



↘
Erfahren Sie mehr
auf Seite 21
dieser Ausgabe!

„LESERBEFRAGUNG 2017“

Frage 1 bis 15: Zutreffendes bitte ankreuzen, Mehrfachnennungen möglich

1 **Wie beurteilen Sie bei stil & markt**

	sehr gut	gut	befriedigend	schlecht
Informationsgehalt der Artikel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verständlichkeit der Texte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kompetenz im Markt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Praxisnähe der Artikel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Layout/Heftgestaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ihr Gesamturteil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2 **Welche Erscheinungsweise der Print-Ausgaben halten Sie für ideal?**

10 x jährlich
 9 x jährlich
 6 x jährlich
 Sonstige

3 **Welchen Heftumfang wünschen Sie sich dabei?**

52 Seiten
 60 Seiten
 68 Seiten
 mehr als 68 Seiten

4 **Welches Bild haben Sie von stil & markt?**

App gesteuerter Kaffeevollautomat (innovativ & trendig)
 Topf-Set (solide & verlässlich)
 Geschenk (facettenreich & bunt)
 Silberbesteck (exklusiv & hochpreisig)

5 **Wie lange lesen Sie üblicherweise in einer Ausgabe?**

weniger als 30 Minuten
 30 bis 60 Minuten
 mehr als 60 Minuten

6 **Wie viele Personen – außer Ihnen – lesen in einer Ausgabe von stil & markt?**

keine eine zwei
 drei vier mehr als vier

7 **Wie nehmen Sie Anzeigen wahr?**

Ich lese sie und informiere mich.
 Ich nutze Anzeigen als Orderanreiz.
 Ich nehme die Anzeigen nur unterbewusst wahr.

8 **Welche Rubriken/Themen interessieren Sie besonders?**

	sehr wichtig	wichtig	teilweise wichtig	unwichtig
Editorial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Magazin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Newcomer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Frage des Monats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Im Fokus/Branchennews	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Online-Shop des Monats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fachgeschäft des Monats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Handelspraktikant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produkte im Test	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personalmeldungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vernetzt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Designgeschichten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produktmeldungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Messeberichte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unternehmen des Monats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
POS-Aktionen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gewinnspiel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstige	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Welche Themen im Heft fehlen Ihnen? _____



9 Wie häufig nutzen Sie unsere zusätzlichen digitalen Kanäle?

	regelmäßig	gelegentlich	selten	nie
www.stilundmarkt.de (IVW-geprüft)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Twitter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
stil & markt-Newsletter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10 Schaffen wir für Sie einen Mehrwert mit unserer eigenen Online-Plattform, täglicher Berichterstattung und Sonderaktionen wie Social Media-Livetickern zu unseren großen Messen?

ja, sehr ja teilweise
 eher nicht nein

12 In welcher Art Unternehmen arbeiten Sie?

- Fachgeschäft/Fachmarkt
- Filialist
- Importeur
- Hersteller
- Versandhandel/Internet
- Kauf-/Warenhaus
- Großhandel
- Verbrauchermarkt
- Verband
- Agentur
- Anderes

11 Würden Sie stil & markt weiterempfehlen?

ja, sehr ja teilweise
 eher nicht nein

13 Welche Position haben Sie in der Firma?

- Inhaber/in
- Angestellte/r mit Führungsposition
- Geschäftsführer/in
- Angestellte/r
- Außendienstmitarbeiter/in

14 Was gefällt Ihnen an unseren Heften?

besonders gut: _____

 gar nicht: _____

15 Haben Sie weitere Wünsche oder Anregungen an unser Team?

Ja, ich möchte an der Verlosung teilnehmen:

Firma: _____

Name: _____

Straße/Hausnr.: _____

PLZ/Ort _____

E-Mail: _____

Telefon: _____

Datenschutzhinweis:

Der Fragebogen wird getrennt von dem Gewinnspiel nach allen Vorgaben des Datenschutzes behandelt und ausgewertet. Ihre Angaben gehen in eine rein statistische Auswertung ein und werden in keinerlei Zusammenhang mit Ihrer Person gebracht.

