stil & markt

stilundmarkt.de

MEDIADATEN 2027

Preisliste Nr. 28, gültig ab 1. Oktober 2026, Stand 15. Oktober 2026

Menschen. Märkte. Meisenbach.

Was den Handel morgen bewegt, beginnt heute.

Händler stehen täglich vor Entscheidungen: Welche Produkte passen in den Sommer? Welche Trends lohnen sich? Was begeistert Kunden wirklich?

stil & markt liefert die Impulse, die aus Bauchgefühl fundierte Einkaufsentscheidungen machen.

Wir denken Sortimente nicht in Warengruppen, sondern in Lebenswelten – vom Frühstückstisch bis zur Gartenparty, vom Concept-Store bis zum Fachgeschäft. Unsere Redaktion zeigt, was kommt, was bleibt und was das Potenzial hat, Kunden zu begeistern.

Für Einkäufer, Geschäftsführer und Multiplikatoren im Handel ist stil & markt die Plattform, um Chancen früh zu erkennen und die richtigen Produkte zur richtigen Zeit ins Regal zu bringen.

Sabine Stenzel
Chefredakteurin
Tel.: +49 951 861-181
E-Mail: sabine.stenzel@meisenbach.de

365 Tage Orientierung – genau dort, wo Händler Sortimente auswählen.

Sortimentsentscheidungen entstehen in verschiedenen Phasen: online orientieren, auf Messen vergleichen, Produkte erleben und ordern – und Trends in die Fläche übersetzen.

stil & markt begleitet Händler durch diese Reise – mit dem passenden Medium im richtigen Moment.

Print: Haptisch. Hochwertig. Unverzichtbar.

stil & markt

Manche Botschaften brauchen mehr als einen Klick. Unsere Magazine liegen auf Schreibtischen, werden auf Messen in die Hand genommen und durchgeblättert. Print schafft Präsenz – physisch, dauerhaft und dort, wo Sortimentsentscheidungen reifen. Mit 5 x stil & markt und 3 x BRAND NEWS by stil & markt erreichen Sie Entscheider in den Momenten, in denen es zählt.

stil & markt ist das regelmäßig erscheinende Handelsmagazin: Es ordnet ein, erklärt Entwicklungen und begleitet den Handel mit Themen, Branchenwissen und Inspiration durchs Jahr.

BRAND NEWS by stil & markt ist der besondere Showcase: drei visuell starke, übergroß gestaltete Ausgaben, die Neuheiten und Highlights der Partner in einem saisonalen Moment wirkungsvoll präsentieren – teils auch auf Englisch.

Verbreitung	
stil & markt	5.156 Exemplare*
BRAND NEWS	6.000 Exemplare**

* IVW geprüft: II. Quartal 2026 (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.)

** inkl. 600 Exemplare Hotelauslage

Stand: September 2026

Unser Printjahr 2027 – Jahresstart & Frühjahr

Ausgabe	Thema	Messe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinungs-termin
BRAND NEWS by stil & markt 1/2027	**Neuheiten im Fokus:** Marken & Produkte zur Ambiente, Christmasworld/Creativeworld: kompakter Produkt- /Orderguide zu den Frankfurter Messen.	**Vorschau:** Ambiente, Christmasworld/ Creativeworld, Frankfurt/Main 29.01.2027 bis 02.02.2027	03.12.2026	03.12.2026	18.01.2027
stil & markt 1/2027	**Messespecial Ambiente, Christmasworld/Creativeword Farbe bekennen:** Neue Looks für Tisch, Küche & Wohnraum - Farbwelten, Materialien und POS-Inszenierungen.	**Vorschau:** Ambiente, Christmasworld/ Creativeworld, Frankfurt/Main 29.01.2027 bis 02.02.2027	08.12.2026	08.12.2026	20.01.2027
stil & markt 2/2027	**Vom Messestand ins Sortiment:** Die Impulse aus Dining, Giving & Living **Bewusst gemacht:** Materialien, Produkte & Strategien für mehr Nachhaltigkeit.	**Nachlese:** Ambiente, Christmas-/Creativeworld TrendSet Winter, München 21.02.2027 bis 23.02.2027	10.02.2027	10.02.2027	15.03.2027
BRAND NEWS by stil & markt 2/2027	**Schenk mir was!** Ideen für Anlässe mit Umsatzpotential – Geschenke für Geburtstag, Hochzeit, Einzug etc.	**Nachlese:** TrendSet Winter, München	24.03.2027	24.03.2027	29.04.2027

