

stil & markt

stilundmarkt.de

MEDIADATEN 2020

Preisliste Nr. 21, gültig ab 1. Okt. 2019, Stand 18. Sept. 2019

Menschen. Märkte. Meisenbach.





Ihr Handelsmagazin rund ums Wohnen, Kochen und Schenken



stil & markt Messekalender 2020

stil & markt

Zielgruppe:

Zielgruppe sind Personen und Firmen im In- und Ausland, die sich kommerziell mit Produkten für Tisch, Küche und Lifestyle sowie Geschenk-artikeln befassen: der stationäre Fachhandel und der Online-Fachhandel sowie Hersteller, Agenturen und Verbände. Hinzu kommen Kaufhäuser, Einrichtungshäuser, der Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, der Buchhandel sowie Marktforschungs- und Handelsinstitute.

stil & markt ist offizieller Partner des Internationalen Handelspreises gia (Global Innovator Award).

Druckauflage:

6.818 Exemplare*

Verbreitete Auflage:

6.511 Exemplare*

Erscheinungsweise:

9 x jährlich

Jahrgang:

21. Jahrgang

Mitgliedschaft/Teilnahme:

IWV (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.)

*Quelle, IWV 2. Quartal 2019



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Titelportrait

stil & markt – das Handelsmagazin rund ums Wohnen, Kochen und Schenken stellt passend fürs Lebensumfeld der Endverbraucher Sortimente und Marken vor. Wie in einem Concept Store finden sich in stil & markt z.B. Porzellan, Besteck und Trinkgläser neben flippigen Geschenkideen oder modischen Accessoires wie Taschen und Schals. Produkte werden nicht verschiedenen Sortimentsbereichen, sondern Wohnräumen zugeordnet.

stil & markt zeigt seinen Lesern, wie dieser Trend im Geschäft umgesetzt und genutzt werden kann: ein Gefühl von Zuhause im Heft und im Handel.

stil & markt bietet darüber hinaus Handels- und Branchen-Know-how mit Fachgeschäftsreportagen, Rubriken wie Produkte im Test, Hintergrundartikel zu Fachthemen, Messen oder Unterneh-

men, abgerundet durch Tipps der Redaktion und unterhaltende Elemente wie Kolumnen.

Zusätzlich erhalten die stil & markt-Leser mehrmals im Jahr unterschiedliche Supplements, wie etwa den Messekalender.

Die Homepage www.stilundmarkt.de ergänzt die Printausgabe durch top-aktuelle Berichte aus der Branche, zusätzliche Produktinformationen und interaktive Möglichkeiten wie Votings. Der stil & markt-Newsletter ist eine weitere, regelmäßig erscheinende Infoplattform für die Branche. Auch in Social Media ist das Handelsmagazin unter www.facebook.com/stilundmarkt, <https://twitter.com/stilundmarkt> und <https://www.instagram.com/stilundmarkt> präsent.

Ein Gefühl von Zuhause – im Heft, im Netz und im Handel.



Sabine Stenzel

Chefredakteurin

Tel.: +49 951 861-181

Fax: +49 951 861-149

E-Mail: s.stenzel@stilundmarkt.de

Ein Gefühl von Zuhause



360-Tage-Redaktion PLUS Print

In jeder Ausgabe: der Weg durch das stil & markt-Zuhause, angefangen in der Küche über das Wohn- und Esszimmer bis hin zu Büro, Bad, Schlafzimmer, Garten und mehr. Die Redaktion präsentiert darin Produkte und Marken nach Wohn- und Lebenswelten, die den Weg zu trendigen Inszenierungen am POS weisen.

Über aktuelle Themen informiert außerdem unsere Online-Redaktion auf www.stilundmarkt.de und per Newsletter.



Themen und Termine

stil & markt 1/2020

Redaktionsschluss
12.12.2019

Anzeigenschluss
12.12.2019

Erscheinungstermin
15.01.2020

Fokus-Themen

Weihnachtsglanz:
Neue Produkte fürs Fest der Feste
Schön verpackt, gut begrüßt: Papeterie & Co.

