Ihr Handelsmagazin rund ums Wohnen, Kochen und Schenken

Zielgruppe:

Zielgruppe sind Personen und Firmen im In- und Ausland, die sich kommerziell mit Produkten für Tisch, Küche und Lifestyle sowie Geschenkartikeln befassen: der stationäre Fachhandel und der Online-Fachhandel sowie Hersteller, Agenturen und Verbände.
Hinzu kommen Kaufhäuser, Einrichtungshäuser, der Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, der Buchhandel sowie Marktforschungs- und Handelsinstitute.

stil & markt ist offizieller Partner des Internationalen Handelspreises gia (Global Innovator Award).

Druckauflage:

7.174 Exemplare*

Verbreitete Auflage:

6.779 Exemplare*

Erscheinungsweise:

9 x jährlich

Jahrgang:

94. Jahrgang 2019
DIE SCHAULADE und present

Mitgliedschaft/Teilnahme:

IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.)

*Quelle, IVW 2. Quartal 2018

Kurzcharakteristik:

stil & markt – das Handelsmagazin rund ums Wohnen, Kochen und Schenken stellt passend fürs Lebensumfeld der Endverbraucher Sortimente und Marken vor. Wie in einem Concept Store finden sich in stil & markt z. B. Porzellan, Besteck und Trinkgläser neben flippigen Geschenkideen oder modischen Accessoires wie Taschen und Schals. Produkte werden nicht verschiedenen Sortimentsbereichen, sondern Wohnräumen zugeordnet.

stil & markt zeigt seinen Lesern, wie dieser Trend im Geschäft umgesetzt und genutzt werden kann: ein Gefühl von Zuhause im Heft und im Handel.

stil & markt bietet darüber hinaus Handels- und Branchen-Know-how mit Fachgeschäftsreportagen, Rubriken wie Produkte im Test, Handelspraktikant oder Online-Shop des Monats, Hintergrundartikel zu Fachthemen, Messen oder Unternehmen, abgerundet durch Tipps der Redaktion und unterhaltende Elemente wie Kolumnen.

Zusätzlich erhalten die stil & markt-Leser mehrmals im Jahr unterschiedliche Supplements, wie etwa den Messekalender.

Die stil & markt-Homepage www.stilundmarkt.de ergänzt die Printausgabe durch top-aktuelle Berichte aus der Branche, zusätzliche Produktinformationen und interaktive Möglichkeiten wie Votings. Der stil & markt-Newsletter ist eine weitere, regelmäßig erscheinende Infoplattform für die Branche. Auch in Social Media ist unser Handelsmagazin unter www.facebook.com/stilundmarkt und https://twitter.com/stilundmarkt präsent.

Ein Gefühl von Zuhause – im Heft, im Netz und im Handel.

Ein Gefühl von Zuhause

stil & markt

360-Tage-Redaktion PLUS Print

In jeder Ausgabe: der Weg durch das stil & markt-Zuhause, angefangen in der Küche über das Wohn- und Esszimmer bis hin zu Büro, Bad, Schlafzimmer, Garten und mehr.
Die Redaktion präsentiert darin Produkte und Marken nach Wohn- und Lebenswelten, die den Weg zu trendigen Inszenierungen am POS weisen.

Über aktuelle Themen informiert außerdem unsere Online-Redaktion auf www.stilundmarkt.de und per Newsletter.