NEU

stil & markt

Unser Printjahr 2027 – Messe-Sommer

Ausgabe	Thema	Messe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinungs-termin
stil & markt 3/2027	**Draußen zuhause:** Outdoor-Trends zur spoga+gafa – Leben, Kochen und Genießen auf Balkon, Terrasse und im Garten. **Die Sommermessen im Blick:** Neue Impulse für Design, Lifestyle, Geschenke und Wohnaccessoires	**Vorschau:** spoga+gafa, Köln 15.-17.06.2027 Trends Up West, Düsseldorf 26.- 28.06.2027 TrendSet Sommer, München 10.-12.07.2027 Nordstil Sommer, Hamburg 24.-26.07.2027 Formland, Herning 17.-19.08.2027	22.04.2027	22.04.2027	01.06.2027
stil & markt 4/2027	**Zeit für Genuss:** Kaffee, Tee und Gourmetgeschenke – Von der Tasse bis zum Vollautomaten, von Gewürzen und Ölen bis zur Schokolade **Handel mit Rückenwind:** Services & Dienstleistungen für den Handel	**Vorschau:** Trendz/show up, Gorinchem, im August Cadeaux, Leipzig 04.-06.09.2027 Maison&Objet, Paris, im September EK Live Bielefeld, im September	15.07.2027	15.07.2027	18.08.2027

Unser Printjahr 2027 – Herbst & Jahreswechsel

Ausgabe	Thema	Messe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinungs-termin
BRAND NEWS by stil & markt 3/2027	**Das Fest im Fokus:** Geschenkideen & Neuheiten für Weihnachten 2027 – Weihnachts- und Wintersortimente, Geschenksets, Dekoration und festliche Themenflächen.	**Nachlese:** Maison&Objet, Paris, 09.-13.09.2027 EK Live Bielefeld, im September	07.09.2027	07.09.2027	07.10.2027
Schenk mir was! NEU	**Neu im Herbst 2027: unser neues B2C-Magazin im Look&Feel der BRAND NEWS. Für alle, die Schenken lieben – direkt an Ihre Endkunden, pünktlich zum Weihnachtsgeschäft**	------	**Details ab der Ambiente 2027**	**Details ab der Ambiente 2027**	**Details ab der Ambiente 2027**
stil & markt 5/2027	**Blick nach vorn:** Sortimentsideen für 2028 – Trends und saisonale Ansätze für den nächsten Orderstart	**Nachlese:** IFA, Berlin 03.-07.09.2027 **Vorschau:** Messestart 2028	28.10.2027	28.10.2027	02.12.2027

Die Print-Preise finden Sie ab Seite 14.

Online: Schnell. Gezielt. Immer präsent.

Sortimentsentscheidungen reifen über Wochen und beginnen mit Recherche. Händler informieren sich online, vergleichen Produkte und sammeln Impulse:
vor dem Messebesuch, nach Gesprächen, am Abend vor dem nächsten Einkaufstag.
stilundmarkt.de, unsere Newsletter und unsere Social Media-Kanäle sind genau dort präsent, wo diese Orientierung stattfindet. Digital schafft Reichweite, Aktualität und direkte Aktivierung 365 Tage, immer im richtigen Moment.

