

Sonderausgabe 1/2022

BRAND

NEWS

by stil & markt



FISKARS®

WE'RE GETTING READY FOR OUR NEXT SHOWROOM DAYS!

wir öffnen unsere showrooms für sie und laden sie ein, unsere SS 2022 kollektion ganz in ihrer nähe kennenzulernen.

sie möchten einen termin vereinbaren? gerne!
bitte wenden sie sich an ihren persönlichen ansprechpartner in ihrem gebiet.



YOU ARE HEARTILY WELCOME

01. Februar – 30. April



- HAMBURG**
Kontorhaus Hansaburg, bei den Mühlen 91, 20457 Hamburg
Kerstin Brömmling, Tel. +49 151 649 351 71
- DÜSSELDORF**
stilwerk Düsseldorf, Grünstraße 15, 40212 Düsseldorf (3. OG)
Lisa Beck, Tel. +49 151 649 351 68
- WÜRZBURG**
Showroom Eibelstadt, Brückenstr. 1, 97246 Eibelstadt
Alexander Walthes, Tel. +49 175 223 47 92
- STUTT GART**
Das Römerkastell in Bad Cannstatt, Naststrasse 43 – 45, 70376 Stuttgart
Nadin Sickinger, Tel. +49 171 381 89 90
- MERTINGEN**
PAD Zentrale, Königsberger Straße 46, 86690 Mertingen
Eric Nehren, Tel. +49 171 474 7150

NEUHEITEN UND NEUIGKEITEN



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Nachhaltigkeit, Farbe, Boho-Style und Retro-Chic – das sind kurz zusammengefasst die Trends der Saison Frühjahr/Sommer 2022. Hersteller von Kochgeschirr setzen verstärkt auf recycelte Materialien. Kräftige Töne, aber auch sanfte Farben halten Einzug ins Zuhause. Und: Es wird tierisch! Jede Menge Stoff also für unsere Sonderausgabe

BRAND NEWS by stil & markt, ein Rückblick auf die ersten Messen des Jahres inklusive. Spannende Neuigkeiten kommen derweil aus Frankfurt. Ab 2023 werden Ambiente, Christmasworld und Creativeworld zeitgleich vom 3./4. bis 7. Februar stattfinden. Unter dem Motto „Home of Consumer Goods“ verspricht die Messe Frankfurt „das innovativste und weltweit umfassendste Konsumgüterangebot“. Damit reagiert sie auf den globalen Strukturwandel, den nicht zuletzt die Coronapandemie beschleunigt hat. Was sich hinter dem neuen „One-Stop-Shop“ verbirgt, erfahren Sie auf den Seiten 4 und 5. So viel vorweg: Die Ambiente wird sich deutlich verändern und einen neuen Lebensbereich aufgreifen. Aber lesen Sie selbst! Eine inspirierende und informative Lektüre wünscht

Sabine Stenzel
sabine.stenzel@stilundmarkt.de

Inhalt

- 4** Frankfurter Konsumgütermessen: Drei Messen, ein gemeinsamer Termin
- 5** Order Days in der Blackbox noch bis zum 30. April
- 6** Rückblick: Die Messen in Bilder
- 10** Titelstory: Fiskars – So kocht man nachhaltig!
- 12** Produkte
- 42** Vorschau / Impressum

DICK
Traditionsmarke der Profis



TYPISCH F. DICK!
Messer – so individuell wie
der Mensch

Finden Sie einen Händler
in Ihrer Nähe:

www.dick.de/haendler

www.dick.de

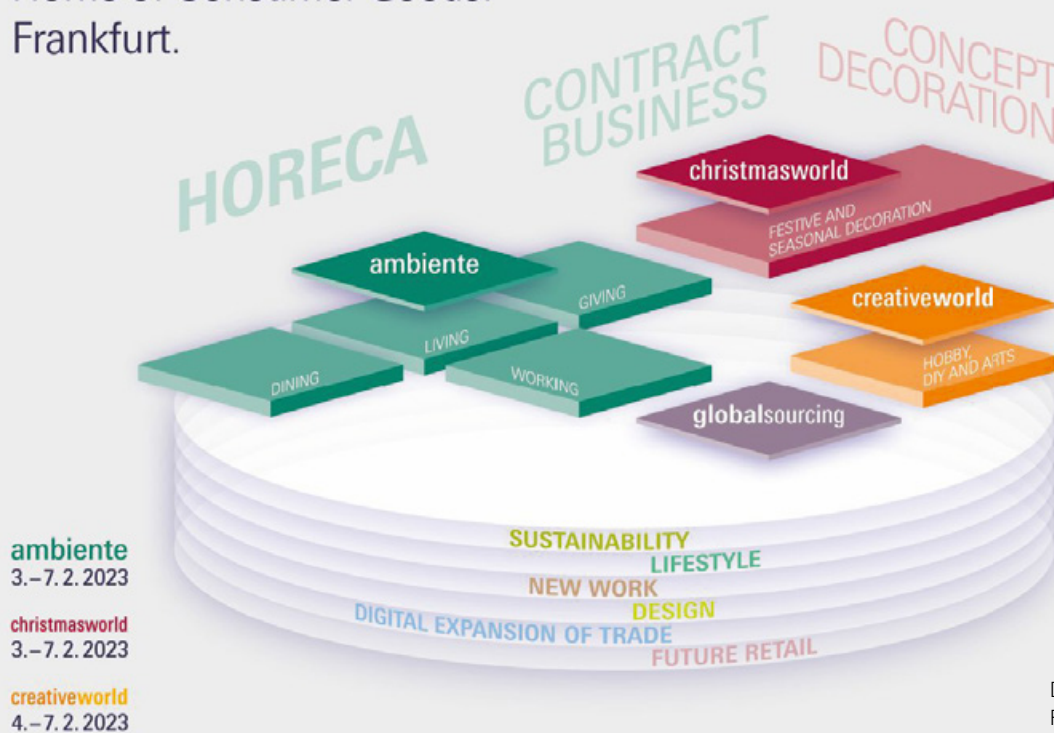
Messer . Werkzeuge
Wetzstähle . Schleifmaschinen

Frankfurter Konsumgütermessen

DREI MESSEN, EIN GEMEINSAMER TERMIN

Die Messe Frankfurt konzipiert ihr Konsumgüterangebot neu: Unter dem Motto „Home of Consumer Goods“ werden die drei Messen Ambiente, Christmasworld und Creativeworld 2023 erstmals zeitgleich stattfinden. Auch ein neues regionales Format ist geplant.

Home of Consumer Goods.
Frankfurt.



Das neu konzipierte Konsumgüterangebot der Messe Frankfurt. Ambiente, Christmasworld und Creativeworld werden ab 2023 zeitgleich stattfinden.
© Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Wie Detlef Braun, Geschäftsführer der Messe Frankfurt, im Rahmen einer Presseveranstaltung erklärte, zielt die strategische Neupositionierung darauf ab, die Marktführerschaft im Bereich Konsumgüter auszubauen. „Mit unserer Vier-Komponenten-Strategie schaffen wir die neuen Leitsterne einer Branche, die in Frankfurt zu Hause und in der ganzen Welt aktiv und erfolgreich ist. Zusätzlich zum neu geschaffenen Angebot unter dem Motto ‚Home of Consumer Goods‘ hier in Frankfurt sind unsere bestehenden Konsumgütermessen im Nahen Osten und Asien, der gezielte Ausbau des Global Sourcings und ein innovatives, regionales Angebot die zukünftigen Garanten des Erfolgs.“

In einem ersten Schritt wird 2023 unter dem Motto „Home of Consumer Goods“ das Frühjahr in der Konsumgüterbranche neu gedacht. Vom 3./4.

bis 7. Februar 2023 finden erstmalig die Ambiente, die Christmasworld und die Creativeworld zeitgleich auf dem Frankfurter Messegelände statt. Durch die neu kreierte Kombination aus drei erfolgreichen Leitmessen an einem Ort zu einem Zeitpunkt will die Messe Frankfurt deren Stärken verbinden und „ein bisher unerreichtes, simultan verfügbares, zukunftsorientiertes Produktangebot in Qualität und Quantität“ bieten. In einem zweiten Schritt wird der Global Sourcing-Bereich der drei Leitmessen zu einem gemeinsamen Angebot verschmolzen und international vermarktet.

Neuer Angebotsbereich Ambiente Working

Der synergieriche Angebotsmix wird um weitere Produktgruppen ergänzt und in einer komplett

neu ausgerichteten Hallenstruktur präsentiert. Neu strukturiert wird das Angebot der Paperworld, die als Messenname nicht fortgeführt wird: Neben Dining, Living und Giving wird künftig der Produktbereich „Working“ das Angebot der Ambiente ergänzen. Damit will die Messe Frankfurt der PBS-Branche neue Impulse geben – vom Contract Business über den Megatrend Nachhaltigkeit und den Dauerbrenner Design & Lifestyle bis hin zu Zielgruppen der Hotellerie und Gastronomie. Ergänzend wird Ambiente Giving mit dem neu konzipierten Angebotsspektrum rund um Stationery weiterentwickelt, das unter anderem Papeterie und Schulbedarf umfasst. Die thematisch passenden Produktgruppen der Paperworld finden zudem in der Christmasworld und Creativeworld ihr neues Zuhause.

Neues regionales Format

Ab Sommer 2023 wird die Messe Frankfurt eine auf Marken fokussierte Lifestyle- und Inspirationsplattform für die Stadt und die Region in der zweiten Jahreshälfte anbieten. Wie verlautet, ersetzt das neue Angebot vorhergehende Sommer-Messeplattformen. „Mit unserem neuen Format schaffen wir Synergien und bieten ganz besonders für die innovativen Handelsformen in der Region eine neue und einzigartige Inspirations- und Trendplattform. Wir setzen damit einen echten Akzent für die gesamte Branche in Deutschland“, so Philipp Ferger, Bereichsleiter Consumer Goods Fairs.

Nähere Infos zur neuen Hallenaufplanung von Ambiente, Christmasworld und Creativeworld 2023 sollen in den nächsten Wochen folgen. Die stil & markt-Redaktion hält Sie auf dem Laufenden!

+ www.consumergoods-frankfurt.com



Mit Ambiente Working erhält die Ambiente ab 2023 einen neuen Lebensbereich. Ergänzend wird Ambiente Giving mit dem neu konzipierten Angebotsspektrum rund um Stationery weiterentwickelt.
© Messe Frankfurt Exhibition GmbH/Pietro Sutera

Order Days in der Blackbox noch bis zum 30. April

Der Marken-Showroom Blackbox im hessischen Dreieich verlängert seine Ausstellung noch bis zum 30. April 2022. Bei vielen Firmen können Händler die Herbst- und Winterkollektionen 2022 schon vorordern.

Im schwarzen Kubus an der Otto-Hahn-Straße präsentieren rund 20 Marken auf 1000 m² ihre Kollektionen. Mit dabei sind Räder, PPD, Blomus, Remember, Masking Tape und Fleur Ami, zudem gehören Frohstoff, Images d'Orient, Trendform, Horredsmattan, Engels Kerzen, Garnier-Thiebaut, Piffany, Kunst und Bild, Yankee Candle, Woodwick und Chesapeake Bar Candle und Zack zum Ausstellerfeld, ebenso Gewürz-Guru und Chroma. Bei den meisten vertretenen Firmen können die Herbst- und Winterkollektionen 2022 schon jetzt vorgeordnet werden.

„Die digitalen Möglichkeiten haben in den vergangenen Monaten geholfen, Distanzen zu überwinden und einen Austausch zu ermöglichen. Es sind viele kreative Ideen entstanden, um auf Umwegen gemeinsam erfolgreich zu sein. Doch etwas fehlt. Wir möchten diese Lücke schließen, mit unseren Handelspartnern wieder in einen direkten Austausch treten, unsere neuesten Kreationen präsentieren, ihr Feedback einholen und unsere geschäftliche Partnerschaft leben, die vom menschlichen Miteinander geprägt ist“, äußerte sich der

Blackbox-Koordinator Tobias Pommerich, Marketing Director & Brand Manager von PPD. Unter strenger Einhaltung der 2G+-Hygieneregeln finden an den Wochenenden auch immer wieder interaktive Formate statt. Verkehrstechnisch liegt der Mehrmarken-Showroom günstig mit einer direkten Autobahnanbindung und der unmittelbaren Nähe zum Frankfurter Flughafen. Besucher können sich über das Kontaktformular auf der Website anmelden.

+ www.blackbox-dreieich.de

DIE NEUEN TRENNSETTER.

Die neuen, platzsparenden und umweltfreundlichen **Brabantia StepUp Treteimer** mit 40 L Fassungsvermögen in Jadegrün, Dunkelgrau und Hellgrau helfen nicht nur Ihnen beim Recyclen, sondern bestehen selber zu 91 % aus recyceltem Plastik und sind zu 99 % wiederverwertbar.

Brabantia StepUp Treteimer



 **brabantia**