Fachmessen

Heimtextil in Frankfurt/Main: 07.01. – 10.01.2020
Christmasworld in Frankfurt/Main: 24.01. – 28.01.2020
Paperworld in Frankfurt/Main 25.01. – 28.01.2020

stil & markt 2/2020

Redaktionsschluss
08.01.2020

Anzeigenschluss
08.01.2020

Erscheinungstermin
30.01.2020

Fokus-Themen

Messespecial Ambiente
Tisch & Küche, Geschenke & Lifestyle

Fachmessen

Ambiente in Frankfurt/Main: 07.02. – 11.02.2020
Cadeaux Frühjahr in Leipzig: 29.02. – 02.03.2020

stil & markt 3/2020

Redaktionsschluss
17.02.2020

Anzeigenschluss
17.02.2020

Erscheinungstermin
09.03.2020

Fokus-Themen

Trends im Frühjahr: Die Messenachlese
Zu Tisch bitte: Porzellan, Glas und mehr



Themen und Termine

stil & markt 4-5/2020

Redaktionsschluss
01.04.2020

Anzeigenschluss
01.04.2020

Erscheinungstermin
29.04.2020

Fokus-Themen

Küchenfreuden: Kochgeschirr,
Elektrokleingeräte & mehr
Ab ins Freie: Produkte rund ums Grillen,
Picknick & Co.

stil & markt 6-7/2020

Redaktionsschluss
14.07.2020

Anzeigenschluss
14.07.2020

Erscheinungstermin
06.08.2020

Fokus-Themen

Frische Ideen am POS: Neuheiten für
die zweite Jahreshälfte
Heiß und kalt genießen: Produkte rund
um Kaffee, Tee & mehr

Fachmessen

Tendence in Frankfurt/Main
gardiente in Hofheim-Wallau
TrendSet in München
Nordstil in Hamburg

stil & markt 8/2020

Redaktionsschluss
14.07.2020

Anzeigenschluss
14.07.2020

Erscheinungstermin
06.08.2020

Fokus-Themen

Messespecial IFA 2020: Die neuen
Elektrokleingeräte
Seit 20 Jahren die Branche im Blick:
stil & markt in Feierlaune

Fachmessen

IFA in Berlin: 04.09. – 09.09.2020
Cadeaux Herbst in Leipzig: 05.09. – 07.09.2020
spoga+gafa in Köln: 06.09. – 08.09.2020
EK Live Herbst in Bielefeld: 16.09. – 18.09.2020

Online Special Adventskalender 2020

01.09. – 24.09.
Redaktions- und Anzeigenschluss: 26.08.2020



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Themen und Termine

stil & markt 9-10/2020

Redaktionsschluss
01.09.2020

Anzeigenschluss
01.09.2020

Erscheinungstermin
23.09.2020

Fokus-Themen

Scharfe Ware: Messer, Bestecke & Co.
Stilvoll unterwegs: Von der Tasche bis zur Flasche

stil & markt 11/2020

Redaktionsschluss
14.10.2020

Anzeigenschluss
14.10.2020

Erscheinungstermin
05.11.2020

Fokus-Themen

Braten, backen, (ein)kochen: Kochgeschirr,
Formen und mehr
Wohnaccessoires: Von puristisch bis verspielt
Messekalender/Termine 2021

stil & markt 12/2020

Redaktionsschluss
16.11.2020

Anzeigenschluss
16.11.2020

Erscheinungstermin
08.12.2020

Fokus-Themen

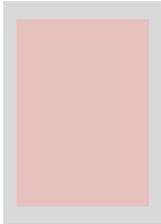
Schön ordentlich: Praktisches fürs Büro,
Küche & Co.
Farben, Formen, Muster: Trends 2021