Website	
340.000 Page Impressions pro Monat	
93.000 Visits pro Monat	

Newsletter	
2.900 Abonnenten	
Ø Öffnungsrate	36 %

Social Media	
Instagram	1.537 Abonnenten
LinkedIn	760 Follower

Stand: September 2026

NEU 3-in-1-Digital-Paket (Advertorial online)

Budgetfreundlich, crossmedial, reichweitenstark:

1.500,- €

WAS SIE BEKOMMEN

- Ihr Beitrag als Artikel auf stilundmarkt.de (Laufzeit unbegrenzt)
- im Slider auf der Website-Startseite
- Verlinkung auf Ihre Website
- prominent im Newsletter platziert
- als Post auf LinkedIn

REICHWEITE

Ø Page Impressions Website: 340.000
Ø Newsletter-Öffnungsrate: 36 %
LinkedIn Follower: 760

WAS WIR VON IHNEN BENÖTIGEN

- Headline (max. 35 Zeichen)
- Teaser-Text (max. 350 Zeichen)
- Haupttext (max. 2.000 Zeichen)
- 1-2 Bilder (Mindestbreite 1.000 Pixel, Format 16:10, 72 dpi) + Bildunterschriften

Für den integrierten LinkedIn-Push benötigen wir zudem:

- Text: max. 1000 Zeichen (5-6 Sätze)
- 3-5 Hashtags
- Angabe der zu verlinkenden Personen/Unternehmen

PERFEKT FÜR

- Produktneuheiten vor Messen
- Unternehmensankündigungen (Expansion, Investitionen, Personalien)
- Messeeinladungen mit Standnummer

NEU 3-in-1-Digital-Paket Premium (Advertorial online)

Präsentieren Sie sich auf der Pole Position:

2.000,- €

Sichern Sie sich die exklusive Premium-Platzierung für Ihr Advertorial und eröffnen Sie den Newsletter mit Ihrem Beitrag!

WAS SIE ZUSÄTZLICH BEKOMMEN

- Sie stehen im Newsletter auf Platz 1: vor allen anderen
- optimale Sichtbarkeit, bereits auch in der Vorschau
- starke visuelle Präsenz durch großformatiges Bild

Melden Sie sich für unseren Newsletter an!

NEU Unsere Newsletter

Perfekter Zugang zu den Entscheidern im Arbeitsalltag

Wöchentlicher Newsletter

Regelmäßiger redaktioneller Newsletter mit Branchennews und den entsprechenden Werbemöglichkeiten, zum Beispiel Bannerplatzierung beziehungsweise Advertorial-Integration. Ihre Media-Möglichkeiten in Ihrer Wunsch-Kalenderwoche:

- Newsletter-Banner:

Preis: **753,– €**

Dateiformat: JPG, 600 x 150 Pixel, max. Größe 100 K;
Datenanlieferung: fertig angelieferter Werbebanner: 6 Werktage vor Erscheinungstermin an Anna Ugrica (anna.ugrica@meisenbach.de).

- Advertorial:

über "3-in-1-Paket" (Seite 9): **1.500,– €**

über "3-in-1-Paket Premium" (Seite 10): **2.000,– €**

on top: Veröffentlichung auch über LinkedIn und unsere Homepage; siehe Seiten 9/10

alle Preise zzgl. MwSt.

Sondernewsletter

Themen- oder eventbezogener Newsletter, zum Beispiel zu Messen, Nachhaltigkeit, Geschenken oder saisonalen Sortimenten. Hier können mehrere Kunden beziehungsweise Marken in einem passenden Themenumfeld vertreten sein. Ihre Media-Möglichkeiten im Sondernewsletter Ihrer Wahl (siehe Seite 12):

- Newsletter-Banner:

Preis: **753,– €**

Dateiformat: JPG, 600 x 150 Pixel, max. Größe 100 K;
Datenanlieferung: fertig angelieferter Werbebanner: 6 Werktage vor Erscheinungstermin an Anna Ugrica (anna.ugrica@meisenbach.de).

- Advertorial:

über "3-in-1-Paket" (Seite 9): **1.500,– €**

über "3-in-1-Paket Premium" (Seite 10): **2.000,– €**

on top: Veröffentlichung auch über LinkedIn und unsere Homepage; siehe Seiten 9/10

alle Preise zzgl. MwSt.

Exklusiv-Newsletter

Exklusiver Kundennewsletter als Sales-Produkt für einen einzelnen Kunden. Enthalten sind 2 Advertorials und 1 Banner; weitere Konkurrenzwerbung ist in diesem Newsletter nicht enthalten. Ihre Media-Möglichkeiten in Ihrer Wunsch-Kalenderwoche:

- Komplettpreis:

Preis: **3.677,– €**

- 2 Advertorials
- 1 Newsletter-Banner
- on top: 2 redaktionelle Beiträge, abgestimmt auf das zentrale Thema des Newsletters

Preis zzgl. MwSt.

Themen- und Monatsplanung für Sondernewsletter

Planungsprinzip **Ein Thema. Ein Anlass. Ein klarer Zeitpunkt.**
Sondernewsletter bündeln passende Marken in einem redaktionellen Themenfenster.

JAN Die Ambiente 2027 im Fokus: Neuheiten für die Order
KW 3 (18.01.2027 bis 24.01.2027)

FEB Farbe ist Trumpf: Neue Looks, neue Impulse
KW 7 (15.02. 2027 bis 21.02.2027)

MÄR Bewusst wählen: Nachhaltigkeit fürs Sortiment
KW 12 (22.03.2027 bis 28.03.2027)

APR Schenken hat Saison: Ideen für viele Anlässe
KW 14 (05.04.2027 bis 11.04.2027)

MAI Stilvoll genießen: Geschirr, Trinkgläser und mehr
KW 20 (17.05.2027 bis 23.05.2027)

JUN Unter freiem Himmel: Ideen für draußen
KW 23 (07.06.2027 bis 13.06.2027)

JUL Was die Sommerorder bringt: Neue Impulse für die Fläche
KW 27 (05.07.2027 bis 11.07.2027)

AUG Genusswelten: Kaffee, Tee und Feines
KW 34 (23.08.2027 bis 29.08.2027)

SEP Handel leichter machen: Services mit Praxisnutzen
KW 38 (20.09.2027 bis 26.09.2027)

OKT Festlich aufgestellt: Ideen fürs Weihnachtsgeschäft
KW 41 (11.10.2027 bis 17.10.2027)

NOV Designstatements: Produktklassiker und Stil-Ikonen
KW 45 (08.11.2027 bis 14.11.2027)

DEZ Sortiment voraus: Ideen für 2028
KW 49 (06.12.2027 bis 12.12.2027)

Unsere digitale Basis: stilundmarkt.de

1 Full Banner

Größe: 560 x 110 Pixel
Preis: **955,– €**

2 Superbanner

Größe: 1.170 x 110 Pixel
Preis: **1.853,– €**

3 Hockeystick

Größe: 735 x 110 Pixel +
160 x 600 Pixel
Preis: **1.509,– €**

4 Content Ad**

Größe: 300 x 250 Pixel
Preis: **1.330,– €**

5 Skyscraper

Größe: 160 x 600 Pixel
Preis: **1.342,– €**

6 Webskin

Größe: (2x) 160 x 600 Pixel +
1.200 x 110 Pixel
Preis: **2.077,– €**

Alle Preise für 4 Wochen Laufzeit
**Dieser Banner ist auch in der mobilen Version sichtbar und bleibt immer im Sichtfeld der User.

87 % mehr Page Impressions* und 90 % mehr Visits* im Monat

340.000 Page Impressions und 93.000 Visits – diese monatliche Reichweite ist das Fundament unserer digitalen Produkte. Ob 3-in-1-Pakete, Newsletter oder Banner: Ihre Botschaft erreicht Händler dort, wo Entscheidungen beginnen.

Stand September 2026 (* Vergleich September 2025)

Advertorial Print

Ganz besonderen inhaltlichen Spielraum bietet Ihnen das Advertorial. Hier wird der Lesefluss nicht gestört, im Gegenteil – Text und Bild(er) werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

Sie profitieren von einer intensiven Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft mit nachhaltiger Werbewirkung – Lesernutzen, der hängen bleibt!

