

stil & markt

stilundmarkt.de

MEDIADATEN 2025

Preisliste Nr. 26, gültig ab 1. Okt. 2024, Stand 01. Okt. 2024

Menschen. Märkte. Meisenbach.





Ihr Handelsmagazin rund ums Wohnen, Kochen und Schenken



BRAND NEWS – Die Sonderausgaben zu den wichtigsten Orderterminen des Jahres

Zielgruppe:

Zielgruppe sind Personen und Firmen im In- und Ausland, die sich kommerziell mit Produkten für Tisch, Küche und Lifestyle sowie Geschenkartikeln befassen: der stationäre Fachhandel und der Online-Fachhandel sowie Hersteller, Agenturen und Verbände. Hinzu kommen Kaufhäuser, Einrichtungshäuser, der Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, der Buchhandel sowie Marktforschungs- und Handelsinstitute.

stil & markt ist offizieller Partner des internationalen Handelspreises gia (Global Innovator Award).

Druckauflage:
5.083 Exemplare*

Verbreitete Auflage:
4.904 Exemplare*

Erscheinungsweise:
6 x jährlich + 2 x BRAND NEWS

Jahrgang:
26. Jahrgang

Mitgliedschaft/Teilnahme:
IWV (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.)

*Quelle: IWV 2. Quartal 2024



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Titelportrait

stil & markt – das Handelsmagazin rund ums Wohnen, Kochen und Schenken stellt passend fürs Lebensumfeld der Endverbraucher Sortimente und Marken vor. Wie in einem Concept Store werden Produkte nicht verschiedenen Sortimentsbereichen, sondern Wohnräumen zugeordnet.

stil & markt bietet darüber hinaus Handels- und Branchen-Know-how mit Fachgeschäftsreportagen, Rubriken wie Designgeschichten und Nachhaltigkeit, Hintergrundartikel zu Trends, Messen oder Unternehmen.

Die Homepage www.stilundmarkt.de ergänzt die Printausgabe durch top-aktuelle Berichte aus der Branche und zusätzliche Produktinformationen. Der stil & markt-Newsletter ist eine weitere, regelmäßig erscheinende Infoplattform. Auch in Social Media ist das Handelsmagazin präsent.



Sabine Stenzel
Chefredakteurin
Tel.: +49 951 861-181
E-Mail: sabine.stenzel@meisenbach.de



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Ein Gefühl von Zuhause



Ein Gefühl von Zuhause stil & markt

360-Tage-Redaktion PLUS Print

In jeder Ausgabe: der Weg durch das stil & markt-Zuhause, angefangen in der Küche über das Wohn- und Esszimmer bis hin zu Büro, Bad, Schlafzimmer, Garten und mehr. Die Redaktion präsentiert darin Produkte und Marken nach Wohn- und Lebenswelten, die den Weg zu trendigen Inszenierungen am POS weisen.

Über aktuelle Themen informiert außerdem unsere Online-Redaktion auf www.stilundmarkt.de, per Newsletter und via Social Media.



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Themen und Termine

stil & markt BRAND NEWS 1/2025

Redaktionsschluss
12.12.2024

Anzeigenschluss
12.12.2024

Erscheinungstermin
24.01.2025

Fokus-Themen
Sonderausgabe zur TrendSet sowie
Ambiente, Christmasworld, und Creativeworld:
Produktinnovationen & Infos rund um die Messen

stil & markt 1/2025

Redaktionsschluss
18.12.2024

Anzeigenschluss
18.12.2024

Erscheinungstermin
29.01.2025

Fokus-Themen
Messspecial Ambiente, Christmasworld und
Creativeworld:
Tisch & Küche
Geschenke & Lifestyle
Weihnachten 2025

Fachmessen
Ambiente, Christmasworld und Creativeworld, Frankfurt/
Main
EK Live Frühjahr, Bielefeld
Cadeaux Frühjahr, Leipzig

stil & markt 2/2025

Redaktionsschluss
25.02.2025

Anzeigenschluss
25.02.2025

Erscheinungstermin
24.03.2025

Fokus-Themen
Trends fürs Frühjahr: Die Messelese
Stilvoll kochen, stilvoll speisen
Stilvoll schenken, stilvoll wohnen