Mediadaten 2019 – Themen und Termine

Ausgaben	Termine	Fokus-Themen	Fachmessen
1 Januar	Erscheinungstermin: 16.01.2019 Anzeigen- und Redaktionsschluss: 19.12.2018	Wunderbare Weihnachten: Schmückendes und Geschenkiges Schreiben, grüßen, verpacken: Papeterie & Co.	Christmasworld in Frankfurt/Main: 25.01. – 29.01.2019 * Floradecora in Frankfurt/Main: 25.01. – 29.01.2019 * Paperworld in Frankfurt/Main: 26.01. – 29.01.2019 *
2 Februar	Erscheinungstermin: 31.01.2019 Anzeigen- und Redaktionsschluss: 09.01.2019	Messespecial Ambiente Tisch & Küche, Geschenke & Lifestyle	Ambiente in Frankfurt/Main: 08.02. – 12.02.2019 * Cadeaux in Leipzig: 09.03. – 11.03.2019 *
3 März	Erscheinungstermin: 13.03.2019 Anzeigen- und Redaktionsschluss: 18.02.2019	Neues von den Messen: Die Nachlese Tischwelten, Trendwelten: Geschirr, Besteck & Co.	
4/5 April/Mai	Erscheinungstermin: 30.04.2019 Anzeigen- und Redaktionsschluss: 02.04.2019	Zum Anbeißen: Foodtrends am POS Anregend: Neues rund um Kaffee & Tee	Loft - Das Designkaufhaus in Karlsruhe: 24.05. – 26.05.2019*
6/7 Juni/Juli	Erscheinungstermin: 19.06.2019 Anzeigen- und Redaktionsschluss: 22.05.2019	Frische Ideen fürs Geschäft: Neuheiten fürs 2. Halbjahr Für Frischluftfans: Produkte rund ums Grillen, Picknick & Co.	Tendence in Frankfurt/Main: 29.06. – 01.07.2019 * TrendSet in München: 06.07. – 08.07.2019 * Nordstil in Hamburg: 27.07. – 29.07.2019 *

* Heftauslage geplant (ohne Gewähr)

Mediadaten 2019 – Themen und Termine

Ausgaben	Termine	Fokus-Themen	Fachmessen
8 August	Erscheinungstermin: 20.08.2019 Anzeigen- und Redaktionsschluss: 24.07.2019	Messespecial IFA 2019 (Genuss-)Geschenke für jeden Geschmack	IFA in Berlin: 06.09. – 11.09.2019 * Cadeaux in Leipzig: 07.09. – 09.09.2019 * spoga+gafa in Köln: 01.09. – 03.09.2019 * EK Home in Bielefeld: 18.09. – 20.09.2019 *
9/10 September/ Oktober	Erscheinungstermin: 26.09.2019 Anzeigen- und Redaktionsschluss: 02.09.2019	Scharf und schnittig: Bestecke und Schneidwaren Auf Reisen und unterwegs: Praktische Accessoires	
11 November	Erscheinungstermin: 06.11.2019 Anzeigen- und Redaktionsschluss: 10.10.2019	Backe, backe, kochen: Von der Backform bis zur Bratpfanne Wohnideen aus aller Welt: Schönes fürs Zuhause Messekalender/Termine 2020	
12 Dezember	Erscheinungstermin: 06.12.2019 Anzeigen- und Redaktionsschluss: 12.11.2019	Ordnung ist das halbe Leben: Helfer für Küche, Büro und mehr Farben, Formen, Muster: Trends 2020	TrendSet in München: Januar 2020 * Nordstil in Hamburg: 11.01. – 13.01.2020 * EK Live in Bielefeld: Januar 2020 *

* Heftauslage geplant (ohne Gewähr)

Mediadaten 2019 – Anzeigenpreise

Größen	Formate	Farben	Preis
2/1	B: 440 mm x 297 mm	4c	10.230,- €
1/1	S: 184 mm x 260 mm B: 220 mm x 297 mm	4c	4.500,- €
1/2	S: 184 mm x 127 mm B: 220 mm x 139 mm S: 122 mm x 194 mm B: 107 mm x 297 mm	4c	2.410,- €
1/3	S: 184 mm x 81 mm B: 77 mm x 297 mm B: 220 mm x 92 mm S: 90 mm x 171 mm	4c	1.715,- €
1/4	S: 184 mm x 59 mm S: 59 mm x 194 mm S: 90 mm x 127 mm	4c	1.285,- €
1/6	S: 122 mm x 59 mm S: 90 mm x 81 mm S: 59 mm x 127 mm	4c	910,- €
1/8	S: 184 mm x 27 mm S: 90 mm x 59 mm S: 59 mm x 92 mm	4c	675,- €

S: Satzspiegel B: Beschnitt

1 Zuschläge Platzierung:

Titel- und 4. Umschlagseite	10.150,– €
Titelseite	5.890,– €
2. Umschlagseite	5.410,– €
3. Umschlagseite	5.180,– €
4. Umschlagseite	5.675,– €

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen 10 %

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.

2 Farbe: Für die Farben der Euroskala CEI 12-66 / DIN 16539 für Sonderfarben je 1.060,- € (werden nicht rabattiert)

3 Heftformat: 220 mm breit x 297 mm hoch

4 Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
Malstaffel
bei 3 Anzeigen 5 %
bei 6 Anzeigen 10 %
bei 12 Anzeigen 15 %

5 Stellenanzeigen: (Preis je mm in s/w)

1 spaltig, 59 mm breit	3,74 €
1,5 spaltig, 90 mm breit	5,71 €
2 spaltig, 122 mm breit	6,94 €
3 spaltig, 184 mm breit	10,41 €

(Farblogo Aufpreis: 75,– €, 4c Anzeigen Aufpreis: 30 %)

6 Sonderwerbeformen: Beilagenpreise
bis 25g: 354,- € o/oo
bis 50g: 438,- € o/oo
Maximalformat für lose Beilage: 220 x 297 mm

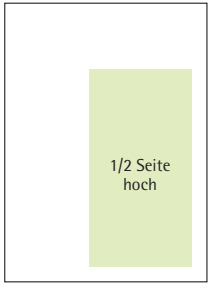
Einhefterpreise

1 Blatt Einhefter:	3.195,– €
jedes weitere Blatt:	900,– €

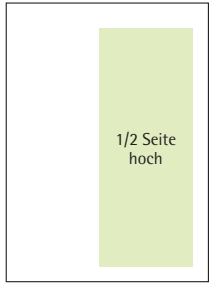
Mediadaten 2019 – Anzeigenformate

Satzspiegel:
B x H: 184 mm x 260 mm
Beschnittformat:
B x H: 220 mm x 297 mm

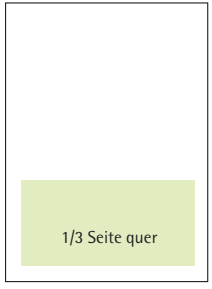
Satzspiegel:
B x H: 184 mm x 127 mm
Beschnittformat:
B x H: 220 mm x 139 mm



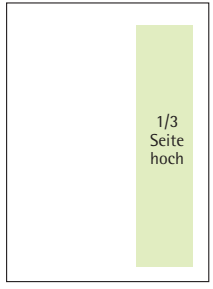
Satzspiegel:
B x H: 122 mm x 194 mm



Satzspiegel:
B x H: 90 mm x 260 mm
Beschnittformat:
B x H: 107 mm x 297 mm

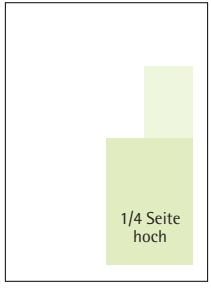


Satzspiegel:
B x H: 184 mm x 81 mm
Beschnittformat:
B x H: 220 mm x 92 mm

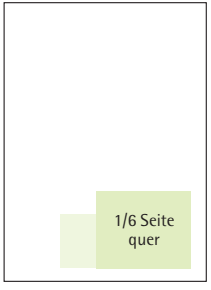


Satzspiegel:
B x H: 59 mm x 260 mm
Beschnittformat:
B x H: 77 mm x 297 mm

Satzspiegel:
B x H: 184 mm x 59 mm



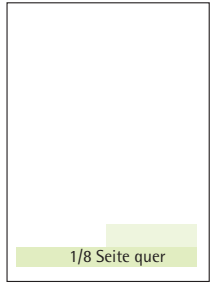
Satzspiegel:
B x H: 90 mm x 127 mm
B x H: 59 mm x 194 mm



Satzspiegel:
B x H: 122 mm x 59 mm
B x H: 90 mm x 81 mm

Satzspiegel:
B x H: 59 mm x 127 mm

Satzspiegel:
B x H: 59 mm x 92 mm



Satzspiegel:
BxH: 184 mm x 27 mm
BxH: 90 mm x 59 mm

Anzeigenformate im Anschnitt: Beschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Mediadaten 2019 – Technische Daten