Liefern Sie gerade Ihrer B2B-Zielgruppe nicht nur Werbe-Impulse, sondern bauen Sie dank Storytelling das Vertrauen in Ihr Unternehmen bei den Entscheidern langfristig weiter aus. Durch die Einbindung Ihres Logos erhöhen Sie zudem den Wiedererkennungswert Ihrer Marke.

Last but not least profitieren Sie von unserer gefestigten Leser-Blatt-Bindung, die sich automatisch auf Ihr Advertorial überträgt!

Und so funktioniert's: Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

1 Seite Advertorial: 4.412,- €

Erforderlich sind:

- 2 - 3 Bilder
- Firmenlogo
- Vorspann/Einstieg: 250 Zeichen
- Haupttext: mindestens 1.000 Zeichen, maximal 1.500 Zeichen (jeweils inkl. Leerzeichen)

Plus 700,- € für von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das stil & markt Layout angepasst.*

1/2 Seite Advertorial: 3.218,- €

Erforderlich sind:

- 1 Bild
- Firmenlogo
- Vorspann/Einstieg: 250 Zeichen
- Haupttext: mindestens 750 Zeichen, maximal 1.000 Zeichen (jeweils inkl. Leerzeichen).

Plus 350,- € für von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das stil & markt Layout angepasst.*

* Mögliche Reisekosten werden ohne Aufschlag an Sie weiterberechnet.

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 18.

Optional veröffentlichen wir Ihr Advertorial gerne auch online. Hierzu finden Sie die Preise auf den Seiten 9 und 10.

Blickfang Print

Der Blickfang ist unser kreatives doppelseitiges Print-Format 2/1. Wenn Sie ein besonders schönes Bild zu einem Ihrer Produkte oder von Ihrem Unternehmen haben, bekommt es mit unserem Blickfang einen ganz besonderen Auftritt. Der Blickfang ist als plakative Doppelseite an prominenter Stelle einer Ausgabe buchbar.

Doppelseitiger Blickfang:
4.982,- €

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- ein aussagekräftiges Bild im Querformat und in druckfähiger Qualität (*jpg, 300 dpi bzw. 420 mm x 297 mm (BxH) + 3 mm allseitige Beschnittzugabe)
- einen kurzen beschreibenden Text (*.txt, *.docx) mit max. 450 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Headline mit max. 20 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Ihre gewünschte Webadresse (URL)
- QR-Code

Bild und Text werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Sie bekommen vor Drucklegung die Endfassung noch einmal zur Freigabe. Anlieferung der Daten zum jeweiligen Redaktionsschluss der gebuchten Ausgabe. Die Seite wird als Anzeige ausgezeichnet.

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 18

Aufmacher Print

Mit unserem Aufmacher können Sie Ihr Bild auf einer ganzen Print-Seite als Eyecatcher gekonnt in Szene setzen.
Die Aufmacherseite eröffnet im Heft einen neuen Themenbereich beziehungsweise ein bestimmtes Fokusthema.

Einseitiger Aufmacher:
3.457,- €

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- ein aussagekräftiges Bild, das sich bestenfalls am Fokusthema orientiert, im Hochformat und in druckfähiger Qualität (*jpg, 300 dpi)
- einen kurzen beschreibenden Text (*.txt, *.docx) mit max. 450 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Ihre gewünschte Webadresse (URL)
- möglich ist auch die Platzierung eines QR-Codes

Bild und Text werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Sie bekommen vor Drucklegung die Endfassung noch einmal zur Freigabe. Anlieferung der Daten zum jeweiligen Redaktionsschluss der gebuchten Ausgabe. Die Seite wird als Anzeige ausgezeichnet.

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 18

Anzeigenpreise und Formate

1/1 Seite

stil & markt
B: 210 mm x 297 mm

BRAND NEWS by stil & markt
B: 245mm x 340 mm

5.880,- €

1/2 Seite

stil & markt
quer: 210 mm (B) x 151 mm (H)
hoch: 100 mm (B) x 297 mm (H)

BRAND NEWS by stil & markt
quer: 245 mm (B) x 168 mm (H)
hoch: 120 mm (B) x 340 mm (H)

3.145,- €

1/3 Seite

stil & markt
quer: 210 mm (B) x 106 mm (H)
hoch: 78 mm (B) x 297 mm (H)

BRAND NEWS by stil & markt
quer: 245 mm (B) x 115 mm (H)
hoch: 82 mm (B) x 340 mm (H)

2.243,- €

1/4 Seite
stil & markt
quer: 210 mm (B) x 75 mm (H)
S: 94 mm (B) x 131 mm (H)
S: 62 mm (B) x 197 mm (H)

BRAND NEWS by stil & markt
S: 50 mm (B) x 290 mm (H)
S: 215 mm (B) x 70 mm (H)
S: 105mm (B) x 145 mm (H)

1.668,- €

2/1 Seite
stil & markt
420 mm (B) x 297 mm (H)

BRAND NEWS by stil & markt
490 mm (B) x 340 mm (H)

8.970,- €

Best Placement:

Titelseite + U4	**12.362,– €**
Opening Spread (U2 + Seite 3)	**10.120,– €**
Titelseite	**7.434,– €**
2. Umschlagseite	**7.056,– €**
3. Umschlagseite	**6.755,– €**
4. Umschlagseite	**7.384,– €**
Blickfang	**4.982,– €**
Aufmacherseite	**3.457,– €**

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen **+10 %**

S: Satzspiegel, B: Beschnitt
Formate = Breite x Höhe

Anzeigenformate im Anschnitt:
Beschnittformate zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten

Anzeigenpreise und Formate

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.

Farbe:
Die Farben der Euroskala CEI 12-66 DIN 16539 im Preis enthalten / Sonderfarben (werden nicht rabattiert) **je 1.395,- €**

Heftformat:
stil & markt: 210 mm breit x 297 mm hoch
BRAND NEWS by stil & markt: 245 mm breit x 340 mm hoch

Rabatte:
Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
Malstaffel

bei 3 Anzeigen	**5 %**
bei 6 Anzeigen	**10 %**
bei 9 Anzeigen	**20 %**

Stellenanzeigen:

1/4 Seite:	**790,- €**
1/2 Seite:	**1.529,- €**
1/1 Seite:	**2.891,- €**

Beilagen:
Preise/pro Tausend

bis 25 g:	**575,- €**
bis 50 g:	**675,- €**

Maximalformat für lose Beilage:
205 x 297 mm

Einhefter: **3.957,- €**

Korrektur- und Freigabe-Details:
Für folgende Produkte ist ein Freigabezyklus im ausgezeichneten Preis enthalten: Advertorial Print, Blickfang, Aufmacher, Advertorial Online, Sondernewsletter. Jeder weitere Zyklus wird mit einer Pauschale von 150,- € berechnet.

Markus Erhardt
Media Consultant
Tel.: +49 951 861-105
E-Mail: markus.erhardt@meisenbach.de

Technische Daten

Zeitschriftenformat stil & markt:
210 mm breit x 297 mm hoch

Zeitschriftenformat Brand News by stil & markt:
245 mm breit x 340 mm hoch

Satzspiegel auf Anfrage.

Druck- und Bindeverfahren:
Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster, PSOcoated_v3.icc) auf beidseitig mehrfach gestrichenem Papier. Rückendraht- oder Klebebindung.

Datenerstellung und -anlieferung:
Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PSOcoated_v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 115,- €) weiterbelasten. Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:

- Adobe Acrobat Pro DC
- Adobe InDesign (Version CC)
- Adobe Illustrator (Version CC)
- Adobe Photoshop (Version CC)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil PSOcoated_v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).

Druckfarben: Bio-Druckfarben (CMYK), Sonderfarben sind in Absprache möglich.

Proof: Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647-2 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit dem Profil PSOcoated_v3.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden.
Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Anna Ugrica (anna.ugrica@meisenbach.de, Tel.: +49 951 861-100), die Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt:
Anna Ugrica, Anzeigenverwaltung
anna.ugrica@meisenbach.de
Tel.: +49 951 861-100

Lieferadresse:
Schleunungdruck GmbH
Beilagen/Einhefter: z. H. Marlene Trapp
Eltertstraße 27
97828 Marktheidenfeld
Tel.: +49 9391 6005-9133

Ansprechpartner

Anzeigen und Vertrieb:

Mediaberatung:
Markus Erhardt
☎ +49 951 861-105
markus.erhardt@meisenbach.de

Ariane Schlotter
☎ +49 951 861-128
ariane.schlotter@meisenbach.de

Vertrieb:
Heike Böhm
☎ +49 951 861-101
vertrieb@meisenbach.de

Handelsvertretung
Baden-Württemberg, Südbayern
Christian Keller Media
Boulevard de la Promenade 46
11220 Lagrasse
Frankreich
☎ +49 162 2015013
christian@kellermedia.eu

Anzeigenverwaltung:
Anna Ugrica
☎ +49 951 861-100
anna.ugrica@meisenbach.de

Handelsvertretung Türkei
Feustel Fairs & Travel
Y.Emre Yardimci
Hacımimi Mah.,
Kemeraltı Cad. 27,
Kitapçıbaşı İş Merkezi K:4,
34425 Beyoğlu, İstanbul
☎ +90 212 2459600
FAX +90 212 2459605
emre.yardimci@feustelfairs.com.tr

Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH
Geisfelder Straße 14
96050 Bamberg

Postfach 20 69
96011 Bamberg

☎ +49 951 861-0

info@meisenbach.de
www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter

Redaktionelle Gesamtleitung: Sabine Stenzel

Gesamtleitung Online: Daniel Keienburg

Redaktion:

Chefredakteurin:
Sabine Stenzel
☎ +49 951 861-181
sabine.stenzel@meisenbach.de

Redaktionsassistenz:
Sophia-Pauline Baier
☎ +49 951 861-119
sophia-pauline.baier@meisenbach.de

Online:
Kathrin Elling
☎ +49 951-861-188
Kathrin.Elling@meisenbach.de

Daniel Keienburg
☎ +49 951 861-176
daniel.keienburg@meisenbach.de

Bankverbindung:

Sparkasse Mainfranken, Würzburg
IBAN: DE50 7905 0000 0047 9552 65
Kto-Nr.: 47955265
BLZ: 790 500 00
BIC: BYLADEM1SWU

Zahlungsbedingungen:
Zahlbar innerhalb 8 Tagen abzüglich 3 % Skonto, innerhalb 30 Tagen ohne Abzug.
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg (soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).

Alle Preise verstehen sich zzgl. gültiger MwSt.
Es gelten unsere AGB:
www.stilundmarkt.de/AGB

Abonnement-Preise Print 2027*	
Ausgaben pro Jahrgang	5+3
Inland inkl. Porto und 7% MwSt.	99,-€
Ausland Europa	108,-€
Ausland Welt	162,- €

Abonnement-Preise Digital 2027*	
Digital	89,- €
Premium (Print + Digital) Inland	114,- €
Premium (Print + Digital) Europa	123,- €
Premium (Print + Digital) Welt	177,- €

*Abo-Preise gültig ab 01.01.2027.
Alle Preise inkl. Versandspesen.
Zahlungsbedingungen:
Nach Rechnungsstellung per Überweisung, Kreditkarte oder PayPal.
Europäische Union (EU):
Bei Bekanntgabe Ihrer steuerlichen Identifikationsnummer an uns steuerfrei, andernfalls müssen wir für Zeitschriften 7 % Umsatzsteuer hinzurechnen.
Sonstiges Ausland:
Umsatzsteuerfrei