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



Themen und Termine

stil & markt 3/2025

Redaktionsschluss
10.04.2024

Anzeigenschluss
10.04.2025

Erscheinungstermin
13.05.2025

Fokus-Themen

25 Jahre stil & markt: Produkthighlights und mehr aus über zwei Jahrzehnten
Ab ins Freie: Produkte für Garten, Picknick & Co.
Kochen, rühren, grillen: Neue Produkte für die (Outdoor-)Küche

Fachmessen
spoga+gafa, Köln

stil & markt 4/2025

Redaktionsschluss
26.05.2025

Anzeigenschluss
26.05.2025

Erscheinungstermin
25.06.2025

Fokus-Themen

In Orderlaune: Neuheiten fürs 2. Halbjahr
O du fröhliche: Accessoires und Geschenkideen für Weihnachten 2025
Spot on Design: Produkte aus aller Welt

Fachmessen
TrendSet, München
Nordstil, Hamburg
Trends Up West, Düsseldorf
creativ salzburg, Salzburg/Österreich

stil & markt 5/2025

Redaktionsschluss
16.07.2025

Anzeigenschluss
16.07.2025

Erscheinungstermin
13.08.2025

Fokus-Themen

Ob zuhause oder unterwegs: Produkte rund um Kaffee, Tee & Co.
Kochen, zubereiten, genießen: Von der Pfanne bis zur Heißblutfritteuse

Fachmessen
IFA, Berlin
Maison&Objet, Paris/Frankreich
Cadeaux Herbst, Leipzig
EK Live, Bielefeld

Online Weihnachts-Special 2025

01.09. – 02.10.2025
Redaktions- und Anzeigenschluss: 26.08.2025



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Themen und Termine

stil & markt BRAND NEWS 2/2025

Redaktionsschluss
10.09.2025

Anzeigenschluss
10.09.2025

Erscheinungstermin
09.10.2025

Fokus-Themen
Sonderausgabe zum Weihnachtsgeschäft 2025:
(Geschenk-)Ideen fürs Fest der Feste
Ausgezeichnet: preisgekrönte Produkte und
Unternehmen

stil & markt 6/2025

Redaktionsschluss
05.11.2025

Anzeigenschluss
05.11.2025

Erscheinungstermin
03.12.2025

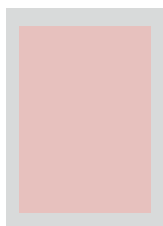
Fokus-Themen
Was kommt, was bleibt: Trends 2026
Echt gemütlich: Neuer Stoff fürs Wohnen
Feste feiern: Dekoratives für Ostern, Hochzeit &
mehr

Fachmessen
Maison&Objet, Paris/Frankreich
TrendSet, München
Nordstil, Hamburg
EK Live Frühjahrsmesse, Bielefeld





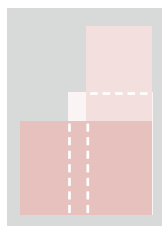
Anzeigenpreise und Formate



1/1 Seite

B: 210 mm x 297 mm

5.500,- €

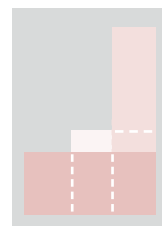


1/2 Seite

B: 210 mm x 151 mm

B: 100 mm x 297 mm

2.942,- €

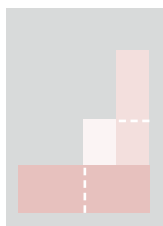


1/3 Seite

B: 210 mm x 106 mm

B: 78 mm x 297 mm

2.098,- €



1/4 Seite

B: 210 mm x 75 mm

S: 94 mm x 131 mm

S: 62 mm x 197 mm

1.560,- €



2/1 Seite

B: 420 mm x 297 mm

8.390,- €

Best Placement:

Titelseite + U4	11.562,- €
Opening Spread (U2 + Seite 3)	9.465,- €
Titelseite	6.953,- €
2. Umschlagseite	6.600,- €
3. Umschlagseite	6.318,- €
4. Umschlagseite	6.907,- €
Blickfang	
3.970,- €	

Aufmacherseite

2.456,- €

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen +10 %

Anzeigenformate im Anschnitt:

Beschnittformate zzgl. 3 mm

Beschnittzugabe an allen Seiten

S: Satzspiegel, B: Beschnitt

Formate = Breite x Höhe



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Anzeigenpreise und Formate

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.

Farbe:

Die Farben der Euroskala CEI 12-66
DIN 16539 im Preis enthalten /
Sonderfarben
(werden nicht rabattiert)

je 1.305,- €

Heftformat:

210 mm breit x 297 mm hoch

Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertions-
jahr):

Malstaffel	
bei 3 Anzeigen	5 %
bei 6 Anzeigen	10 %
bei 9 Anzeigen	15 %

Korrektur- und Freigabe-Details:

Für folgende Produkte ist ein Freigabezyklus im ausgezeichneten Preis enthalten: Advertorial Print, Blickfang, Aufmacher, Advertorial Online, Sondernewsletter. Jeder weitere Zyklus wird mit einer Pauschale von 150,- € berechnet.

Stellenanzeigen

(Preis je mm in s/w):

auf Anfrage

Sonderwerbeformen:

Beilagenpreise/pro Tausend
bis 25 g:
bis 50 g:

522,- €

626,- €

Maximalformat für lose Beilage:
205 x 297 mm

Einhefter:
3.701,- €



Markus Erhardt

Media Consultant

Tel.: +49 951 861-105

E-Mail: markus.erhardt@meisenbach.de



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

MITARBEITER GESUCHT?

Unsere Leser – Ihre zukünftigen Fachkräfte!



Printanzeige

¼ Seite (Breite x Höhe 94 x 131mm)	740,- €
½ Seite (Breite x Höhe 210 x 151mm oder 100 x 297mm)	1.430,- €
1/1 Seite (Breite x Höhe 210 x 297mm)	2.700,- €

Onlinenzeige

Newsletter + Website	800,- €
----------------------	---------

Ihre Stellenanzeige wird im Newsletter gepusht und erscheint zusätzlich auf der Website (Laufzeit 4 Wochen) mit einem Aufmachertext und integriertem PDF.



Advertorial Print

Ganz besonderen inhaltlichen Spielraum bietet Ihnen das Advertorial. Hier wird der Lesefluss nicht gestört, im Gegenteil – Text und Bild(er) werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

Sie profitieren von einer intensiven Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft mit nachhaltiger Werbewirkung – Lesernutzen, der hängen bleibt!

Liefern Sie gerade Ihrer B2B-Zielgruppe nicht nur Werbe-Impulse, sondern bauen Sie dank Storytelling das Vertrauen in Ihr Unternehmen bei den Entscheidern langfristig weiter aus. Durch die Einbindung Ihres Logos erhöhen Sie zudem den Wiedererkennungswert Ihrer Marke.

Last but not least profitieren Sie von unserer gefestigten Leser-Blatt-Bindung, die sich automatisch auf Ihr Advertorial überträgt!

Und so funktioniert's: Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

1 Seite Advertorial: 3.684,- €

Erforderlich sind:

2 - 3 Bilder

Firmenlogo

Vorspann/Einstieg: 250 Zeichen

Haupttext: mindestens 1.000 Zeichen, maximal 1.500 Zeichen (jeweils inkl. Leerzeichen)

Plus 700,- € für von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das stil&markt Layout angepasst.*

1/2 Seite Advertorial: 2.123,- €

Erforderlich sind:

1 Bild

Firmenlogo

Vorspann/Einstieg: 250 Zeichen

Haupttext: mindestens 750 Zeichen, maximal 1.000 Zeichen (jeweils inkl. Leerzeichen).

Plus 350,- € für von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das stil&markt Layout angepasst.*

* Mögliche Reisekosten werden ohne Aufschlag an Sie weiterberechnet.

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 9.

**Optional veröffentlichen wir Ihr Advertorial gerne auch online.
Hierzu finden Sie die Preise auf Seite 20.**



Blickfang

Der BLICKFANG ist unser kreatives doppelseitiges Format 2/1. Wenn Sie ein besonders schönes Bild zu einem Ihrer Produkte oder von Ihrem Unternehmen haben, bekommt es mit unserem Blickfang einen ganz besonderen Auftritt. Der Blickfang ist als plakative Doppelseite an prominenter Stelle einer Ausgabe buchbar.

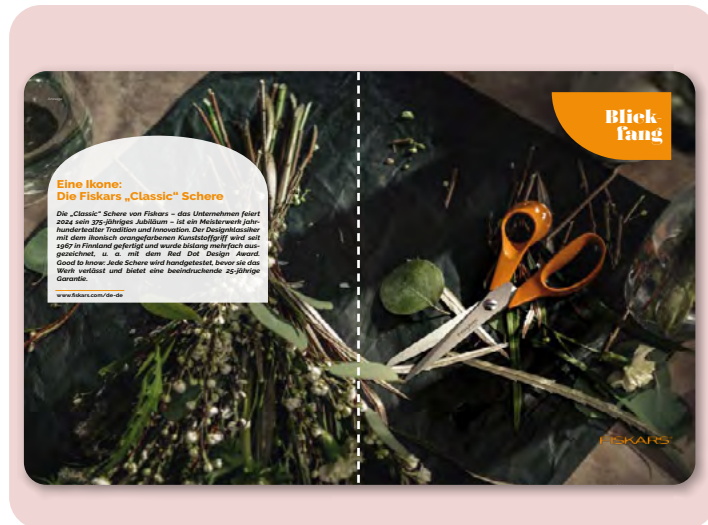


Doppelseitiger Blickfang: 3.970,- €

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- ein aussagekräftiges Bild im Querformat und in druckfähiger Qualität (*.jpg, 300 dpi bzw. 3.508x4961 Pixel)
- einen kurzen beschreibenden Text (*.txt, *.docx) mit max. 450 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Headline mit max. 20 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Ihre gewünschte Webadresse (URL)
- QR-Code

Bild und Text werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Sie bekommen vor Drucklegung die Endfassung noch einmal zur Freigabe. Anlieferung der Daten zum jeweiligen Redaktionsschluss der gebuchten Ausgabe. Die Seite wird als Anzeige gekennzeichnet.



Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 9.



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Aufmacher

Mit unserem AUFMACHER können Sie Ihr Bild auf einer ganzen Print-Seite als Eyecatcher gekonnt in Szene setzen. Die Aufmacherseite eröffnet im Heft einen neuen Themenbereich beziehungsweise ein bestimmtes Fokusthema.

Einseitiger Aufmacher: 2.456,- €

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- ein aussagekräftiges Bild, das sich bestenfalls am Fokusthema orientiert, im Hochformat und in druckfähiger Qualität (*.jpg, 300 dpi)
- einen kurzen beschreibenden Text (*.txt, *.docx) mit max. 450 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Headline mit max. 20 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Ihre gewünschte Webadresse (URL)
- möglich ist auch die Platzierung eines QR-Codes

Bild und Text werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Sie bekommen vor Drucklegung die Endfassung noch einmal zur Freigabe. Anlieferung der Daten zum jeweiligen Redaktionsschluss. Die Seite wird als Anzeige ausgezeichnet.

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 9.



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

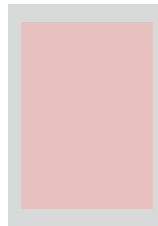
BRAND NEWS – Die Sonderausgaben zu den wichtigsten Orderterminen des Jahres 2025



Profil

Im Januar erscheint zusätzlich die Sonderausgabe der stil & markt-Redaktion zum Frankfurter Messetrio Ambiente, Christmasworld und Creativeworld sowie zur TrendSet und Maison&Objet im übergroßen Format. Das Magazin stellt in aufmerksamkeitsstarken Bildern Neuheiten aus den Bereichen Wohnen, Kochen und Schenken vor. Im Mittelpunkt stehen die Neuheiten und Highlights des ersten Halbjahres.

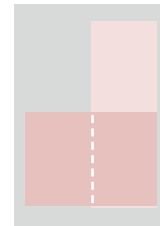
Rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft erscheint im Oktober die zweite Sonderausgabe BRAND NEWS by stil & markt in Print und digital. Im Fokus stehen Neuheiten des zweiten Halbjahres, insbesondere Produkte und Geschenkideen rund um Weihnachten.



1/1 Seite

B: 245 x 340 mm

5.500,- €

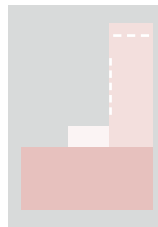


1/2 Seite

B: 120 x 340 mm

B: 245 x 168 mm

2.942,- €

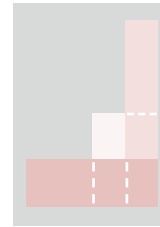


1/3 Seite

B: 82 x 340 mm

B: 245 x 115 mm

2.098,- €



1/4 Seite

S: 50 x 290 mm

S: 215 x 70 mm

S: 105 x 145 mm

1.560,- €

Auflage: 6.000 (inkl. 600 Ex. Hotelauslage)

Format: 245 mm breit x 340 mm hoch

Maximalformat für lose Beilagen: 240 x 340 mm (Breite x Höhe)

Anzeigenformate im Anschnitt: Beschnittformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Technische Daten

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 175 mm breit x 260 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren: Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster, PS0coated_v3.icc) auf beidseitig mehrfach gestrichenem Papier. Rücken-draht- oder Klebebindung.

Datenerstellung und -anlieferung: Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PS0coated_v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 115,- €) weiterbelasten.

Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:

- Adobe Acrobat Pro DC
- Adobe InDesign (Version CC)
- Adobe Illustrator (Version CC)
- Adobe Photoshop (Version CC)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil PS0coated_v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).

Druckfarben: Bio-Druckfarben (CMYK), Sonderfarben sind in Absprache möglich

Proof: Ihre Daten werden innerhalb der PS0-Norm ISO 12647-2 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PS0 zertifizierten Proofs mit dem Profil PS0coated_v3.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden.

Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Pargol Mostofi (pargol.mostofi@meisenbach.de, Tel.: +49 951 861-195), die Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird

jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt:
Pargol Mostofi, Anzeigenverwaltung
pargol.mostofi@meisenbach.de
Tel.: +49 951 861-195

Lieferadresse:
Schleunungdruck GmbH
Beilagen/Einhefter: z. H. Thomas Gesell
Eltertstraße 27
97828 Marktheidenfeld
Tel.: +49 9391 6005-9133



Verbreitung

1 Abonnement-Preise 2025

Abonnement-Preise Print 2025*

Ausgaben pro Jahrgang	6 + 2
Inland inkl. Porto und 7 % MwSt	99,- €
Ausland Europa	108,- €
Ausland Welt	162,- €

Abonnement-Preise Digital 2025*

Digital	89,- €
Premium (Print + Digital) Inland	114,- €
Premium (Print + Digital) Europa	123,- €
Premium (Print + Digital) Welt	177,- €

*Abopreise gültig ab 01.01.2023. Alle Preise inkl. Versandkosten.

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsstellung per Überweisung, Kreditkarte oder PayPal.

Europäische Union (EU): Bei Bekanntgabe Ihrer steuerlichen Identifikationsnummer an uns steuerfrei, andernfalls müssen wir für Zeitschriften 7 % Umsatzsteuer hinzurechnen.

Sonstiges Ausland: Umsatzsteuerfrei

2 Auflagen-Kontrolle: www.ivw.de



Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) ist eine unabhängige Prüfungsgemeinschaft zur Leistungskontrolle u. a. von Printmedien nach standardisierten Verfahren.

3 Auflagen-Analyse:

Auflagen-Analyse

Auszug aus der IVW-Auflagenliste 2/2024 **davon Ausland

Verbreitung:	4.904 (**83)
Verkauf:	387 (**55)
Abo-Exemplare:	337 (**49)
Sonstiger Verkauf:	50 (**6)
Freistücke:	4.517 (**30)
Druckauflage:	5.083

4 Geographische Verbreitungs-Analyse:***

Geographische Verbreitungs-Analyse

(Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage)

Deutschland	98,31 %
Ausland	1,69 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %

***Durchschnittswerte prozentual - Ausgaben Juli 2023 - Juni 2024

5 Klassifiziertes Empfänger-Potenzial: Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz (Mehrfachnennung möglich)

Branche	Anzahl
Facheinzelhandel	30.879
GPK	4.962
Geschenkartikel	8.430
Blumen und Gartencenter	1.049
Genussmittel	809
Haushalt+Kochen	4.136
Elektrische Haushaltsgeräte	3.392
Möbel- und Einrichtungshandel	3.867
Papeterie	1.031
Warenhäuser	996
Versandhandel	815
Taschen- und Lederwaren	184
Buchhandel	1.208
Großhandel, Handelsvermittlung	1.822
Industrie	4.101
Empfänger-Potenzial gesamt	36.802



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Crossmediale Möglichkeiten

Reichweite (Print + Online)

stil & markt	5.029 Exemplare
Newsletter	3.200 Empfänger
Website	75.675 Impressions
	26.530 Visits

Fans Social Media

Instagram	1.407 Follower
LinkedIn	359 Follower

Stand: August 2024



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



PODCAST – WERBUNG KOMMT AN

Geben Sie Ihrer Zielgruppe was auf die Ohren!



Erweitern Sie Ihren Marketingmix!

Optionen im Podcast von stil & markt

Von Ihnen erstellter Werbespot als Pre-Ad, Mid-Ad, Post-Ad

Von uns erstellter Spot als Native-Ad (auch als Pakete buchbar)

Top-Verbreitung:

www.stilundmarkt.de*
<https://podcast.stilundmarkt.de>
Spotify, Apple, Amazon, Google Podcasts

Push über unseren Newsletter mit 3.300 Empfängern

Menschen. Märkte. Meisenbach. 

Ansprechpartner im Verlag:
Markus Erhardt / Media Beratung
markus.erhardt@meisenbach.de
Tel. +49 951 861-105



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE

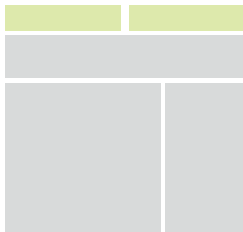


KONTAKT



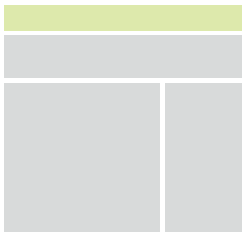
Werbebanner auf www.stilundmarkt.de

1 Full Banner



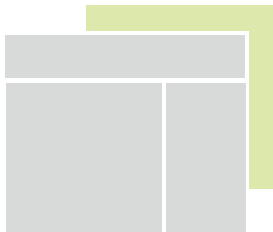
Größe: 560 x 110 Pixel
Preis*: **893,- €**

2 Superbanner



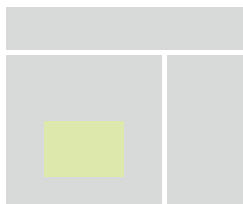
Größe: 1.170 x 110 Pixel
Preis*: **1.733,- €**

3 Hockeystick



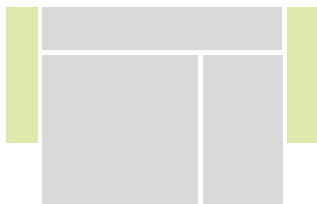
Größe: 735 x 110 Pixel +
160 x 600 Pixel
Preis*: **1.412,- €**

4 Content Ad**



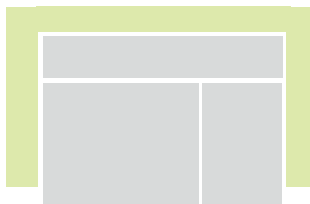
Größe: 300 x 250 Pixel
Preis*: **1.244,- €**

5 Skyscraper



Größe: 160 x 600 Pixel
Preis*: **1.255,- €**

6 Webskin



Größe: (2x) 160 x 600 Pixel +
1.200 x 110 Pixel
Preis*: **1.943,- €**

**Dieser Banner ist auch in der mobilen Version sichtbar und bleibt immer im Sichtfeld der User.

Rabatte:

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

*Preis für 4 Wochen Laufzeit

Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Pargol Mostofi (pargol.mostofi@meisenbach.de).



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Advertorial Online

Unsere Leser sollten unbedingt von Ihren Produktneuheiten, Ihrer Unternehmensmeldung oder Ihrer Messe erfahren?

Dann platzieren Sie Ihre Meldung mithilfe eines Advertorials in unserem redaktionellen Umfeld. Wir integrieren Ihre Informationen als Artikel auf unserer Website und ordnen sie thematisch in eine Rubrik ein.

Richtlinien zum Advertorial:

- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen, Grundtext: max. 2.000 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi

Alle Advertorials werden im Newsletter veröffentlicht und auf unserer Website prominent als Slider dargestellt!

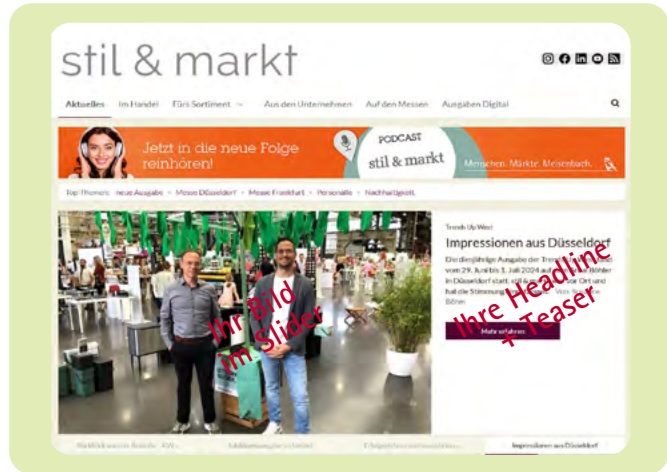
Preis: 1.076,- €

In Kombination mit Print buchbar – gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Optional: Buchen Sie unser Social-Media-Paket! Nutzen Sie unsere Reichweite in den sozialen Netzwerken. Auf Wunsch veröffentlichen wir das Advertorial auch auf Facebook und LinkedIn.



Aufpreis: 215,- € je Portal



Im Slider auf unserer Startseite ist Ihr Advertorial immer 10 Sekunden lang zu sehen



Klicken oder abfotografieren – hier gelangen Sie zu einem Beispiel eines Advertorial Online



Werbemöglichkeiten im Newsletter

Banner



Allgemein: Der stil & markt-Newsletter informiert brandaktuell über alle wichtigen Nachrichten der Branche. Der Newsletter wird im HTML-Format versendet. Banner können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden.

Dateiformate: JPG, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 K
Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbebanner: 6 Werktagen vor Erscheinungstermin. Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Pargol Mostofi (pargol.mostofi@meisenbach.de).

Preis je Banner: 704,- €

Sondernewsletter

Als Sondernewsletter bezeichnen wir einen zielgruppenspezifischen Exklusiv-Themen-Newsletter. Sie als Kunde können dabei bis zu zwei Advertorials und einen Banner liefern, die in den Sondernewsletter integriert werden. Die Advertorials veröffentlichen wir auf unserer Website und verlinken aus dem Newsletter heraus dorthin.

Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden. Stattdessen werden Ihre Inhalte im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Unsere Redaktion fügt dem Newsletter ein bis zwei redaktionelle Beiträge hinzu, was ebenfalls zum authentischen Erscheinungsbild des Formats beiträgt.

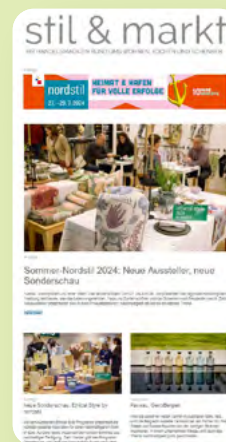
1-2 Advertorial(s):

- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen, Grundtext: max. 2.000 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi

Banner:

- 700 x 120 Pixel, max. 100K

Preis: 3.439,- €



Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 9.



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



Instagram-Paket

Nichts vermittelt so schnell Emotionen wie ein beeindruckendes Bild. Auch deshalb nutzen immer mehr Händler unserer Branche Instagram vermehrt – um ihre Kundschaft zu erreichen, aber auch um sich selbst über Neuheiten zu informieren.

Paketpreise:

5 Posts (pro Kalenderjahr): 992,- €

10 Posts (pro Kalenderjahr): 1.848,- €

Größere Anzahl auf Anfrage

- Wir benötigen je Post ein Foto, bevorzugt im quadratischen Format
- Mindestabmessungen: 1.200 x 1.200 Pixel
- Text bis ca. 300 Zeichen
- Erreichen Sie mehr Menschen mit den richtigen Hashtags! Da Hashtags die Reichweite auf Instagram maßgeblich beeinflussen, können Sie zusätzlich zu Ihrem Text bis zu 18 Hashtags integrieren.

Mit unserer Instagram-Seite haben wir uns ein umfangreiches Händler-Netzwerk aufgebaut, von dem auch Sie profitieren können: Nutzen Sie unser **Instagram-Paket**, um Ihre Produkte und Innovationen vorzustellen oder eine Imagekampagne zu veröffentlichen.

<https://www.instagram.com/stilundmarkt/>



Online-Sonder- Werbeformen

Mit diesen extravaganten Werbe-Formaten bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich in einem thematisch passenden Umfeld zu platzieren oder wir machen Ihre gesamte Kollektion bzw. alle Produktneuheiten in einer Bildergalerie sichtbar!

Online-Specials:

Zu bestimmten Anlässen „öffnen“ wir auf unserer Website immer an den Werktagen (Mo.-Fr.) ein „Türchen“, hinter dem sich beispielsweise Ihr Produkt verbirgt und unsere Leser neugierig macht.

Preis: ab 536,- €



Bildergalerien:

Lassen Sie Bilder sprechen! Wenn Sie nicht nur ein Produkt, sondern gleich eine ganze Kollektion vorstellen möchten, eignen sich unsere Fotostrecken ganz besonders – hier bekommt jede Neuheit die Aufmerksamkeit, die sie verdient.

7 Bilder – Preis: 1.780,- €
Jedes weitere Bild 53,- € Aufpreis



Richtlinien:

- Fotos mind. 72 dpi (Mindestbreite 1.200 Pixel)
- Überschrift (ca. 35 Zeichen) + Teaser (300-500 Zeichen) + Bildunterschriften (je max. 300 Zeichen) + Grundtext (1.000 Zeichen)
- max. 7 Bilder – Definition des Startbilds (=Slider) bevorzugt Querformat – Reihenfolge festlegbar



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Anzeigen und Vertrieb:

Media Beratung:

Markus Erhardt
☎ +49 951 861-105
✉ markus.erhardt@meisenbach.de

Ariane Schlotter

☎ +49 951 861-128
✉ ariane.schlotter@meisenbach.de

Vertrieb:

Ulla Schiel
☎ +49 951 861-101
✉ vertrieb@meisenbach.de

Handelsvertretung

Baden-Württemberg, Südbayern
Christian Keller Media
Boulevard de la Promenade 46
11220 Lagrasse
Frankreich
☎ +49 162 2015013
✉ christian@kellermedia.eu

Anzeigenverwaltung:

Pargol Mostofi
☎ +49 951 861-195
✉ pargol.mostofi@meisenbach.de

Exklusive Auslandsvertretung

Türkei
Feustel Fairs & Travel
Y.Emre Yardimci
Hacimimi Mah.,
Kemeralti Cad. 27,
Kitapçibaşı Merkezi K:4,
34425 Beyoğlu, Istanbul
☎ +90 212 2459600
☎ +90 212 2459605
✉ emre.yardimci@feustelfairs.com.tr

Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH
Geisfelder Straße 14
96050 Bamberg

Postfach 20 69
96011 Bamberg

☎ +49 951 861-0

✉ info@meisenbach.de
www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter
Redaktionelle Gesamtleitung: Sabine Stenzel
Gesamtleitung Online: Daniel Keienburg

Bankverbindung:

Sparkasse Mainfranken, Würzburg
IBAN: DE50 7905 0000 0047 9552 65
Kto-Nr.: 47955265
BLZ: 790 500 00
BIC: BYLADEM1SWU

Zahlungsbedingungen:

bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb
von acht Tagen ab Rechnungsdatum
2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug.
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg
(soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).

Alle Preise verstehen sich zzgl. gültiger MwSt. Es gelten
unsere AGB: www.stilundmarkt.de/AGB

Ansprechpartner Redaktion:

Chefredakteurin:

Sabine Stenzel
☎ +49 951 861-181
✉ sabine.stenzel@meisenbach.de

Gesamtleiter Online:

Daniel Keienburg
☎ +49 951 861-176
✉ daniel.keienburg@meisenbach.de

Redaktionsassistentz:

Irene Friedrich
☎ +49 951 861-111
✉ irene.friedrich@meisenbach.de



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT