

Sonderausgabe 1/2023

# BRAND NEWS

by stil & markt

PROUDLY MADE  
RECYCLED  
IN PORTUGAL



simple things are beautiful

[WWW.ASA-SELECTION.COM](http://WWW.ASA-SELECTION.COM)



Find us at Ambiente - Hall 8.0 Booth J89



BV Cert. 6019453

[www.cristel.com](http://www.cristel.com)



# SCHÖNE NEUE KONSUMGÜTERWELT



## Liebe Leserinnen, liebe Leser,

die ersten Messen des neuen Jahres sind gelaufen. Mehr noch: TrendSet, Nordstil und EK Live sind richtig gut gelaufen! Wie stil & markt im Gespräch mit zahlreichen Ausstellern erfuhr, freuten sie und die Messeveranstalter sich über viele Besucherinnen und Besucher, die auch fleißig geordert haben. Mit Spannung blickt die Branche nun nach Frankfurt. Nach zweijähriger Zwangspause steht nun endlich wieder die

Ambiente in den Startlöchern, in diesem Jahr eine Woche früher als gewohnt und erstmals zeitgleich mit der Christmasworld und der Creativeworld. Für Sie und uns bedeutet das: Einmal den Reset-Knopf drücken und die gewohnten Laufrouen neu planen.

Eine informative Hilfestellung beim Erkunden der neuen Messestruktur will Ihnen dabei diese Sonderausgabe bieten. Wir werfen nicht nur einen intensiven Blick auf einzelne Highlights des Frankfurter Messetrios, sondern rücken auch neue Produkte in den Fokus. Neuheiten, die auf der Ambiente, Christmasworld oder Creativeworld zu sehen sein werden, aber auch Neuheiten, die bereits in München, Hamburg und Bielefeld (und vielleicht nur dort) gezeigt wurden.

Nun bleibt mir nur, Ihnen viel Erfolg in Frankfurt zu wünschen. Klar, dass auch das Team von stil & markt vor Ort sein wird. Folgen Sie uns gerne auf unseren Social Media-Kanälen und halten Sie sich auf unserer Website [www.stilundmarkt.de](http://www.stilundmarkt.de) auf dem Laufenden. Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

Herzliche Grüße und alles Gute

**Sabine Stenzel**

[sabine.stenzel@meisenbach.de](mailto:sabine.stenzel@meisenbach.de)

## Inhalt

4

Geländeplan: Die Ambiente, Christmasworld und Creativeworld auf einen Blick

6

Die Conzoom Solutions Academy

8

Das Matchmarketing-Tool „Digital Extension“

10

Die Talents auf der Ambiente

12

Know-how und Inspiration auf der Christmasworld

14

Titelstory: ASA Selection – „re:glaze“: Ästhetik trifft Nachhaltigkeit

16

Produkte

35

Impressum

Menschen.  
Märkte.  
**Meisenbach.**



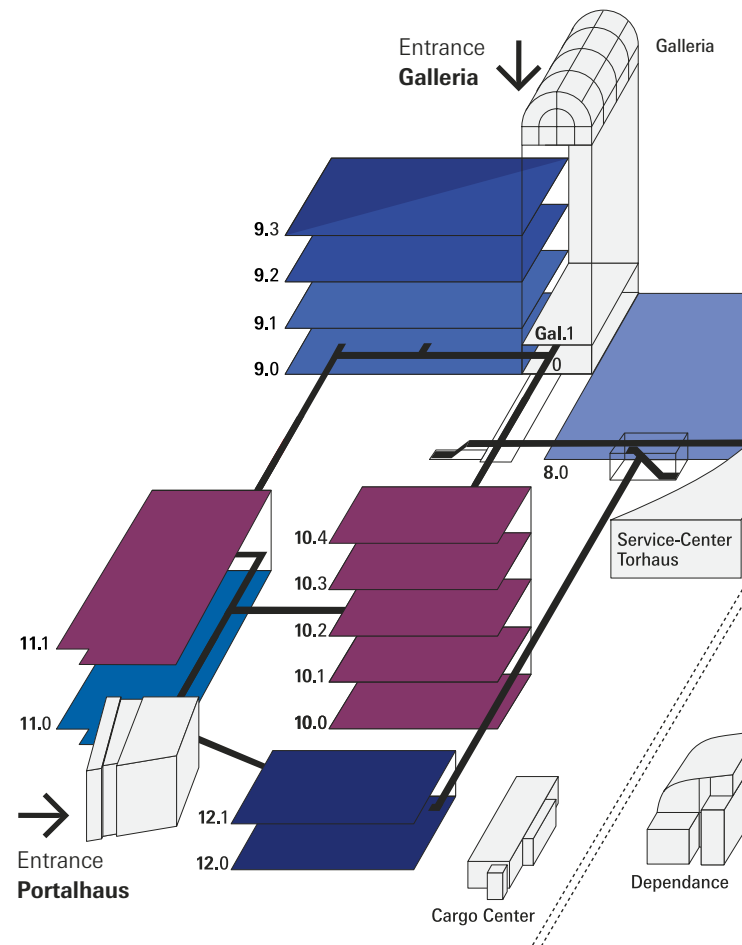
Wir führen Menschen und Märkte zusammen.

# DIE AMBIENTE, CHRISTMASWORLD UND CREATIEWORLD AUF EINEN BLICK

Die neue Struktur der Ambiente, Christmasworld und Creativeworld bedingt neue Wege. Bei der Planung des Messebesuchs vorab und der Orientierung vor Ort hilft der Geländeplan.

## christmasworld

- Visual Merchandising & Light, Christmas & Seasonal Decoration**  
4.0
- Christmas & Seasonal Decoration**  
4.1, 5.0
- Christmas & Seasonal Decoration, Florists' Requisites & Garden Decoration**  
5.1
- Christmas & Seasonal Decoration, Florists' Requisites & Garden Decoration, Candles, Ribbons & Wrapping**  
6.0, 6.1



## ambiente

### Global Sourcing

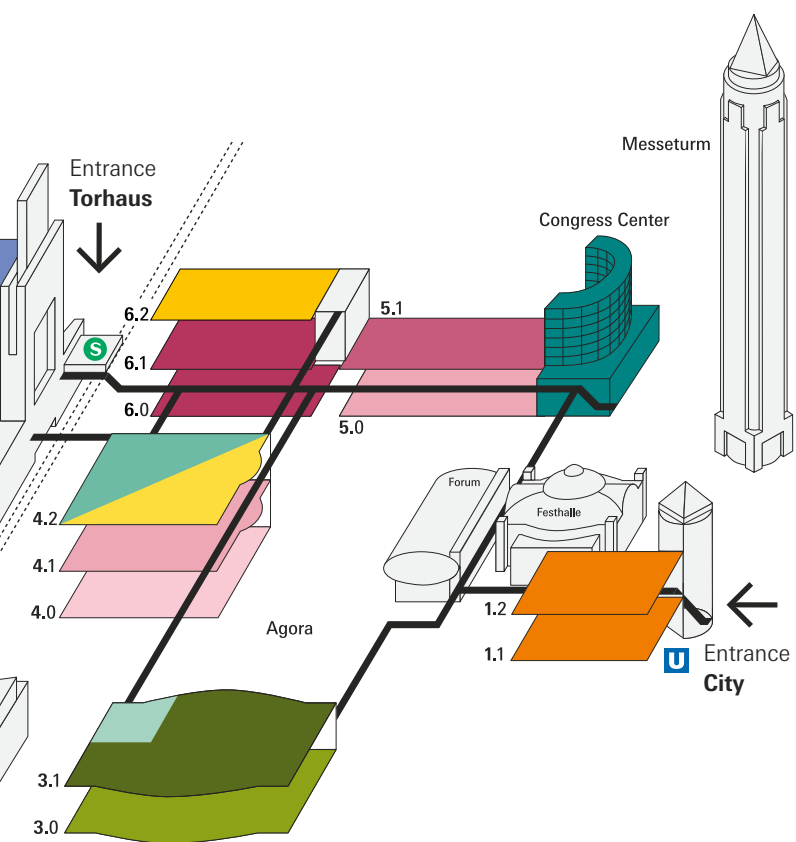
- Seasonal Decoration**  
10.0
- Giving & Stationery**  
10.1
- Working**  
10.1
- Dining Table**  
10.2
- Living Home Decoration & Outdoor**  
10.2
- Home Select**  
10.3
- Home Accessories & Crafts**  
10.4
- Dining Kitchen & Houseware**  
11.1

### Dining

- Cook & Cut**  
8.0
- Kitchen, Accessories & Baking**  
9.0, 9.1
- Clean Home**  
9.2, 9.3

### Living

- Interiors & Decoration**  
3.0



Status: July 2022,  
Subject to change

## creativeworld

- Hobby & handicrafts**  
1.1, 1.2
- Graphic & artists' supplies**  
1.1, 1.2
- Graffiti & Street Art**  
1.1, 1.2
- Handiwork & textile design**  
1.1, 1.2

**Top Deals**  
9.3

**HoReCa**  
11.0

**Table**  
12.0, 12.1

**Table Select**  
12.1

**Interior Design**  
3.1

### Giving

**Urban Gifts & Stationery**  
4.2

**Gift Ideas & School**  
6.2

### Working

**Future of Work**  
3.1

**Office**  
4.2

**Remanexpo**  
Congress Center