternehmens- oder Einkäuferprofil zu erstellen, auf Kontaktsuche zu gehen und Termine zu vereinbaren. Gleichzeitig bleiben sie auch nach der Veranstaltung noch einige Zeit zugänglich. Die neue Plattform nmedia.hub (früher Nextrade) für das digitale Ordergeschäft optimiert noch weiter die Bestellmöglichkeiten. Mehr als 400 Marken ermöglichen es Händlern über nmedia.hub digital zu ordern und aktuelle Produkt- und Bilddaten für Händler-Online-Shops zu beziehen. Conzoom Solutions, die Informationsplattform für den Handel, greift die Messethemen gezielt auf und vertieft sie das ganze Jahr mit Interviews, Videos oder Podcasts.

# LocknLock

4 Qualitäten –  
1 Lieferant.

## OVEN GLASS

Ob heiß oder kalt.



## PP CLASSIC

Der Klassiker.



## BISFREE MODULAR

Das Stapelwunder.



## EDELSTAHL

Edel im Design.



[www.lockandlock.info](http://www.lockandlock.info)

Distributor: iSi Deutschland GmbH  
D-42719 Solingen  
Tel.: 0212 397-0  
E-Mail: [isideutschland@isi.com](mailto:isideutschland@isi.com)