1	Zeitschriftenformat: Satzspiegel:	220 mm breit x 297 mm hoch 184 mm breit x 260 mm hoch
2	Druck- und Bindeverfahren	Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster) auf gestrichenem Papier (chlorfrei gebleicht). Rückendraht- oder Klebebindung
3	Datenerstellung und -anlieferung:	Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output PSOcoated_v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert. Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 72,- €) weiterbelasten. Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden: - Adobe Acrobat Version XI - Adobe InDesign (Version CC 2015) - Adobe Illustrator (Version CC 2015) - Adobe Photoshop (Version CC 2015) - Microsoft Office (Version 2013 für MAC und PC) Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddatein werden automatisch in das Profil PSOcoated_v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).
4	Druckfarben:	Bio-Druckfarben (CMYK) Sonderfarben sind in Absprache möglich
5	Proof:	Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit den Profil PSOcoated_v3.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschinie weitergegeben werden. Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Monika Schmidt (m.schmidt@meisenbach.de, +49 951 861-100) die Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird.
6	Datenarchivierung:	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
7	Gewährleistung:	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.
8	Kontakt:	Monika Schmidt, Anzeigenverwaltung m.schmidt@meisenbach.de ☎ +49 951 861-100
9	Lieferadresse Beilagen/Einhefter:	Schleunungdruck GmbH z.H. Thomas Gesell Eltertstraße 27 97828 Marktheidenfeld ☎ +49 9391 6005-33

1 Auflagen-Kontrolle: www.ivw.de

Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) ist eine unabhängige Prüfgemeinschaft zur Leistungskontrolle u.a. von Printmedien nach standardisierten Verfahren.

2 Auflagen-Analyse:

Auflagen-Analyse **Auszug aus der IVW-Auflagenliste 2/2018**			
Verbreitung:	6.779	davon Ausland:	202
Verkauf:	694		114
Abo-Exemplare:	647		107
Sonstiger Verkauf:	47		7
Freistücke:	6.085		88
Druckauflage:	7.174		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

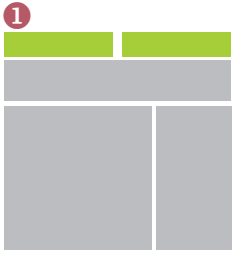
Geografische Verbreitungs-Analyse (Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage)	
Deutschland	97,02 %
Ausland	2,98 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %

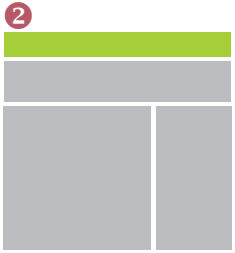
Durchschnittswerte prozentual – Ausgaben Juli 2017 - Juni 2018

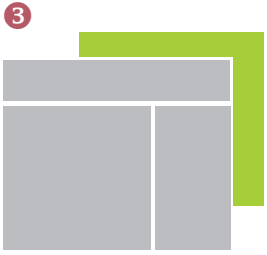
4 Klassifiziertes Empfänger-Potenzial:
Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz
(Mehrfachnennung möglich)

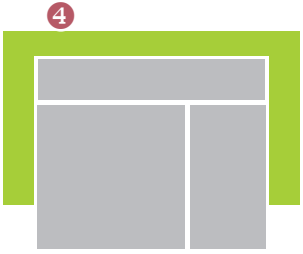
Branche	Anzahl
Facheinzelhandel	**30.673**
GPK	4.977
Geschenkartikel	8.433
Blumen und Gartencenter	1.019
Genussmittel	748
Haushalt+Kochen	4.207
Elektrische Haushaltsgeräte	3.350
Möbel- und Einrichtungshandel	3.945
Papeterie	1.022
Warenhäuser	1.105
Versandhandel	551
Taschen- und Lederwaren	162
Buchhandel	1.154
Großhandel, Handelsvermittlung	**1.905**
Industrie	**4.068**
Empfänger-Potenzial gesamt	**36.646**

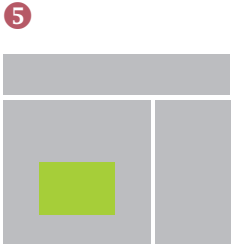
Mediadaten 2019 – Banner Website

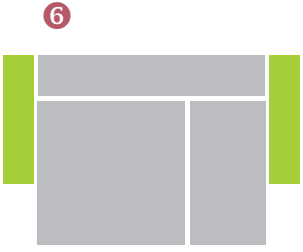












1	Full Banner	468 x 60 Pixel
2	Superbanner	950 x 90 Pixel
3	Hockeystick	728 x 90 Pixel + 120 x 600 Pixel
4	Webskin	(2x) 120 x 600 Pixel + 980 x 90 Pixel
5	Content Ad	300 x 250 Pixel
6	(Wide) Skyscraper	(160) 120 x 600 Pixel