Fachmessen

Nordstil in Hamburg: 16.01. – 18.01.2021
EK Live Frühjahr in Bielefeld: Januar 2021



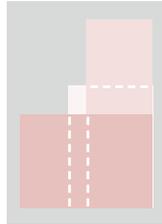
Anzeigenpreise und Formate*



1/1 Seite

S: 184 mm x 260 mm
B: 220 mm x 297 mm

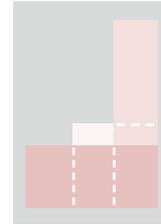
4.570,- €



1/2 Seite

S: 184 mm x 127 mm
B: 220 mm x 139 mm
S: 122 mm x 194 mm
S: 90 mm x 260 mm
B: 107 mm x 297 mm

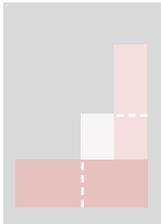
2.446,- €



1/3 Seite

S: 184 mm x 81 mm
B: 270 mm x 92 mm
S: 90 mm x 171 mm
S: 59 mm x 260 mm
B: 77 mm x 297 mm

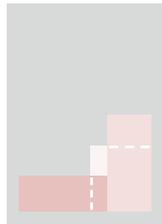
1.740,- €



1/4 Seite

S: 184 mm x 59 mm
B: 220 mm x 80 mm
S: 90 mm x 127 mm
S: 59 mm x 194 mm

1.305,- €



1/6 Seite

S: 122 mm x 59 mm
S: 90 mm x 81 mm
S: 59 mm x 127 mm

925,- €



1/8 Seite

S: 90 mm x 59 mm
S: 59 mm x 92 mm
S: 184 mm x 27 mm

685,- €

Best Placement:

Titelseite + U4	10.305,- €
Titelseite	5.980,- €
2. Umschlagseite	5.495,- €
3. Umschlagseite	5.260,- €
4. Umschlagseite	5.760,- €

S: Satzspiegel B: Beschnitt
Formate = Breite x Höhe
Sonderformate auf Anfrage



2/1 Seite

B: 440 mm x 297 mm

9.140,- €

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen **+10 %**

Anzeigenpreise und Formate

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.

Farbe:

Für die Farben der Euroskala CEI 12-66 / DIN 16539 für Sonderfarben (werden nicht rabattiert) je 1.060,- €

Heftformat:

220 mm breit x 297 mm hoch

Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel	
bei 3 Anzeigen	5 %
bei 6 Anzeigen	10 %
bei 9 Anzeigen	15 %

Stellenanzeigen

(Preis je mm in s/w):

auf Anfrage

Sonderwerbformen:

Beilagenpreise

bis 25 g:

390,- € 0/00

bis 50 g:

480,- € 0/00

Maximalformat für lose Beilage:

220 x 297 mm

Einhefterpreise

1 Blatt Einhefter:

3.195,- €

jedes weitere Blatt:

950,- €



Maria Radovanović

Anzeigenverkauf

Tel.: +49 951 861-126

Fax: +49 951 861-149

E-Mail: m.radovanovic@stilundmarkt.de



Advertorial Print

Ganz besonderen inhaltlichen Spielraum bietet Ihnen eine immer beliebtere Werbeform – das Advertorial. Hier wird der Lesefluss nicht gestört, im Gegenteil – Text und Bild(er) werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

IHR MEHRWERT DURCH WERBUNG MIT ADVERTORIALS:

Sie profitieren von einer intensiven Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft mit nachhaltiger Werbewirkung – Lesernutzen, der hängen bleibt! Liefern Sie gerade Ihrer B2B-Zielgruppe nicht nur Werbe-Impulse, sondern bauen Sie dank Storytelling das Vertrauen in Ihr Unternehmen bei den Entscheidern langfristig weiter aus. Durch die Einbindung Ihres Logos erhöhen Sie zudem den Wiedererkennungswert Ihrer Marke. Last but not least profitieren Sie von unserer gefestigten Leser-Blatt-Bindung, die sich automatisch auf Ihr Advertorial überträgt!

1 Seite Advertorial: 3.045,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. **Erforderlich sind:** 2 -3 Bilder | Firmenlogo | Vorspann/Einstieg: 250 Zeichen | Haupttext Mindestanzahl: 1.000 Zeichen | Maximal: 1.500 Zeichen (jeweils inkl. Leerzeichen). Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.*

Plus 600,- € von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das stil&markt Layout angepasst. Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.

*Jeden weiteren Umlauf berechnen wir mit 100 €. Mögliche Reisekosten werden ohne Aufschlag an Sie weiterberechnet.

1/2 Seite Advertorial: 1.615,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bild, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. **Erforderlich sind:** 1 Bild | Firmenlogo | Vorspann/Einstieg: 250 Zeichen | Haupttext Mindestanzahl: 750 Zeichen | Maximal: 1.000 Zeichen (jeweils inkl. Leerzeichen). Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.*

Plus 300,- € von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das stil&markt Layout angepasst. Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

stil & markt Messekalender 2021



stil & markt

Behalten Sie den Überblick und planen Sie mit unserem Messekalender Ihr ganz persönliches Geschäftsjahr. Wir informieren die Leser chronologisch über die Messe-Highlights 2021:

Kalender-Format: 148 x 148 mm (quadratisch)

Ihr Anzeigenformat: 148 x 148 mm plus 3mm Beschnittzugabe allseitig = 154 x 154 mm (Breite x Höhe)

Druckauflage: ca. 8.500 Exemplare

Verbreitung: als Beilage in der stil & markt November-Ausgabe

Gültigkeit: Das komplette Jahr 2021

Anzeigen- u. Red. Schluss: 14.10.2020

Erscheinungstermin: 05.11.2020

**Anzeigenpreis 1 Seite, plus 2 Seiten
Messesteckbrief:** 1.950,- €

Erhöhte Auflage, da weitere Exemplare für unsere Leser und deren Mitarbeiter sowie Kunden am POS (solange Vorrat reicht) mitgeordert werden können.



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Technische Daten

Zeitschriftenformat: 220 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 184 mm breit x 260 mm hoch

Druck-Bindeverfahren: Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster) auf gestrichenem Papier (chlorfrei gebleicht). Rückendraht- oder Klebebindung

Datenerstellung und-anlieferung: Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PS0coated_v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 72,- €) weiterbelasten.

Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:

- Adobe Acrobat Version XI
- Adobe InDesign (Version CC 2015)
- Adobe Illustrator (Version CC 2015)

- Adobe Photoshop (Version CC 2015)
- Microsoft Office (Version 2013 für MAC und PC)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil PS0coated_v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).

Druckfarben: Bio-Druckfarben (CMYK), Sonderfarben sind in Absprache möglich

Proof: Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit dem Profil PS0coated_v3.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden.

Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs.

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Monika Schmidt (m.schmidt@meisenbach.de, +49 951 861-100), die Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbildungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reparaturarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt:

Monika Schmidt, Anzeigenverwaltung
m.schmidt@meisenbach.de
+49 951 861-100

Lieferadresse:

Schleunungsdruck GmbH
Beilagen/Einhefter: z.H. Thomas Gesell
Eltertstraße 27
97828 Marktheidenfeld
+49 9391 6005-33



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Verbreitung

1 Auflagen-Kontrolle: www.ivw.de

Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) ist eine unabhängige Prüfungsgemeinschaft zur Leistungskontrolle u. a. von Printmedien nach standardisierten Verfahren.



2 Abonnement-Preise 2020

Abonnement-Preise 2020*

Ausgaben pro Jahrgang	9
Inland inkl. Porto und 7 % MwSt	99,- €
Ausland Europa	108,- €
Ausland Welt	162,- €

*Alle Preise inkl. Versandkosten

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsstellung per Überweisung oder mit Kreditkarte.

Europäische Union (EU): Bei Bekanntgabe Ihrer steuerlichen Identifikationsnummer an uns steuerfrei, andernfalls müssen wir für Zeitschriften 7 % Umsatzsteuer hinzurechnen.

Sonstiges Ausland: Umsatzsteuerfrei

3 Auflagen-Analyse:

Auflagen-Analyse

Auszug aus der IVW-Auflagenliste 2/2019 * davon Ausland

Verbreitung:	6.511 (*276)
Verkauf:	632 (*97)
Abo-Exemplare:	591 (*90)
Sonstiger Verkauf:	41 (*7)
Freistücke:	5.879 (*179)
Druckauflage:	6.818

4 Geographische Verbreitungs-Analyse:*

Geographische Verbreitungs-Analyse

(Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage)

Deutschland	95,72 %
Ausland	4,28 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %

*Durchschnittswerte prozentual - Ausgaben Juli 2018 - Juni 2019

5 Klassifiziertes Empfänger-Potenzial: Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz (Mehrfachnennung möglich)

Branche	Anzahl
Facheinzelhandel	30.577
GPK	4.956
Geschenkartikel	8.415
Blumen und Gartencenter	1.030
Genussmittel	759
Haushalt+Kochen	4.187
Elektrische Haushaltsgeräte	3.324
Möbel- und Einrichtungshandel	3.911
Papeterie	1.003
Warenhäuser	1.095
Versandhandel	597
Taschen- und Lederwaren	178
Buchhandel	1.122
Großhandel, Handelsvermittlung	1.891
Industrie	4.091
Empfänger-Potenzial gesamt	36.559



Crossmediale Möglichkeiten

1 Auflagen-Kontrolle: www.ivw.de



Die Website von stil & markt ist Mitglied in der IVW-Gruppe Online-Medien. Die Besucherzahlen werden von der IVW geprüft und monatlich veröffentlicht.

Reichweite (Print + Online)

stil & markt	6.818 Exemplare
Newsletter	ca. 4.100 Empfänger
Website	25.451 Impressions
	14.193 Visits

Fans Social Media

Facebook	820 Fans
Twitter	590 Follower
Instagram	400 Abonnenten

Juli 2019



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



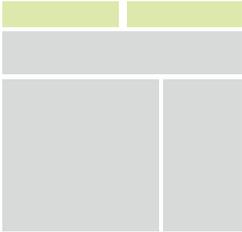
AGB



KONTAKT

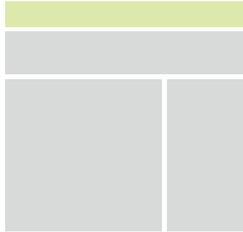
Werbebanner auf www.stilundmarkt.de

1 Full Banner



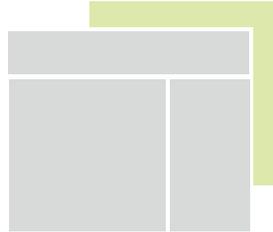
Größe: 468 x 60 Pixel
Preis*: 620,- €

2 Superbanner



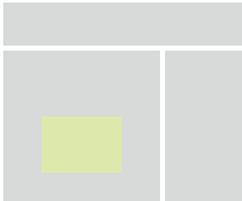
Größe: 950 x 90 Pixel
Preis*: 1.235,- €

3 Hockeystick



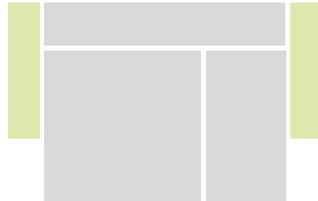
Größe: 728 x 90 Pixel +
120 x 600 Pixel
Preis*: 975,- €

4 Content Ad



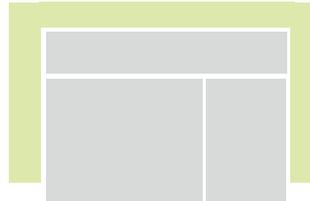
Größe: 300 x 250 Pixel
Preis*: 905,- €

5 (Wide) Skyscraper



Größe: (160) 120 x 600 Pixel
Preis*: 775,- €

6 Webskin



Größe: (2x) 120 x 600 Pixel +
980 x 90 Pixel
Preis*: 1.325,- €

Rabatte:

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

*Preis für 4 Wochen Laufzeit

Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Monika Schmidt (m.schmidt@meisenbach.de).



Transparenz garantiert!
Die Besucherzahlen von www.stilundmarkt.de werden von der IVW geprüft und veröffentlicht.

Advertorial Online



Advertorial

Ihr Advertorial wird als Artikel auf der Website von stil & markt integriert, thematisch in eine Rubrik eingeordnet und ist ebenfalls unter Aktuelles auffindbar.

- Headline – Teaser und Advertorial: max. 35 Zeichen
- Vorspann – Teaser und Advertorial: max. 350 Zeichen
- Grundtext: max. 1.200 Zeichen
- Bild – Teaser: 1 Bild
- Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10)
- Auflösung: 72 dpi
- Bilder – Advertorial: mind. 1 und max. 2 Bilder
- Mindestbreite: 1.000 Pixel
- Auflösung: 72 dpi
- Bildunterschrift pro Bild: max. 70 Zeichen
- Video – Optional: Integration eines YouTube-Videos

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:
<https://stilundmarkt.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Advertorial>

Preis: 575,- €

(In Kombination mit Print buchbar.)



Werbemöglichkeiten im Newsletter



Transparenz garantiert! Die Verbreitung unseres Newsletters wird von der unabhängigen IVW geprüft. Vertrauen Sie bei der Mediaplanung auf unsere seriösen Nutzungsdaten.

Banner



Allgemein: Der stil & markt-Newsletter informiert brandaktuell über alle wichtigen Nachrichten der Branche. Der Newsletter wird im HTML-Format versendet. Banner und Advertorial können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden

Dateiformate: JPG, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 K
Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbebanner:
6 Werktage vor Erscheinungstermin. Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens
an [Monika Schmidt \(m.schmidt@meisenbach.de\)](mailto:Monika.Schmidt@meisenbach.de).

Preis je Banner: 495,- €

Teaser im Newsletter



Steigern Sie die Reichweite Ihres Advertorials auf der Website durch einen Teaser in unserem **Newsletter**. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content innerhalb unseres redaktionellen Newsletters zu platzieren.

- Headline: max. 35 Zeichen
- Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- Bild: 1 Bild
- Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10)
- Auflösung: 72 dpi

Preis: 815,- €

Sondernewsletter



Steigern Sie die Reichweite Ihres Advertorials auf der Website durch Teaser in einem **Sondernewsletter**. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content in einem exklusiven Sondernewsletter zu platzieren. Unsere Redaktion fügt einen redaktionellen Beitrag hinzu. Ihre Botschaften werden im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden. Mögliche Inhalte:

- 1-2 Advertorials
- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi
- Banner 700 x 120 Pixel, max. 100K

Preis: 2.490,- €



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Social Media

Sie möchten beispielsweise die Reichweite Ihrer Advertorials über unsere sozialen Netzwerke steigern?

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content innerhalb unserer redaktionellen Beiträge zu platzieren.

Ihre Botschaft wird im Look & Feel eines redaktionellen Posts in den Social Media-Kanälen (Facebook, Instagram & Twitter) von stil & markt platziert.

<https://www.facebook.com/stilundmarkt>

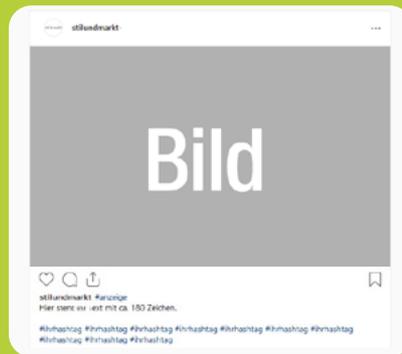


Steigern Sie die Reichweite Ihres Advertorials durch einen Teaser auf unserem Facebook-Kanal.

- Post-Text: ca. 90 Zeichen (Empfehlung von Facebook)
- Link-Überschrift: Headline der Advertorial
- Meta-Description der Link-Vorschau: Vorspann des Advertorials
- Bild der Link-Vorschau: Erstes Bild aus dem Advertorial

Preis: 110,- €

<https://www.instagram.com/stilundmarkt>



Nutzen Sie einen Post auf unserer Instagram-Seite zur Imagesteigerung.

- Post mit 1bis 3 Bildern, bevorzugt in quadratischem Format
- Mindestabmessungen: 1.200 x 1.200 Pixel
- Text bis ca. 180 Zeichen, zusätzlich bis zu 10 Hashtags

Preis: 165,- €

<https://twitter.com/stilundmarkt>



Steigern Sie die Reichweite Ihres Advertorials durch einen Teaser auf unserem Twitter-Kanal.

- Tweet-Text: max. 280 Zeichen (inkl. Hashtags, Erwähnungen und Ziel-URL als Bitlink)
- Bilder – Advertorial: 1 Bild
- Mindestbreite: 440 x 220 Pixel
- Auflösung: 72 dpi

Preis: 150,- €



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Ihr Firmenprofil auf unserer Website

Mit Ihrem Firmenprofil auf unserer Website werden Neuigkeiten aus Ihrem Unternehmen, Ihre Kontaktadressen oder Veranstaltungen neben redaktionellen Artikeln unserer Fachredaktion ausgespielt.

Ihre Vorteile

- Ihr Firmenprofil wird mit einer eigenen Adresse auf unserer Website integriert und kann von Ihnen individuell gestaltet werden.
- Wir bieten Ihnen dadurch die Möglichkeit, unsere Leser mit einem Mix aus Ihren Werbe- oder Firmenbotschaften und unserem Content auf einer eigenen Firmenseite zu erreichen.
- Ihre Sichtbarkeit bei Google steigern Sie durch die Relevanz unseres Fachmagazins

Preis pro Jahr*

Grundpreis: 1.499,- €

Pflege Ihres Firmenprofils: 399,- €

*Ihr Firmenprofil verlängert sich jeweils um ein Jahr zum gültigen Listenpreis, wenn nicht mit Frist von vier Wochen zum Vertragsende schriftlich gekündigt wird. Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt.



Im oberen Bereich können Sie Ihre Firma mit einem Text sowie einem Logo oder Bild vorstellen.

Zusätzlich ist an der Seite Platz für Ihre Kontaktdaten inklusive Foto sowie für weitere Felder, z. B. für soziale Medien.

Im unteren Bereich werden alle Artikel, die bei uns über ihr Unternehmen erschienen sind, gesammelt.

Sowohl redaktionelle Berichte bzw. Produktmeldungen als auch Advertorials finden hier Platz.



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. «Anzeigenauftrag» im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss abzunehmen, außer wenn sie ausdrücklich für eine längere Laufzeit abgeschlossen worden sind. Gültig ist nur, was schriftlich vereinbart oder vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.
3. Erhöht ein Auftraggeber seinen Anzeigenauftrag oder schließt ihm einen neuen Auftrag an und vermehrt hierdurch die Zahl der innerhalb Ein- oder Zweijahresfrist erscheinenden Anzeigen, so wird der evtl. höhere Nachlass auch für die bereits erschienenen Anzeigen gewährt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen der gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» versehen.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagen und Einhefteraufträge sind darüber hinaus für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage oder des Einhefters und deren Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die Fremdanzeigen enthalten oder durch ihre Aufmachung den Eindruck erwecken, redaktioneller Bestandteil der Zeitschrift zu sein, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Außerdem obliegt es dem Auftraggeber, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Käufern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts

- beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Für Druckfehler ist der Auftraggeber selbst verantwortlich, wenn ihm vom Verlag ein Korrekturabzug übersandt worden war und der Fehler nicht korrigiert oder der Korrekturabzug nicht oder zu spät zurückgesandt wurde.
 11. Zahlbar sind die Anzeigenrechnungen innerhalb acht Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, nach 30 Tagen rein netto. Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in einer Höhe von 3 % über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und die Einzugskosten berechnet. Auch darf der Verlag die weitere Erledigung des Auftrages bis nach Zahlung der bereits erschienenen Anzeigen zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 12. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche verbreitete Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.
 13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
 14. Die Anzeigenpreise enthalten keine Kosten für grafische Arbeiten sowie für die Anfertigung von Fotos oder von digitalen Daten. Sind solche Arbeiten für die Ausführung des Anzeigenauftrages erforderlich, so werden sie gesondert berechnet. Auch erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen können dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.
 15. Der Verlag weist dem Auftraggeber die Auflage der mit den Anzeigen belegten Druckschrift auf Wunsch nach.
 16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
 17. Die Druckerunterlagen, die der Auftraggeber nicht ausdrücklich zurückfordert, werden vom Verlag zwei Jahre aufbewahrt, doch ist der Verlag nicht zum Ersatz von Schäden und Verlusten verpflichtet, die durch höhere Gewalt entstehen.
 18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend anderes vorschreibt, Bamberg. Auch wenn der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder wenn der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Bamberg vereinbart.
 19. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise, weder direkt noch indirekt weitergegeben werden.
 20. Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen rechtswirksam sein, so wird die Wirksamkeit im übrigen nicht berührt.

AGB Online: www.stilundmarkt.de/AGB



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Anzeigen und Vertrieb:

Anzeigenverkauf:

Maria Radovanović

☎ +49 951 861-126

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ m.radovanovic@stilundmarkt.de

Ariane Schlotter

☎ +49 8341 9955850

☎ +49 951 861-170

✉ a.schlotter@meisenbach.de

Vertrieb:

Ulla Schiel

☎ +49 951 861-101

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ vertrieb@meisenbach.de

Handelsvertretung

Baden-Württemberg, Südbayern

Christian Keller Media

Roc de Caglière

11220 Lagrasse

Frankreich

☎ +49 162 2015013

✉ christian@kellermmedia.eu

Anzeigenverwaltung:

Monika Schmidt

☎ +49 951 861-100

☎ **FAX** +49 951 861-158

✉ m.schmidt@meisenbach.de

Ansprechpartner Redaktion:

Chefredakteurin:

Sabine Stenzel

☎ +49 951 861-181

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ s.stenzel@stilundmarkt.de

Redaktionsassistentz:

Erika Neff-Tahiri

☎ +49 951 861-111

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ e.neff.tahiri@stilundmarkt.de

Gesamtleiter Online:

Daniel Keienburg

☎ +49 951 861-176

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ d.keienburg@meisenbach.de

Content Management:

Carmen Mlcoch

☎ +49 951 861-188

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ c.mlcoch@meisenbach.de

Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH

Franz-Ludwig-Straße 7a

96047 Bamberg

Postfach 20 69

96011 Bamberg

☎ +49 951 861-0

☎ **FAX** +49 951 861-158

✉ info@meisenbach.de

www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter

Redaktionelle Gesamtleitung: Sabine Stenzel

Gesamtleitung Online: Daniel Keienburg

Gesamtleitung Anzeigenverkauf: Christian Matthe

Bankverbindung:

Sparkasse Mainfranken, Würzburg

IBAN: DE50790500000047955265

Kto-Nr.: 47955265

BLZ: 790 500 00

BIC: BYLADEM1SWU

Zahlungsbedingungen:

bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb

von acht Tagen ab Rechnungsdatum

2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg

(soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT