

stil & markt

stilundmarkt.de

MEDIADATEN 2023

Preisliste Nr. 24, gültig ab 1. Okt. 2022, Stand 20. Juni 2023

Menschen. Märkte. Meisenbach.





Ihr Handelsmagazin rund ums Wohnen, Kochen und Schenken



Sonderausgabe zur Ambiente, Christmasworld und Creativeworld in Frankfurt/Main sowie Inspirationsquelle fürs Weihnachtsgeschäft

Zielgruppe:

Zielgruppe sind Personen und Firmen im In- und Ausland, die sich kommerziell mit Produkten für Tisch, Küche und Lifestyle sowie Geschenkartikeln befassen: der stationäre Fachhandel und der Online-Fachhandel sowie Hersteller, Agenturen und Verbände. Hinzu kommen Kaufhäuser, Einrichtungshäuser, der Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, der Buchhandel sowie Marktforschungs- und Handelsinstitute.

stil & markt ist offizieller Partner des internationalen Handelspreises gia (Global Innovator Award).

Druckauflage:
5.105 Exemplare*

Verbreitete Auflage:
4.435 Exemplare*

Erscheinungsweise:
6 x jährlich + 2 x BRAND NEWS

Jahrgang:
24. Jahrgang

Mitgliedschaft/Teilnahme:
IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.)

*Quelle: IVW 2. Quartal 2022



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Titelportrait

stil & markt – das Handelsmagazin rund ums Wohnen, Kochen und Schenken stellt passend fürs Lebensumfeld der Endverbraucher Sortimente und Marken vor. Wie in einem Concept Store finden sich in stil & markt z. B. Porzellan, Besteck und Trinkgläser neben flippigen Geschenkideen oder modischen Accessoires wie Taschen und Schals. Produkte werden nicht verschiedenen Sortimentsbereichen, sondern Wohnräumen zugeordnet.

stil & markt zeigt seinen Lesern, wie dieser Trend im Geschäft umgesetzt und genutzt werden kann: ein Gefühl von Zuhause im Heft und im Handel.

stil & markt bietet darüber hinaus Handels- und Branchen-Know-how mit Fachgeschäftsreportagen, Rubriken wie Designgeschichten

und Nachhaltigkeit, Hintergrundartikel zu Fachthemen, Trends, Messen oder Unternehmen, abgerundet durch Tipps der Redaktion und unterhaltende Elemente wie Kolumnen.

Die Homepage www.stilundmarkt.de ergänzt die Printausgabe durch top-aktuelle Berichte aus der Branche, zusätzliche Produktinformationen und interaktive Möglichkeiten wie Votings. Der stil & markt-Newsletter ist eine weitere, regelmäßig erscheinende Infoplattform für die Branche. Auch in Social Media ist das Handelsmagazin unter facebook.com/stilundmarkt, twitter.com/stilundmarkt, linkedin.com/showcase/stil.markt und instagram.com/stilundmarkt präsent.

Ein Gefühl von Zuhause – im Heft, im Netz und im Handel.



Sabine Stenzel
Chefredakteurin
Tel.: +49 951 861-181
Fax: +49 951 861-149
E-Mail: sabine.stenzel@meisenbach.de

Ein Gefühl von Zuhause



360-Tage-Redaktion PLUS Print

In jeder Ausgabe: der Weg durch das stil & markt-Zuhause, angefangen in der Küche über das Wohn- und Esszimmer bis hin zu Büro, Bad, Schlafzimmer, Garten und mehr. Die Redaktion präsentiert darin Produkte und Marken nach Wohn- und Lebenswelten, die den Weg zu trendigen Inszenierungen am POS weisen.

Über aktuelle Themen informiert außerdem unsere Online-Redaktion auf www.stilundmarkt.de und per Newsletter.