1	Auflagen-Kontrolle:	www.ivw.de Die Website von stil & markt ist Mitglied in der IVW-Gruppe Online-Medien. Die Besucherzahlen werden von der IVW geprüft und monatlich veröffentlicht.
2	Web-Adresse:	**https://stilundmarkt.de** **https://stilundmarkt.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihre-Online-Banner**
3	Kurzcharakteristik:	Hier finden sich alle Informationen rund um die Fachzeitschrift auf einen Blick. Zudem gibt es interessante Hintergrundberichte, die neuesten Produkttrends und natürlich tagesaktuelle Meldungen aus Handel und Industrie. Auch eine branchenspezifische Terminübersicht ist vorhanden.
4	Zielgruppe:	Die Zielgruppe sind Personen und Firmen im In- und Ausland, die sich kommerziell mit Produkten für Tisch, Küche und Lifestyle sowie Geschenkartikeln befassen.
5	Anlieferung Daten:	Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Monika Schmidt (m.schmidt@meisenbach.de).
6	Verlag	Meisenbach GmbH Verlag

1	Allgemein:	Der stil&tmarkt-Newsletter informiert über alle wichtigen Branchennachrichten aus den Bereichen Tisch & Küche sowie Geschenke & Lifestyle. Der Newsletter wird im HTML-Format versendet.
2	Reichweite:	ca. 4.500 Adressen (Stand: August 2018)
3	Dateiformate:	JPG, 700 x 88 Pixel, max. Größe 100K
4	Datenanlieferung:	Fertig angelieferte Werbebanner: 6 Werktage vor Erscheinungstermin. Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Monika Schmidt (m.schmidt@meisenbach.de).

Weitere Richtlinien :

https://stilundmarktmarkt.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihre-Online-Banner

5 **Preis je Banner:** **475,– €€**

Mediadaten 2019 – Preisübersicht Banner

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preis in € für 4 Wochen Laufzeit	Max. Größe
Full Banner	468 x 60	595,–	40 K
Superbanner	950 x 90	1.180,–	40 K
Hockeystick	728 x 90 + 120 x 600	935,–	40 K
Webskin	120 x 600 + 980 x 90 + 120 x 600	1.275,–	40 K
Content Ad	300 x 250	835,–	40 K
(Wide) Skyscraper	(160) 120 x 600	740,–	40 K
Banner Newsletter	700 x 88	475,–	100 K

Andere Formate auf Anfrage

2 Rabatte: Innerhalb eines Kalenderjahres erhalten Sie ab

3 Schaltungen 5 %
6 Schaltungen 10 %
9 Schaltungen 15 %
12 Schaltungen 20 %

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

3 Technische Voraussetzungen: Dateiformate: GIF/JPG/Flash
max. Größe: siehe Tabelle

4 Datenanlieferungstermin: Die Banner müssen spätestens 6 Werktage vor Kampagnenbeginn im Verlag eingehen.

5 AGB: Finden Sie unter www.meisenbach.de.

6 IVW geprüft: www.ivw.de

Die Website von stil & markt ist Mitglied in der IVW-Gruppe Online-Medien.

Die Besucherzahlen werden von der IVW geprüft und monatlich veröffentlicht.

Textanzeige Website

Textanzeige

Ihre Textanzeige wird als Artikel auf der Website von stil & markt integriert, thematisch in eine Rubrik eingeordnet und ist ebenfalls unter Aktuelles auffindbar.

- Headline – Teaser und Textanzeige: max. 35 Zeichen
- Vorspann – Teaser und Textanzeige: max. 350 Zeichen
- Grundtext: max. 1.200 Zeichen
- Bild – Teaser: 1 Bild
- Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10)
- Auflösung: 72 dpi
- Bilder – Textanzeige: mind. 1 und max. 2 Bilder
- Mindestbreite: 1.000 Pixel
- Auflösung: 72 dpi
- Bildunterschrift pro Bild: max. 70 Zeichen
- Video – Optional: Integration eines YouTube-Videos

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:
https://stilundmarkt.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihre-Textanzeige

Preis: 450,- €

Social Media Teaser Newsletter

Sie möchten die Reichweite Ihrer Textanzeige durch einen Teaser in unseren sozialen Netzwerken steigern?

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content innerhalb unserer redaktionellen Beiträge zu platzieren.

Ihre Botschaft wird im Look & Feel eines redaktionellen Posts in den Social Media-Kanälen (Facebook & Twitter) von stil & markt platziert.

@stilundmarkt

Steigern Sie die Reichweite Ihrer Textanzeige durch einen Teaser auf unserem Twitter-Kanal.

- Tweet-Text: max. 280 Zeichen (inkl. Hashtags, Erwähnungen und Ziel-URL als Bitlink)
- Bilder – Textanzeige: 1 Bild
- Mindestbreite: 440 x 220 Pixel
- Auflösung: 72 dpi

Preis: 145,- €

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:

https://stilundmarkt.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Teaser-im-Bereich-Social-Media/Twitter

@stilundmarkt

Steigern Sie die Reichweite Ihrer Textanzeige durch einen Teaser auf unserem Facebook-Kanal.

- Post-Text: ca. 90 Zeichen (Empfehlung von Facebook)
- Link-Überschrift: Headline der Textanzeige
- Meta-Description der Link-Vorschau: Vorspann der Textanzeige
- Bild der Link-Vorschau: Erstes Bild aus der Textanzeige

Preis: 105,- €

Unsere Richtlinien und Beispiele finden auch Sie unter:

https://stilundmarkt.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Teaser-im-Bereich-Social-Media/Facebook

Teaser in unserem Newsletter

Steigern Sie die Reichweite Ihrer Textanzeige auf der Website durch einen Teaser in unserem Newsletter. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content innerhalb unseres redaktionellen Newsletters zu platzieren.

- Headline: max. 35 Zeichen
- Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- Bild: 1 Bild
- Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10)
- Auflösung: 72 dpi

Preis Textanzeige inkl. Teaser im Newsletter: 775,- €€

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:

https://stilundmarkt.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Teaser-im-Newsletter

Teaser in unserem Sondernewsletter

Steigern Sie die Reichweite Ihrer Textanzeigen auf der Website durch Teaser in einem Sondernewsletter. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content in einem exklusiven Sondernewsletter zu platzieren. Unsere Redaktion fügt einen redaktionellen Beitrag hinzu.

Ihre Botschaften werden im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden.

Mögliche Inhalte:

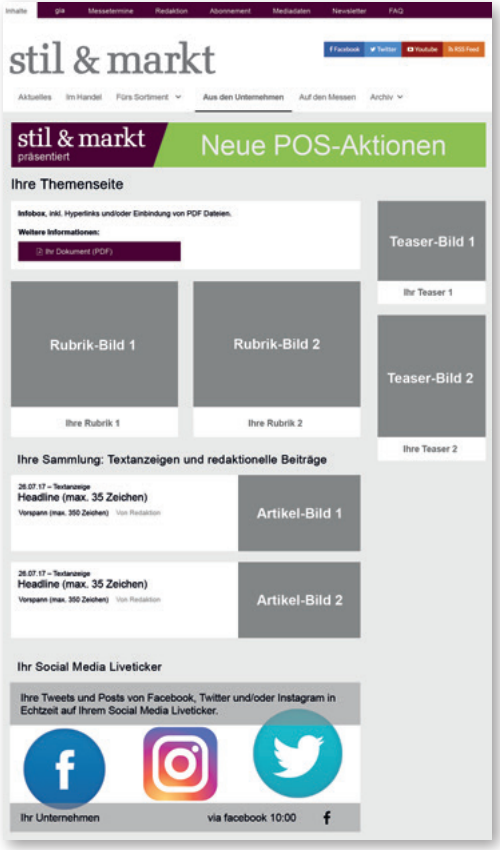
- 1-2 Textanzeigen
- Headline: max. 35 Zeichen
- Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- Bild: 1-2 Bilder
- Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10)
- Auflösung: 72 dpi
- Banner 700 x 88 Pixel, max. 100K

Preis: 2.395,- €€

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:

https://stilundmarkt.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Teaser-im-Sondernewsletter

Themenseite auf unserer Website



Platzieren Sie Ihre Produkte und Themen in unserem redaktionellen Umfeld. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, neben der klassischen Werbung, unsere Leser mit einem Mix aus Ihrem redaktionellen Content und Ihren Werbe- oder Markenbotschaften auf einer eigenen Themenseite zu erreichen.

Ihre Themenseite wird in einem eigenen Bereich auf der Website stil & markt integriert und kann von Ihnen individuell gestaltet werden.

Headline der Themenseite: max. 35 Zeichen

Teaser:
Individuelle Anzahl der Teaser-Kacheln möglich.
Teaser-Text mit max. 40 Zeichen.
Teaser-Bild mit einer Mindestbreite von 1.000 Pixel und einer Auflösung von 72 dpi. Teaser-Kacheln können entweder auf einen Bereich auf Ihrer Themenseite verweisen oder auf eine externe Website.

Infobox:
Infobox mit max. 1.000 Zeichen.
Es besteht die Möglichkeit, Hyperlinks zu verwenden und PDF-Dateien einzubinden.

Rubrik-Kacheln:
Individuelle Anzahl der Rubrik-Kacheln möglich.
Rubrik-Bild mit einer Mindestbreite von 1.000 Pixel und einer Auflösung von 72 dpi. Hinter jeder Rubrik-Kachel liegt eine weitere Landingpage mit Ihrem Inhalt. Hier können Sie Produkte, Informationen und Hinweise sowie Ihre Kommunikationsmaßnahmen platzieren. Es können Texte, Dateien, Bilder und Videos integriert werden.

Sammlung von Textanzeigen und redaktionellen Beiträgen:
Unsere redaktionellen Beiträge laufen automatisch auf Ihrer Themenseite ein.

Social Media-Liveticker:
Individuelle Darstellung Ihrer Social Media-Inhalte von Facebook, Twitter und/oder Instagram.

Wir beraten Sie gerne und entwickeln mit Ihnen gemeinsam Ihre individuelle Themenseite.

Preis: auf Anfrage.

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:
https://stilundmarkt.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihre-Themenseite

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Veröffentlichungszeitraum	Preis in €
Textanzeige auf unserer Website	Ab Veröffentlichungsdatum auf unserer Website sichtbar	**450,–**
Facebook-Teaser	Ab Veröffentlichungsdatum auf unserem Facebook-Kanal sichtbar.	**105,–**
Twitter-Teaser	Ab Veröffentlichungsdatum auf unserem Twitter-Kanal sichtbar.	**145,–**
Textanzeige Website inkl. Teaser Newsletter	Veröffentlichung mit Versand unseres Newsletters nach vorgegebener KW.	**775,–**
Teaser in unserem Sondernewsletter	Veröffentlichung mit Versand eines Sondernewsletters nach vorgegebener KW.	**2.395,–**
Themenseite auf unserer Website	Betreute Laufzeit ein Jahr ab Veröffentlichungsdatum.	**auf Anfrage**

2 Rabatte: Innerhalb eines Kalenderjahres erhalten Sie ab

3 Schaltungen 5 %
6 Schaltungen 10 %
9 Schaltungen 15 %
12 Schaltungen 20 %

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

3 Technische Voraussetzungen: auf Anfrage

4 Datenanlieferungstermin: Die Daten für Textanzeige und Teaser müssen spätestens 6 Werktage vor Veröffentlichungsdatum im Verlag eingehen.
Für Themenseiten gelten individuelle Sonderregelungen.

Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an m.hegner@meisenbach.de.

5 AGB: Finden Sie unter www.meisenbach.de.

6 IVW gewprüft: www.ivw.de

Die Website von stil & markt ist Mitglied in der IVW-Gruppe Online-Medien. Die Besucherzahlen werden von der IVW geprüft und monatlich veröffentlicht.

Mediadaten 2019 – Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. «Anzeigenauftrag» im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss abzunehmen, außer wenn sie ausdrücklich für eine längere Laufzeit abgeschlossen worden sind. Gültig ist nur, was schriftlich vereinbart oder vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.
3. Erhöht ein Auftraggeber seinen Anzeigenauftrag oder schließt ihm einen neuen Auftrag an und vermehrt hierdurch die Zahl der innerhalb Ein- oder Zweijahresfrist erscheinenden Anzeigen, so wird der evtl. höhere Nachlass auch für die bereits erschienenen Anzeigen gewährt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen der gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» versehen.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
   Beilagen- und Einhefter-Aufträge sind darüber hinaus für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage oder des Einhefters und deren Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die Fremdanzeigen enthalten oder durch ihre Aufmachung den Eindruck erwecken, redaktioneller Bestandteil der Zeitschrift zu sein, werden nicht angenommen.
   Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Außerdem obliegt es dem Auftraggeber, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
   Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
   Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Für Druckfehler ist der Auftraggeber selbst verantwortlich, wenn ihm vom Verlag ein Korrekturabzug übersandt worden war und der Fehler nicht korrigiert oder der Korrekturabzug nicht oder zu spät zurückgesandt wurde.
11. Zahlbar sind die Anzeigenrechnungen innerhalb acht Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, nach 30 Tagen rein netto. Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in einer Höhe von 3 % über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und die Einzugskosten berechnet. Auch darf der Verlag die weitere Erledigung des Auftrages bis nach Zahlung der bereits erschienenen Anzeigen zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
12 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche verbreitete Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
14. Die Anzeigenpreise enthalten keine Kosten für grafische Arbeiten sowie für die Anfertigung von Fotos oder von digitalen Daten. Sind solche Arbeiten für die Ausführung des Anzeigenauftrages erforderlich, so werden sie gesondert berechnet. Auch erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen können dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.
15. Der Verlag weist dem Auftraggeber die Auflage der mit den Anzeigen belegten Druckschrift auf Wunsch nach.
16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
17. Die Druckunterlagen, die der Auftraggeber nicht ausdrücklich zurückfordert, werden vom Verlag zwei Jahre aufbewahrt, doch ist der Verlag nicht zum Ersatz von Schäden und Verlusten verpflichtet, die durch höhere Gewalt entstehen.
18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend anderes vorschreibt, Bamberg. Auch wenn der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder wenn der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Bamberg vereinbart.
19. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise, weder direkt noch indirekt weitergegeben werden.
20. Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen rechtsunwirksam sein, so wird die Wirksamkeit im übrigen nicht berührt.

Redaktion:

Print-Chefredaktion:
Sabine Stenzel
☎ +49 951 861-181
FAX +49 951 861-149
s.stenzel@stilundmarkt.de

Redaktions-Team:
Kerstin Barthel
☎ +49 951 861-163
FAX +49 951 861-149
k.barthel@meisenbach.de

Tanja Kraemer
☎ +49 951 861-119
FAX +49 951 861-149
t.kraemer@meisenbach.de

Carmen Mlcoch
☎ +49 951 861-153
FAX +49 951 861-149
c.mlcoch@meisenbach.de

Redaktionsassistenz:
Erika Neff-Tahiri
☎ +49 951 861-111
FAX +49 951 861-149
e.neff.tahiri@stilundmarkt.de

Gesamtleiter Online:
Daniel Keienburg
☎ +49 951 861-176
FAX +49 951 861-149
d.keienburg@meisenbach.de

Content Management:
Miriam Hegner
☎ +49 951 861-188
FAX +49 951 861-149
m.hegner@meisenbach.de

Anzeigen und Vertrieb:

Gesamtleitung Anzeigenverkauf:
Christian Matthe
☎ +49 951 861-129
FAX +49 951 861-149
c.matthe@meisenbach.de

Anzeigenverkauf:
Maria Radovanović
☎ +49 951 861-126
FAX +49 951 861-149
m.radovanovic@stilundmarkt.de

Vertrieb:
Ulla Schiel
☎ +49 951 861-101
FAX +49 951 861-149
vertrieb@meisenbach.de

Anzeigenverwaltung:
Monika Schmidt
☎ +49 951 861-100
FAX +49 951 861-158
m.schmidt@meisenbach.de

Anzeigenverkauf
Baden-Württemberg, Südbayern
Christian Keller Media
Roc de Cagaliére
11220 Lagrasse
Frankreich
☎ +49 162 2015013
christian@kellermedia.eu

Für alle weiteren Regionen
wenden Sie sich bitte direkt an
unseren Anzeigenverkauf im Verlag:

Maria Radovanović
☎ +49 951 861-126
FAX +49 951 861-149
m.radovanovic@stilundmarkt.de

Anna Ugrica
☎ +49 951 861-195
FAX +49 951 861-158
a.ugrica @meisenbach.de

Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH
Franz-Ludwig-Straße 7a
96047 Bamberg
Postfach 20 69
96011 Bamberg
☎ +49 951 861-0
FAX +49 951 861-158
info@meisenbach.de
www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter

Redaktionelle
Gesamtleitung: Sabine Stenzel

Gesamtleitung
Online: Daniel Keienburg

Gesamtleitung
Anzeigenverkauf: Christian Matthe

Bankverbindung:
Sparkasse Mainfranken, Würzburg
IBAN: DE50790500000047955265
Kto-Nr.: 47955265
BLZ: 790 500 00
BIC: BYLADEM1SWU

Zahlungsbedingungen:

bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb von acht Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg (soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).