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Themen und Termine

stil & markt 1/2023

Redaktionsschluss
22.12.2022

Anzeigenschluss
22.12.2022

Erscheinungstermin
25.01.2023

Fokus-Themen

Messespecial Ambiente, Christmasworld und
Creativeworld: Tisch & Küche, Geschenke &
Lifestyle
Weihnachten 2024 & Papeterie

Fachmessen

Ambiente, Frankfurt/Main
Christmasworld, Frankfurt/Main
Creativeworld, Frankfurt/Main
Trends Up West, Düsseldorf
Cadeaux Frühjahr, Leipzig

stil & markt BRAND NEWS 1/2023

Redaktionsschluss
02.01.2023

Anzeigenschluss
02.01.2023

Erscheinungstermin
31.01.2023

Fokus-Themen

Sonderausgabe zur Ambiente, Christmasworld
und Creativeworld: Produktinnovationen
Branchennews & Infos rund um die Messen

Fachmessen

Ambiente in Frankfurt/Main
Christmasworld, Frankfurt/Main
Creativeworld, Frankfurt/Main

Verbreitung:

AuslageAmbiente,CreativeworldundChristmasworld

stil & markt 2/2023

Redaktionsschluss
23.02.2023

Anzeigenschluss
23.02.2023

Erscheinungstermin
23.03.2023

Fokus-Themen

Trends fürs 1. Halbjahr: Die Messelese
Tischlein deck dich: Porzellan, Glas und mehr
Work & live: Produkte fürs (Home-)Office



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Themen und Termine

stil & markt 3/2023

Redaktionsschluss
11.04.2023

Anzeigenschluss
11.04.2023

Erscheinungstermin
10.05.2023

Fokus-Themen

Vom Sitzkissen bis zur Lampe: Neues für Garten,
Picknick & Co.
Indoor trifft Outdoor: Produkte rund ums Kochen
und Grillen

Fachmessen
spoga+gafa, Köln

stil & markt 4/2023

Redaktionsschluss
01.06.2023

Anzeigenschluss
01.06.2023

Erscheinungstermin
28.06.2023

Fokus-Themen

Weihnachten & mehr: Neuheiten fürs 2. Halbjahr
Gelegenheit macht Geschenke: Ideen für jeden
Anlass; Anregend: Neues rund um Kaffee & Tee

Fachmessen
TrendSet, München
Nordstil, Hamburg
Trends Up West, Düsseldorf
creativ salzburg, Salzburg/Österreich
Tendence, Frankfurt/Main

stil & markt 5/2023

Redaktionsschluss
13.07.2023

Anzeigenschluss
13.07.2023

Erscheinungstermin
09.08.2023

Fokus-Themen

Backe, backe, kochen: Von der Backform bis zur
Bratpfanne
Scharf, schnittig, schick: Bestecke und Schneid-
waren
Nachhaltigkeit: Produkte und Hintergründe

Fachmessen
IFA, Berlin
Gardiente, Hofheim/Wallau
Cadeaux Herbst, Leipzig
EK Live, Bielefeld

Online Weihnachts-Special 2023
01.09. – 05.10.2023
Redaktions- und Anzeigenschluss: 23.08.2023



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Themen und Termine

stil & markt BRAND NEWS 2/2023

Redaktionsschluss
13.09.2023

Anzeigenschluss
13.09.2023

Erscheinungstermin
11.10.2023

Fokus-Themen

Sonderausgabe zum Weihnachtsgeschäft 2023
Produkte und Geschenkideen rund ums Fest der Feste

stil & markt 6/2023

Redaktionsschluss
09.11.2023

Anzeigenschluss
09.11.2023

Erscheinungstermin
06.12.2023

Fokus-Themen

Messelese zur IFA: Neue Elektrokleingeräte
Neuer Stoff fürs Wohnen: Heimtextilien, Accessoires
und mehr
Ordnung ist das halbe Leben: Helfer für Küche, Büro
& Co.

Fachmessen
TrendSet, München
Nordstil, Hamburg
EK Live Frühjahrsmesse, Bielefeld



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



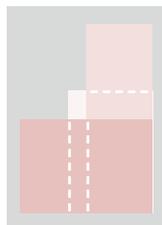
Anzeigenpreise und Formate



1/1 Seite

B: 210 mm x 297 mm

5.250,- €

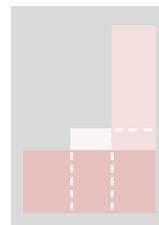


1/2 Seite

B: 210 mm x 139 mm

B: 100 mm x 297 mm

2.820,- €

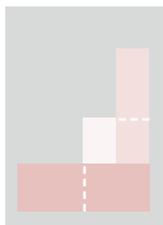


1/3 Seite

B: 210 mm x 92 mm

B: 67 mm x 297 mm

2.000,- €



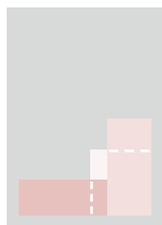
1/4 Seite

S: 175 mm x 59 mm

S: 85 mm x 127 mm

S: 59 mm x 194 mm

1.480,- €



1/6 Seite

S: 122 mm x 59 mm

S: 85 mm x 81 mm

S: 59 mm x 127 mm

1.050,- €



1/8 Seite

S: 85 mm x 59 mm

S: 59 mm x 92 mm

S: 184 mm x 27 mm

780,- €

Best Placement:

Titelseite + U4

11.000,- €

Opening Spread (U2 + Seite 3)

8.900,- €

Titelseite

6.650,- €

2. Umschlagseite

6.300,- €

3. Umschlagseite

6.000,- €

4. Umschlagseite

6.600,- €

Blickfang

3.800,- €

Aufmacherseite

2.350,- €

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen +10%

S: Satzspiegel, B: Beschnitt

Formate = Breite x Höhe

Sonderformate auf Anfrage

Anzeigenformate im Anschnitt:

Beschnittformate zzgl. 3 mm

Beschnittzugabeanalleseiten



2/1 Seite

B: 420 mm x 297 mm

8.000,- €



Anzeigenpreise und Formate

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.

Farbe:
Die Farben der Euroskala CEI 12-66
DIN 16539 im Preis enthalten /
Sonderfarben
(werden nicht rabattiert) je 1.250,- €

Heftformat:
210 mm breit x 297 mm hoch

Rabatte:
Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
Malstaffel
bei 3 Anzeigen 5 %
bei 6 Anzeigen 10 %
bei 9 Anzeigen 15 %

Korrektur- und Freigabe-Details:
Für folgende Produkte ist ein Freigabezyklus im ausgezeichneten Preis enthalten:
Advertorial Print, Blickfang, Aufmacher, Advertorial Online, Sondernewsletter.
Jeder weitere Zyklus wird mit einer Pauschale von 150,- € berechnet.

Stellenanzeigen
(Preis je mm in s/w): auf Anfrage

Sonderwerbformen:
Beilagenpreise/pro Tausend
bis 25 g: 500,- €
bis 50 g: 600,- €

Maximalformat für lose Beilage:
205 x 297 mm

Einhefter: 3.600,- €



Hans-Christoph Einweg
Media Consultant
Tel.: +49 951 861-105
Fax: +49 951 861-149
E-Mail: hans-christoph.einweg@meisenbach.de



Advertorial Print

Ganzbesonderen inhaltlichen Spielraum bietet Ihnen eine immer beliebtere Werbeform – das Advertorial. Hier wird der Lesefluss nicht gestört, im Gegenteil – Text und Bild(er) werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

IHR MEHRWERT DURCH WERBUNG MIT ADVERTORIALS:

Sie profitieren von einer intensiven Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft mit nachhaltiger Werbewirkung – Lesernutzen, der hängen bleibt! Liefern Sie gerade Ihrer B2B-Zielgruppe nicht nur Werbe-Impulse, sondern bauen Sie dank Storytelling das Vertrauen in Ihr Unternehmen bei den Entscheidern langfristig weiter aus. Durch die Einbindung Ihres Logos erhöhen Sie zudem den Wiedererkennungswert Ihrer Marke. Last but not least profitieren Sie von unserer gefestigten Leser-Blatt-Bindung, die sich automatisch auf Ihr Advertorial überträgt!

1 Seite Advertorial: 3.500,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind:
2-3 Bilder | Firmenlogo | Vorspann/Einstieg: 250 Zeichen | Haupttext Mindestanzahl: 1.000 Zeichen | Maximal: 1.500 Zeichen (jeweils inkl. Leerzeichen).

Plus 700,- € für von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das stil&markt Layout angepasst.*

* Mögliche Reisekosten werden ohne Aufschlag an Sie weiterberechnet.

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 9.

Optional veröffentlichen wir Ihr Advertorial gerne auch online. Hierzu finden Sie die Preise auf Seite 19.

1/2 Seite Advertorial: 2.000,- €

Sie senden uns Ihren Text und ein Bild, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind:
1 Bild | Firmenlogo | Vorspann/Einstieg: 250 Zeichen | Haupttext Mindestanzahl: 750 Zeichen | Maximal: 1.000 Zeichen (jeweils inkl. Leerzeichen).

Plus 350,- € für von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das stil&markt Layout angepasst.*



THEMEN
TERMINNE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



Blickfang

Der BLICKFANG ist unser kreatives doppelseitiges Format 2/1. Wenn Sie ein besonders schönes Bild zu einem Ihrer Produkte oder von Ihrem Unternehmen haben, bekommt es mit unserem Blickfang einen ganz besonderen Auftritt. Der Blickfang ist als plakative Doppelseite an prominenter Stelle einer Ausgabe buchbar.

Doppelseitiger Blickfang: 3.800,- €

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- ein aussagekräftiges Bild im Querformat und in druckfähiger Qualität (*.jpg, 300 dpi bzw. 3.508x4961 Pixel)
- einen kurzen beschreibenden Text (*.txt, *.docx) mit max. 450 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Headline mit max. 20 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Ihre gewünschte Webadresse (URL)
- QR-Code

Bild und Text werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Sie bekommen vor Drucklegung die Endfassung noch einmal zur Freigabe. Anlieferung der Daten zum jeweiligen Redaktionsschluss der gebuchten Ausgabe. Die Seite wird als Anzeige ausgezeichnet.



Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 9.





Aufmacher

Mit unserem AUFMACHER können Sie Ihr Bild auf einer ganzen Print-Seite als Eyecatcher gekonnt in Szene setzen. Die Aufmacherseite eröffnet im Heft einen neuen Themenbereich beziehungsweise ein bestimmtes Fokusthema.

Einseitiger Aufmacher: 2.350,- €

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- ein aussagekräftiges Bild, das sich bestenfalls am Fokusthema orientiert, im Hochformat und in druckfähiger Qualität (*jpg, 300 dpi)
- einen kurzen beschreibenden Text (*.txt, *.docx) mit max. 450 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Headline mit max. 20 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Ihre gewünschte Webadresse (URL)
- möglich ist auch die Platzierung eines QR-Codes

Bild und Text werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Sie bekommen vor Drucklegung die Endfassung noch einmal zur Freigabe. Anlieferung der Daten zum jeweiligen Redaktionsschluss. Die Seite wird als Anzeige ausgezeichnet.

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 9.



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

BRAND NEWS – Die Sonderausgabe zur Ambiente, Christmasworld und Creativeworld und Inspirationsquelle fürs Weihnachtsgeschäft 2023



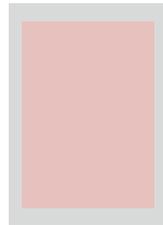
Kurzcharakteristik

Im Februar erscheint zu den Branchenmessen Ambiente, Christmasworld und Creativeworld in Frankfurt zusätzlich die Messezeitung der stil & markt-Redaktion im übergroßen Format. Das Magazin stellt in aufmerksamkeitsstarken Bildern Neuheiten aus den Bereichen Wohnen, Kochen und Schenken vor. Im Mittelpunkt stehen die Neuheiten und Highlights des ersten Halbjahres. Rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft erscheint die zweite Sonderausgabe BRAND NEWS by stil & markt in Print und digital. Im Fokus stehen Neuheiten des zweiten Halbjahres, insbesondere Produkte und Geschenkideen rund um Weihnachten.

Auflage: 6.000 (inkl. 600 Ex. Hotelauslage)

Format: 245 mm breit x 340 mm hoch

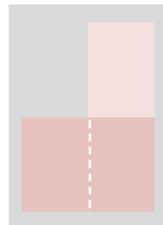
stil & markt



1/1 Seite

B: 245 x 340 mm

5.250,- €

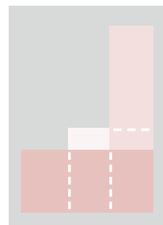


1/2 Seite

B: 120 x 340 mm

B: 245 x 168 mm

2.820,- €

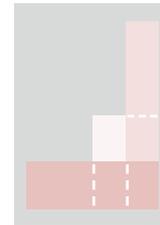


1/3 Seite

B: 82 x 340 mm

B: 245 x 115 mm

2.000,- €



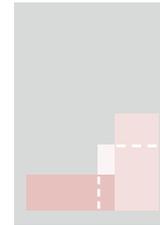
1/4 Seite

S: 50 x 290 mm

S: 215 x 70 mm

S: 105 x 145 mm

1.480,- €



1/6 Seite

S: 105 x 95 mm

S: 215 x 45 mm

1.050,- €



1/8 Seite

S: 105 x 70 mm

S: 215 x 35 mm

780,- €

Maximalformat für lose Beilagen: 240 x 340 mm (Breite x Höhe)

Anzeigenformate im Anschnitt: Beschnittformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



Technische Daten

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 175 mm breit x 260 mm hoch

Druck-Bindeverfahren: Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster, PSOcoated_v3.icc) auf beidseitig mehrfach gestrichenem Papier. Rückendraht- oder Klebebindung.

Datenerstellung und-anlieferung: Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PSOcoated_v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 115,- €) weiterbelasten.

Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:

- Adobe Acrobat Pro DC

- Adobe InDesign (Version CC)
- Adobe Illustrator (Version CC)
- Adobe Photoshop (Version CC)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil PSOcoated_v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).

Druckfarben: Bio-Druckfarben (CMYK), Sonderfarben sind in Absprache möglich

Proof: Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647-2 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit dem Profil PSOcoated_v3.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden.

Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs.

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an

Monika Schmidt (monika.schmidt@meisenbach.de, +49 951 861-100), die Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird.
Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reparaturarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt:
Monika Schmidt, Anzeigenverwaltung
monika.schmidt@meisenbach.de
+49 951 861-100

Lieferadresse:
Schleunungdruck GmbH
Beilagen/Einhefter: z.H. Thomas Gesell
Eltertstraße 27



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Verbreitung

1 Abonnement-Preise 2023

Abonnement-Preise Print 2023*

Ausgaben pro Jahrgang	6 + 2
Inland inkl. Porto und 7 % MwSt	99,- €
Ausland Europa	108,- €
Ausland Welt	162,- €

Abonnement-Preise Digital 2023*

Digital	89,- €
Premium (Print + Digital) Inland	114,- €
Premium (Print + Digital) Europa	123,- €
Premium (Print + Digital) Welt	177,- €

*Abopreise gültig ab 01.01.2023. Alle Preise inkl. Versandkosten. Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsstellung per Überweisung, Kreditkarte oder PayPal. Europäische Union (EU): Bei Bekanntgabe Ihrer steuerlichen Identifikationsnummer an uns steuerfrei, andernfalls müssen wir für Zeitschriften 7 % Umsatzsteuer hinzurechnen. Sonstiges Ausland: Umsatzsteuerfrei

2 Auflagen-Kontrolle: www.ivw.de
Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) ist eine unabhängige Prüfgemeinschaft zur Leistungskontrolle u. a. von Printmedien nach standardisierten Verfahren.



3 Auflagen-Analyse:

Auflagen-Analyse

Auszug aus der IVW-Auflagenliste 2/2022*davonAusland

Verbreitung:	4.435 (*107)
Verkauf:	484 (*69)
Abo-Exemplare:	412 (*59)
Sonstiger Verkauf:	72 (*10)
Freistücke:	3.951 (*38)
Druckauflage:	5.105

4 Geographische Verbreitungs-Analyse:*

Geographische Verbreitungs-Analyse

(Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage)

Deutschland	97,59 %
Ausland	2,41 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %

*Durchschnittswerte prozentual - Ausgaben Juli 2021 - Juni 2022

5 Klassifiziertes Empfänger-Potenzial:
Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz
(Mehrfachnennung möglich)

Branche	Anzahl
Facheinzelhandel	30.833
GPK	4.965
Geschenkartikel	8.421
Blumen und Gartencenter	1.045
Genussmittel	795
Haushalt+Kochen	4.149
Elektrische Haushaltsgeräte	3.344
Möbel- und Einrichtungshandel	3.865
Papeterie	1.027
Warenhäuser	1.039
Versandhandel	784
Taschen- und Lederwaren	191
Buchhandel	1.208
Großhandel, Handelsvermittlung	1.841
Industrie	4.105
Empfänger-Potenzial gesamt	36.779





Crossmediale Möglichkeiten

Reichweite (Print + Online)

stil & markt	5.105 Exemplare
Newsletter	3.311 Empfänger
Website	131.390 Impressions
	12.434 Visits

Fans Social Media

Facebook	1.202 Follower
Twitter	592 Follower
Instagram	1.278 Follower
LinkedIn	142 Follower

Stand: Mai 2022



THEMEN TERMINE



PRINT PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



stil & markt

PODCAST – WERBUNG KOMMT AN

Geben Sie Ihrer Zielgruppe was auf die Ohren!



Erweitern Sie Ihren Marketingmix!

Optionen im Podcast von stil & markt

Von Ihnen erstellter Werbespot als
Pre-Ad, Mid-Ad, Post-Ad

Von uns erstellter Spot
als Native-Ad (auch als Pakete buchbar)

Top-Verbreitung:
www.stilundmarkt.de*
<https://podcast.stilundmarkt.de>
Spotify, Apple, Amazon, Google Podcasts

Push über unseren Newsletter
mit 3.300 Empfängern

Menschen. Märkte. Meisenbach. 

Ansprechpartner im Verlag:
Hans-Christoph Einwig / Media Consultant
hans-christoph.einwig@meisenbach.de
Tel. +49 951 861-105



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE

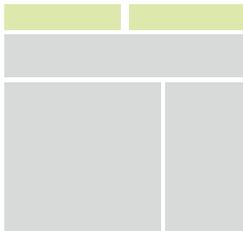


KONTAKT



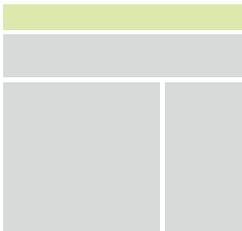
Werbebanner auf www.stilundmarkt.de

1 Full Banner



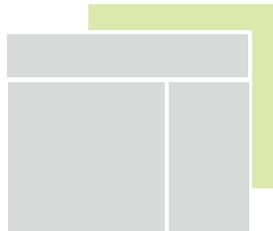
Größe: 560 x 110 Pixel
Preis*: 820,- €

2 Superbanner



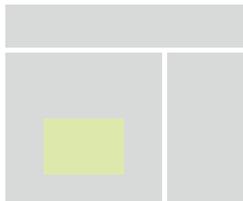
Größe: 1.170 x 110 Pixel
Preis*: 1.600,- €

3 Hockeystick



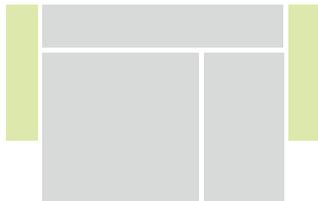
Größe: 735 x 110 Pixel +
160 x 600 Pixel
Preis*: 1.300,- €

4 Content Ad



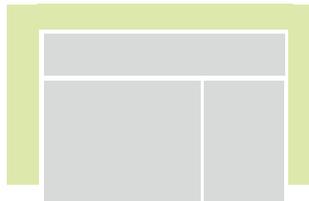
Größe: 300 x 250 Pixel
Preis*: 1.150,- €

5 Skyscraper



Größe: 160 x 600 Pixel
Preis*: 1.000,- €

6 Webskin



Größe: (2x) 160 x 600 Pixel +
1.200 x 110 Pixel
Preis*: 1.800,- €

Rabatte:

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

*Preis für 4 Wochen Laufzeit

Formate gültig ab 01. April 2023.

Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Monika Schmidt (monika.schmidt@meisenbach.de).



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Advertorial Online

Unsere Leser sollten unbedingt von Ihren Produktneuheiten, Ihrer Unternehmensmeldung oder Ihrer Messe erfahren?

Dann platzieren Sie Ihre Meldung mithilfe eines Advertorials in unserem redaktionellen Umfeld. Wir integrieren Ihre Informationen als Artikel auf unserer Website und ordnen sie thematisch in eine Rubrik ein.

Alle Richtlinien zum Advertorial finden Sie auf Seite 20.

Alle Advertorials werden im Newsletter veröffentlicht und auf unserer Website prominent als Slider dargestellt!

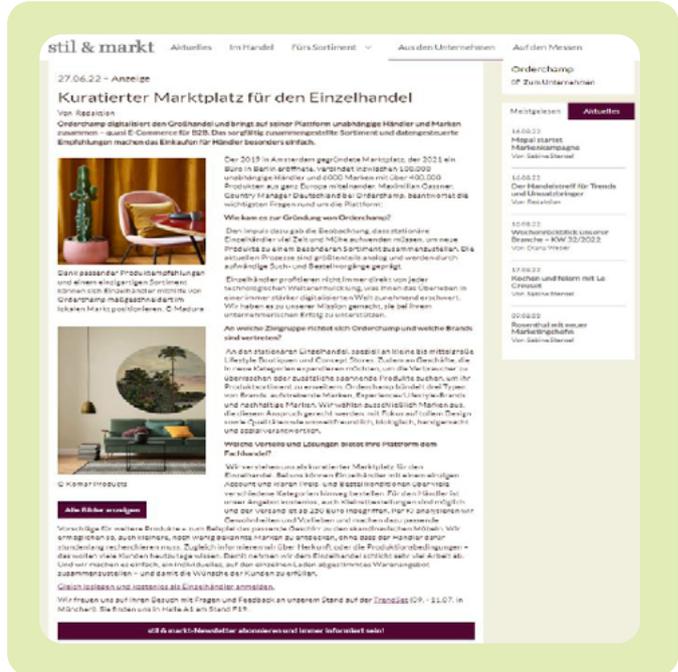
Preis: 99,- €

In Kombination mit Printbuchbar – gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Optional: Steigern Sie die Reichweite mit unserem Social Media-Paket!

Nutzen Sie unsere Reichweite in den sozialen Netzwerken. Auf Wunsch veröffentlichen wir das Advertorial auch auf Facebook und LinkedIn.  

Aufpreis: 200,- € je Portal



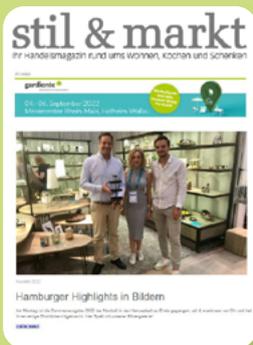
Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 9.





Werbemöglichkeiten im Newsletter

Banner



Allgemein: Der stil & markt-Newsletter informiert brand- aktuell über alle wichtigen Nachrichten der Branche. Der Newsletter wird im HTML-Format versendet. Banner können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden.

Dateiformate: JPG, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 K
Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbebanner:
6 Werktage vor Erscheinungstermin. Anlieferung per
E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Monika
Schmidt (monika.schmidt@meisenbach.de).

Preis je Banner: 650,- €

Sondernewsletter

Als Sondernewsletter bezeichnen wir einen zielgrup- penspezifischen Exklusiv-Themen-Newsletter. Sie als Kunde können dabei bis zu zwei Advertorials und einen Banner liefern, die in den Sondernewsletter integriert werden. Die Advertorials veröffentlichen wir auf unserer Website und verlinken aus dem Newsletter heraus dorthin.

Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter- Empfänger versenden. Stattdessen werden Ihre Inhalte im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dar- gestellt. Unsere Redaktion fügt dem Newsletter ein bis zwei redaktionelle Beiträge hinzu, was ebenfalls zum authentischen Erscheinungsbild des Formats beiträgt.

1-2 Advertorial(s):

- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi
- Grundtext: max. 2.000 Zeichen

Banner:

- 700 x 120 Pixel, max. 100K

Preis: 3.200,- €



Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 9.





Instagram-Paket

Nichts vermittelt so schnell Emotionen wie ein beeindruckendes Bild. Auch deshalb nutzen immer mehr Händler unserer Branche Instagram vermehrt – um ihre Kundschaft zu erreichen, aber auch um sich selbst über Neuheiten zu informieren.

Paketpreise:

5 Posts (pro Kalenderjahr): 925,- €

10 Posts (pro Kalenderjahr): 1.725,- €

Größere Anzahl auf Anfrage

- Wir benötigen je Post ein Foto, bevorzugt im quadratischen Format
- Mindestabmessungen: 1200 x 1200 Pixel
- Text bis ca. 300 Zeichen
- Erreichen Sie mehr Menschen mit den richtigen Hashtags! Da Hashtags die Reichweite auf Instagram maßgeblich beeinflussen, können Sie zusätzlich zu Ihrem Text bis zu 18 Hashtags integrieren.

Mit unserer Instagram-Seite haben wir uns ein umfangreiches Händler-Netzwerk aufgebaut, von dem auch Sie profitieren können: Nutzen Sie unser Instagram-Paket, um Ihre Produkte und Innovationen vorzustellen oder ein Imagekampagne zu veröffentlichen.



<https://www.instagram.com/stilundmarkt/>



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Online-Sonder- Werbeformen

Mit diesen extravaganten Werbe-Formaten bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich in einem thematisch passenden Umfeld zu platzieren oder wir machen Ihre gesamte Kollektion bzw. alle Produktneuheiten in einer Bildergalerie sichtbar!

Online-Specials:

Zu bestimmten Anlässen „öffnen“ wir auf unserer Website immer an den Werktagen (Mo.-Fr.) ein „Türchen“, hinter dem sich beispielsweise Ihr Produkt verbirgt und unsere Leser neugierig macht.



Preis: 499,- €

Weihnachts- Special



Bildergalerien:

Lassen Sie Bilder sprechen! Wenn Sie nicht nur ein Produkt, sondern gleich eine ganze Kollektion vorstellen möchten, eignen sich unsere Fotostrecken ganz besonders – hier bekommt jede Neuheit die Aufmerksamkeit, die sie verdient.

7 Bilder – Preis: 1.410,- € €
Jedes weitere Bild 50,- € Aufpreis



Richtlinien:

- Fotos mind. 72 dpi (Mindestbreite 1.200 Pixel)
- Überschrift (ca. 35 Zeichen) + Teaser (300-500 Zeichen) + Bildunterschriften (jeweils max. 300 Zeichen)
- max. 7 Bilder – Definition des Startbilds (=Slider) bevorzugt Querformat – Reihenfolge festlegbar



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Anzeigen und Vertrieb:

Media Consultant:

Hans-Christoph Einwag

☎ +49 951 861-105

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ hans-christoph.einwag@meisenbach.de

Ariane Schlotter

☎ +49 951 861-128

☎ +49 951 861-149

✉ ariane.schlotter@meisenbach.de

Vertrieb:

Ulla Schiel

☎ +49 951 861-101

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ vertrieb@meisenbach.de

Handelsvertretung

Ansprechpartner Redaktion:

Chefredakteurin:

Sabine Stenzel

☎ +49 951 861-181

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ sabine.stenzel@meisenbach.de

Redaktionsassistentz:

Irene Friedrich

☎ +49 951 861-111

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ irene.friedrich@meisenbach.de

Baden-Württemberg, Südbayern

Christian Keller Media

Boulevard de la Promenade 46

11220 Lagrasse

Frankreich

☎ +49 162 2015013

✉ christian@kellermedia.eu

Anzeigenverwaltung:

Monika Schmidt

☎ +49 951 861-100

☎ **FAX** +49 951 861-158

✉ monika.schmidt@meisenbach.de

Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH

Geisfelder Straße 14

96050 Bamberg

Postfach 20 69

96011 Bamberg

☎ +49 951 861-0

☎ **FAX** +49 951 861-158

✉ info@meisenbach.de

www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter

Redaktionelle Gesamtleitung: Sabine Stenzel

Gesamtleitung Online: Daniel Keienburg

Bankverbindung:

Sparkasse Mainfranken, Würzburg

IBAN: DE50 7905 0000 0047 9552 65

Kto-Nr.: 47955265

BLZ: 790 500 00

BIC: BYLADEM1SWU

Zahlungsbedingungen:

bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb

von acht Tagen ab Rechnungsdatum

2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg

(soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).

Alle Preise verstehen sich zzgl. gültiger MwSt. Es gelten

unsere AGB: www.stilundmarkt.de/AGB



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT