

stil & markt

stilundmarkt.de

MEDIADATEN 2022

Preisliste Nr.23, gültig ab 1.Okt. 2021, Stand 21. September 2021

Menschen. Märkte. Meisenbach.





Ihr Handelsmagazin rund ums Wohnen, Kochen und Schenken



Sonderausgaben zur Ambiente in Frankfurt/Main und Inspirationsquelle für's Weihnachtsgeschäft

Zielgruppe:

Zielgruppe sind Personen und Firmen im In- und Ausland, die sich kommerziell mit Produkten für Tisch, Küche und Lifestyle sowie Geschenkartikeln befassen: der stationäre Fachhandel und der Online-Fachhandel sowie Hersteller, Agenturen und Verbände. Hinzu kommen Kaufhäuser, Einrichtungshäuser, der Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, der Buchhandel sowie Marktforschungs- und Handelsinstitute.

stil & markt ist offizieller Partner des internationalen Handelspreises gia (Global Innovator Award).

Druckauflage:

3.838 Exemplare*

Verbreitete Auflage:

3.720 Exemplare*

Erscheinungsweise:

6 x jährlich + 2 x BRAND NEWS

Jahrgang:

23. Jahrgang

Mitgliedschaft/Teilnahme:

IWW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.)

*Quelle: IWW 2. Quartal 2021



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Titelportrait

stil & markt – das Handelsmagazin rund ums Wohnen, Kochen und Schenken stellt passend fürs Lebensumfeld der Endverbraucher Sortimente und Marken vor. Wie in einem Concept Store finden sich in stil & markt z. B. Porzellan, Besteck und Trinkgläser neben flippigen Geschenkideen oder modischen Accessoires wie Taschen und Schals. Produkte werden nicht verschiedenen Sortimentsbereichen, sondern Wohnräumen zugeordnet.

stil & markt zeigt seinen Lesern, wie dieser Trend im Geschäft umgesetzt und genutzt werden kann: ein Gefühl von Zuhause im Heft und im Handel.

stil & markt bietet darüber hinaus Handels- und Branchen-Know-how mit Fachgeschäftsreportagen, Rubriken wie Designgeschichten, Hintergrundartikel zu Fachthemen, Messen oder Unter-

nehmen, abgerundet durch Tipps der Redaktion und unterhaltende Elemente wie Kolumnen.

Die Homepage www.stilundmarkt.de ergänzt die Printausgabe durch top-aktuelle Berichte aus der Branche, zusätzliche Produktinformationen und interaktive Möglichkeiten wie Votings. Der stil & markt-Newsletter ist eine weitere, regelmäßig erscheinende Infoplattform für die Branche. Auch in Social Media ist das Handelsmagazin unter facebook.com/stilundmarkt, twitter.com/stilundmarkt, linkedin.com/showcase/stil.markt und instagram.com/stilundmarkt präsent.

Ein Gefühl von Zuhause – im Heft, im Netz und im Handel.



Sabine Stenzel

Chefredakteurin

Tel.: +49 951 861-181

Fax: +49 951 861-149

E-Mail: sabine.stenzel@stilundmarkt.de

Ein Gefühl von Zuhause



360-Tage-Redaktion PLUS Print

In jeder Ausgabe: der Weg durch das stil & markt-Zuhause, angefangen in der Küche über das Wohn- und Esszimmer bis hin zu Büro, Bad, Schlafzimmer, Garten und mehr. Die Redaktion präsentiert darin Produkte und Marken nach Wohn- und Lebenswelten, die den Weg zu trendigen Inszenierungen am POS weisen.

Über aktuelle Themen informiert außerdem unsere Online-Redaktion auf www.stilundmarkt.de und per Newsletter.



Themen und Termine

stil & markt 1/2022

Redaktionsschluss
10.01.2022

Anzeigenschluss
10.01.2022

Erscheinungstermin
03.02.2022

Fokus-Themen
Messpecial Ambiente:
Tisch & Küche, Geschenke & Lifestyle

Fachmessen*
Ambiente in Frankfurt/Main: 11.02. – 15.02.2022
Cadeaux Frühjahr in Leipzig: 05.03. – 07.03.2022

stil & markt BRAND NEWS 1/2022

Redaktionsschluss
13.01.2022

Anzeigenschluss
13.01.2022

Erscheinungstermin
08.02.2022

Fokus-Themen
Sonderausgabe zur Ambiente
Produktinnovationen, Branchennews & Infos
rund um die Messe

Fachmessen*
Ambiente in Frankfurt/Main: 11.02. – 15.02.2022

stil & markt 2/2022

Redaktionsschluss
24.02.2022

Anzeigenschluss
24.02.2022

Erscheinungstermin
24.03.2022

Fokus-Themen
Trends fürs Frühjahr: Die Messelese
Stilvoll speisen, stilvoll wohnen: Porzellan, Glas
& mehr

*Stand: September 2021



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Themen und Termine

stil & markt 3/2022

Redaktionsschluss
22.04.2022

Anzeigenschluss
22.04.2022

Erscheinungstermin
18.05.2022

Fokus-Themen

Ab ins Freie: Produkte für Garten, Picknick & Co.
Kochen, rühren, grillen: Neue Produkte für die
(Outdoor-)Küche

Fachmessen*

spoga+gafa in Köln: 19.06. – 21.06.2022

stil & markt 4/2022

Redaktionsschluss
01.06.2022

Anzeigenschluss
01.06.2022

Erscheinungstermin
29.06.2022

Fokus-Themen

In Orderlaune: Neuheiten fürs 2. Halbjahr
Ob zuhause oder unterwegs: Produkte rund um
Kaffee, Tee & Co.
Gelegenheit macht Geschenke: Vom Raumduft bis
zum Reiseaccessoire

Fachmessen*

TrendSet in München: 10.07. – 12.07.2022
Nordstil in Hamburg: 30.07. – 01.08.2022
Tendence in Frankfurt/Main: Sommer 2022

stil & markt 5/2022

Redaktionsschluss
14.07.2022

Anzeigenschluss
14.07.2022

Erscheinungstermin
09.08.2022

Fokus-Themen

Messespecial zur IFA: Neuheiten unter Strom
Scharfe Begleiter: Schneidwaren und Bestecke
Der Umwelt zuliebe: Ressourcenschonende
Produkte

Fachmessen*

IFA in Berlin: 02.09. – 06.09.2022
Cadeaux Herbst in Leipzig: 03.09. – 05.09.2022
EK Live in Bielefeld: 15.09. – 17.09.2022

Online Special Adventskalender 2022

01.09. – 24.09.2022
Redaktions- und Anzeigenschluss: 24.08.2022

*Stand: September 2021



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Themen und Termine

stil & markt
BRAND NEWS 2/2022

Redaktionsschluss
14.09.2022

Anzeigenschluss
14.09.2022

Erscheinungstermin
12.10.2022

Fokus-Themen
Sonderausgabe zum Weihnachtsgeschäft 2022
Produkte und Geschenkeideen rund ums Fest der Feste

stil & markt
6/2022

Redaktionsschluss
21.11.2022

Anzeigenschluss
21.11.2022

Erscheinungstermin
14.12.2022

Fokus-Themen
O du fröhliche: Neue Produkte für Weihnachten 2023
Farben, Formen, Muster: Trends 2023
Papeterie: Von der Grußkarte bis zum Geschenkpapier

Fachmessen*
TrendSet in München: Januar 2023*
Nordstil in Hamburg: Januar 2023*
EK Live Frühjahrsmesse in Bielefeld: Januar 2023*
Christmasworld in Frankfurt/Main: Januar 2023*
Paperworld in Frankfurt/Main: Januar 2023*

*Stand: September 2021



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB

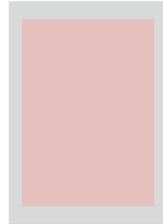


KONTAKT

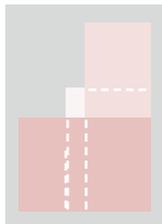
Anzeigenpreise und Formate



2/1 Seite
B: 420 mm x 297 mm
7.320,- €



1/1 Seite
S: 175 mm x 260 mm
B: 210 mm x 297 mm
4.570,- €

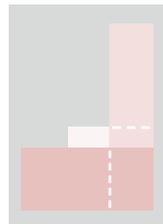


1/2 Seite
S: 175 mm x 127 mm
B: 210 mm x 139 mm
S: 85 mm x 260 mm
B: 100 mm x 297 mm
2.445,- €

1/2 Seite

S: 175 mm x 127 mm
B: 210 mm x 139 mm
S: 85 mm x 260 mm
B: 100 mm x 297 mm

2.445,- €

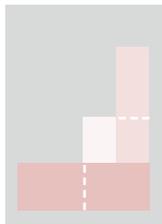


1/3 Seite
S: 175 mm x 81 mm
B: 210 mm x 92 mm
S: 85 mm x 171 mm
B: 67 mm x 297 mm
1.740,- €

1/3 Seite

S: 175 mm x 81 mm
B: 210 mm x 92 mm
S: 85 mm x 171 mm
B: 67 mm x 297 mm

1.740,- €



1/4 Seite
S: 175 mm x 59 mm
S: 85 mm x 127 mm
S: 59 mm x 194 mm
1.305,- €

1/4 Seite

S: 175 mm x 59 mm
S: 85 mm x 127 mm
S: 59 mm x 194 mm

1.305,- €

Best Placement:

Titelseite + U4	9.990,- €
Opening Spread (U2 + Seite 3)	8.050,- €
Titelseite	5.980,- €
2. Umschlagseite	5.495,- €
3. Umschlagseite	5.260,- €
4. Umschlagseite	5.760,- €
Blickfang	2.950,- €
Aufmacherseite	2.050,- €

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen +10 %

S: Satzspiegel, B: Beschnitt
Formate = Breite x Höhe
Sonderformate auf Anfrage

Anzeigenformate im Anschnitt:
Beschnittformate zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten

Anzeigenpreise und Formate

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.

Farbe:

Die Farben der Eurokala CEI 12-66
DIN 16539 im Preis enthalten /
Sonderfarben
(werden nicht rabattiert)

je **1.060,- €**

Heftformat:

210 mm breit x 297 mm hoch

Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertions-
jahr):

Malstaffel	
bei 3 Anzeigen	5 %
bei 6 Anzeigen	10 %
bei 9 Anzeigen	15 %

Stellenanzeigen

(Preis je mm in s/w):

auf Anfrage

Sonderwerbformen:

Beilagenpreise

bis 25 g:

405,- € ‰

bis 50 g:

510,- € ‰

Maximalformat für lose Beilage:
205 x 297 mm

Einhefterpreise auf Anfrage



Maria Radovanović

Media Consultant

Tel.: +49 951 861-126

Fax: +49 951 861-149

E-Mail: maria.radovanovic@stilundmarkt.de

Advertorial Print

Ganz besonderen inhaltlichen Spielraum bietet Ihnen eine immer beliebtere Werbeform – das Advertorial. Hier wird der Lesefluss nicht gestört, im Gegenteil – Text und Bild(er) werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

IHR MEHRWERT DURCH WERBUNG MIT ADVERTORIALS:

Sie profitieren von einer intensiven Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft mit nachhaltiger Werbewirkung – Lesernutzen, der hängen bleibt!

Liefern Sie gerade Ihrer B2B-Zielgruppe nicht nur Werbe-Impulse, sondern bauen Sie dank Storytelling das Vertrauen in Ihr Unternehmen bei den Entscheidern langfristig weiter aus. Durch die Einbindung Ihres Logos erhöhen Sie zudem den Wiedererkennungswert Ihrer Marke. Last but not least profitieren Sie von unserer gefestigten Leser-Blatt-Bindung, die sich automatisch auf Ihr Advertorial überträgt!

stil & markt

1 Seite Advertorial: 3.045,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. **Erforderlich sind:** 2 - 3 Bilder | Firmenlogo | Vorspann/Einstieg: 250 Zeichen | Haupttext Mindestanzahl: 1.000 Zeichen | Maximal: 1.500 Zeichen (jeweils inkl. Leerzeichen). Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.*

Plus 600,- € von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das stil&markt Layout angepasst. Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.*

*Jeden weiteren Umlauf berechnen wir mit 100 €. Mögliche Reisekosten werden ohne Aufschlag an Sie weiterberechnet.

**Optional veröffentlichen wir Ihr Advertorial gerne auch online.
Hierzu finden Sie die Preise auf Seite 16.**

1/2 Seite Advertorial: 1.615,- €

Sie senden uns Ihren Text und ein Bild, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. **Erforderlich sind:** 1 Bild | Firmenlogo | Vorspann/Einstieg: 250 Zeichen | Haupttext Mindestanzahl: 750 Zeichen | Maximal: 1.000 Zeichen (jeweils inkl. Leerzeichen). Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.*

Plus 300,- € von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das stil&markt Layout angepasst. Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.*



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

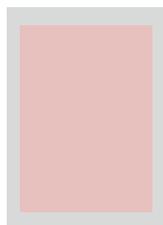
BRAND NEWS – Die Sonderausgaben zur Ambiente und Inspirationsquelle für's Weihnachtsgeschäft 2022



Kurzcharakteristik

Im Februar erscheint zur Branchenmesse Ambiente in Frankfurt zusätzlich die Messezeitung der stil & markt-Redaktion im übergroßen Format. Das Magazin stellt in aufmerksamkeitsstarken Bildern Neuheiten aus den Bereichen Wohnen, Kochen und Schenken vor und erscheint weltweit digital. Im Mittelpunkt stehen die Neuheiten und Highlights des ersten Halbjahres. Rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft erscheint die zweite Sonderausgabe BRAND NEWS by stil & markt in Print und weltweit digital. Im Fokus stehen dann Neuheiten des zweiten Halbjahres, insbesondere Produkte und Geschenkideen rund um Weihnachten.

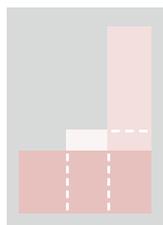
stil & markt



1/1 Seite

S: 215 x 290 mm
B: 245 x 340 mm

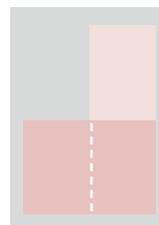
4.570,- €



1/3 Seite

S: 67 x 290 mm
S: 215 x 95 mm
B: 82 x 340 mm
B: 245 x 115 mm

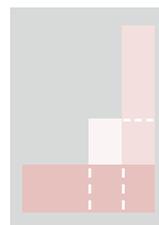
1.740,- €



1/2 Seite

S: 105 x 290 mm
S: 215 x 142 mm
B: 120 x 340 mm
B: 245 x 168 mm

2.445,- €



1/4 Seite

S: 50 x 290 mm
S: 215 x 70 mm
S: 105 x 145 mm

1.305,- €

Auflage: 6.000 (inkl. 600 Ex. Hotelauslage)

Format: 245 mm breit x 340 mm hoch

Satzspiegel: 215 mm breit x 290 mm hoch

Maximalformat für lose Beilagen: 240 x 340 mm (Breite x Höhe)

Anzeigenformate im Anschnitt: Beschnittformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Technische Daten

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 175 mm breit x 260 mm hoch

Druck-Bindeverfahren: Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster) auf gestrichenem Papier (chlorfrei gebleicht). Rückendraht- oder Klebebindung

Datenerstellung und-anlieferung: Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PS0coated_v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 72,- €) weiterbelasten.

Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:

- Adobe Acrobat Pro DC
- Adobe InDesign (Version CC)

- Adobe Illustrator (Version CC)
- Adobe Photoshop (Version CC)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil PS0coated_v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).

Druckfarben: Bio-Druckfarben (CMYK), Sonderfarben sind in Absprache möglich

Proof: Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647-2 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit dem Profil PS0coated_v3.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden.

Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Monika Schmidt (monika.schmidt@meisenbach.de, +49 951 861-100), die Ihnen auch die

Kosten dafür mitteilen wird.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt:

Monika Schmidt, Anzeigenverwaltung
monika.schmidt@meisenbach.de
+49 951 861-100

Lieferadresse:

Schleunungsdruck GmbH
Beilagen/Einhefter: z.H. Thomas Gesell
Eltertstraße 27
97828 Marktheidenfeld
+49 9391 6005-33



Verbreitung

1 Abonnement-Preise 2022

Abonnement-Preise Print 2022*

Ausgaben pro Jahrgang	6 + 2
Inland inkl. Porto und 7 % MwSt	99,- €
Ausland Europa	108,- €
Ausland Welt	162,- €

Abonnement-Preise Digital 2022*

Digital	89,- €
Premium (Print + Digital) Inland	114,- €
Premium (Print + Digital) Europa	123,- €
Premium (Print + Digital) Welt	177,- €

*Alle Preise inkl. Versandkosten

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsstellung per Überweisung, Kreditkarte oder PayPal.

Europäische Union (EU): Bei Bekanntgabe Ihrer steuerlichen Identifikationsnummer an uns steuerfrei, andernfalls müssen wir für Zeitschriften 7 % Umsatzsteuer hinzurechnen.

Sonstiges Ausland: Umsatzsteuerfrei

2 Auflagen-Kontrolle: www.ivw.de



Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) ist eine unabhängige Prüfungsgemeinschaft zur Leistungskontrolle u. a. von Printmedien nach standardisierten Verfahren.

3 Auflagen-Analyse:

Auflagen-Analyse

Auszug aus der IVW-Auflagenliste 2/2021 *davon Ausland

Verbreitung:	3.720 (*126)
Verkauf:	532 (*76)
Abo-Exemplare:	497 (*71)
Sonstiger Verkauf:	35 (*5)
Freistücke:	3.188 (*50)
Druckauflage:	3.838

4 Geographische Verbreitungs-Analyse:*

Geographische Verbreitungs-Analyse

(Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage)

Deutschland	96,61 %
Ausland	3,39 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %

*Durchschnittswerte prozentual - Ausgaben Juli 2020 - Juni 2021

5 Klassifiziertes Empfänger-Potenzial: Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz (Mehrfachnennung möglich)

Branche	Anzahl
Facheinzelhandel	30.745
GPK	4.979
Geschenkartikel	8.433
Blumen und Gartencenter	1.040
Genussmittel	799
Haushalt+Kochen	4.140
Elektrische Haushaltsgeräte	3.321
Möbel- und Einrichtungshandel	3.870
Papeterie	1.011
Warenhäuser	1.050
Versandhandel	699
Taschen- und Lederwaren	188
Buchhandel	1.215
Großhandel, Handelsvermittlung	1.854
Industrie	4.091
Empfänger-Potenzial gesamt	36.690



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Crossmediale Möglichkeiten

Reichweite (Print + Online)

stil & markt	3.838 Exemplare
Newsletter	ca. 3.700 Empfänger
Website	76.879 Impressions 13.761 Visits

Fans Social Media

Facebook	1.200 Abonnenten
Twitter	600 Follower
Instagram	1050 Abonnenten

Stand: Juni 2021



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



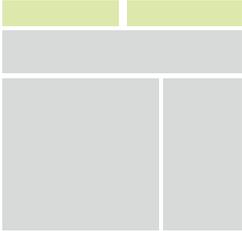
AGB



KONTAKT

Werbebanner auf www.stilundmarkt.de

1 Full Banner



Größe: 468 x 60 Pixel
Preis*: 680,- €

2 Superbanner



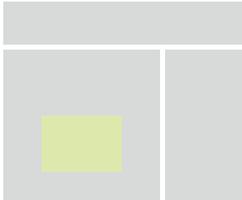
Größe: 950 x 90 Pixel
Preis*: 1.355,- €

3 Hockeystick



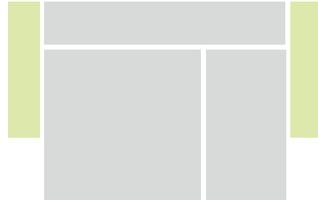
Größe: 728 x 90 Pixel +
120 x 600 Pixel
Preis*: 1.075,- €

4 Content Ad



Größe: 300 x 250 Pixel
Preis*: 965,- €

5 (Wide) Skyscraper



Größe: (160) 120 x 600 Pixel
Preis*: 855,- €

6 Webskin



Größe: (2x) 120 x 600 Pixel +
980 x 90 Pixel
Preis*: 1.455,- €

Rabatte:

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

*Preis für 4 Wochen Laufzeit

Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Monika Schmidt (monika.schmidt@meisenbach.de).



Advertorial Online

Unsere Leser sollten unbedingt von Ihren Produktneuheiten, Ihrer Unternehmensmeldung oder Ihrer Messe erfahren?

Dann platzieren Sie Ihre Meldung mithilfe eines Advertorials in unserem redaktionellen Umfeld. Wir integrieren Ihre Informationen als Artikel auf unserer Website und ordnen sie thematisch in eine Rubrik ein.

Alle Advertorials werden im Newsletter veröffentlicht und auf unserer Website prominent als Slider dargestellt!

Preis: 895,- €

In Kombination mit Print buchbar – gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Optional: Steigern Sie die Reichweite mit unserem Social Media-Paket!

Nutzen Sie unsere Reichweite in den sozialen Netzwerken. Auf Wunsch veröffentlichen wir das Advertorial auch auf Facebook und Twitter.  

Aufpreis: 150,- € je Portal



Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:
<https://stilundmarkt.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Advertorial>

Werbemöglichkeiten im Newsletter

Banner



Allgemein: Der stil & markt-Newsletter informiert brandaktuell über alle wichtigen Nachrichten der Branche. Der Newsletter wird im HTML-Format versendet. Banner können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden.

Dateiformate: JPG, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 K
Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbebanner:
6 Werktage vor Erscheinungstermin. Anlieferung per
E-Mail unter Angabe des Kundennamens
an Monika Schmidt (monika.schmidt@meisenbach.de).

Preis je Banner: 545,- €

Sondernewsletter

Als Sondernewsletter bezeichnen wir einen zielgruppenspezifischen Exklusiv-Themen-Newsletter. Sie als Kunde können dabei bis zu zwei Advertorials und einen Banner liefern, die in den Sondernewsletter integriert werden. Die Advertorials veröffentlichen wir auf unserer Website und verlinken aus dem Newsletter heraus dorthin.

Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden. Stattdessen werden Ihre Inhalte im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Unsere Redaktion fügt dem Newsletter ein bis zwei redaktionelle Beiträge hinzu, was ebenfalls zum authentischen Erscheinungsbild des Formats beiträgt.

Advertorial:

- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi

Banner:

- 700 x 120 Pixel, max. 100K

Preis: 2.740,- €



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT



Instagram-Paket

Nichts vermittelt so schnell Emotionen wie ein beeindruckendes Bild. Auch deshalb nutzen immer mehr Händler unserer Branche Instagram vermehrt – um ihre Kundschaft zu erreichen, aber auch um sich selbst über Neuheiten zu informieren.

Paketpreise:

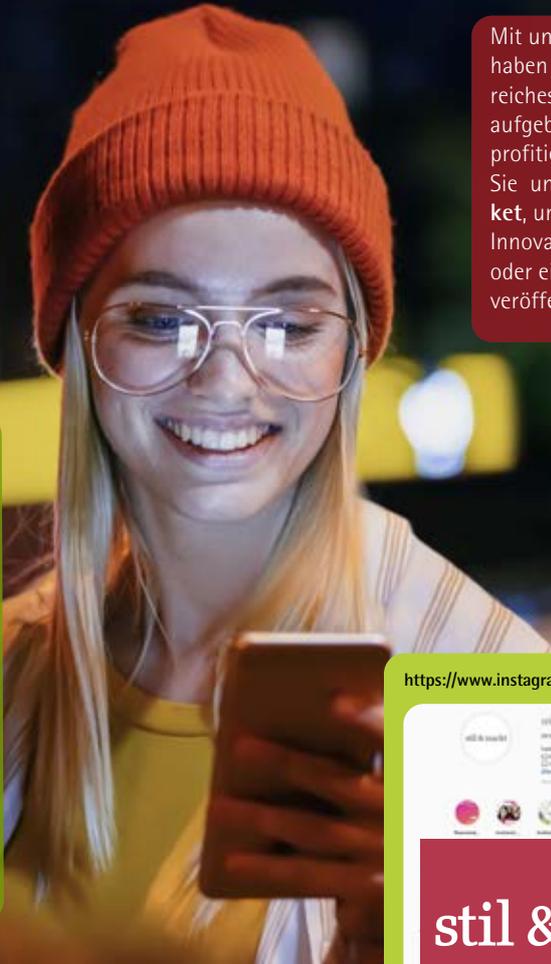
5 Posts (pro Kalenderjahr): **800,- €**

10 Posts (pro Kalenderjahr): **1500,- €**

Größere Anzahl auf Anfrage

- Wir benötigen je Post ein Foto, bevorzugt im quadratischen Format
- Mindestabmessungen: 1200 x 1200 Pixel
- Text bis ca. 300 Zeichen
- Erreichen Sie mehr Menschen mit den richtigen Hashtags! Da Hashtags die Reichweite auf Instagram maßgeblich beeinflussen, können Sie zusätzlich zu Ihrem Text bis zu 18 Hashtags integrieren.

Mit unserer Instagram-Seite haben wir uns ein umfangreiches Händler-Netzwerk aufgebaut, von dem auch Sie profitieren können: Nutzen Sie unser **Instagram-Paket**, um Ihre Produkte und Innovationen vorzustellen oder eine Imagekampagne zu veröffentlichen.



<https://www.instagram.com/stilundmarkt/>



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Produkt-Special

Sie platzieren Ihre Printanzeigen gerne in einem thematisch passenden Umfeld? Mit unseren Produkt-Specials bieten wir Ihnen die Möglichkeit, das auch auf unserer Website zu tun! Zwei Formate stehen hierfür zur Auswahl – aber auch eine Kombination ist möglich:

Kalender-Format:

Zu bestimmten Anlässen wie Weihnachten, o.ä. „öffnen“ wir auf unserer Website jeden Tag ein Türchen, hinter dem sich beispielsweise Ihr Produkt versteckt. Durch die tägliche Interaktion wird beim Leser die Neugier geweckt und die Produkt-Specials erfahren große Resonanz. Preis auf Anfrage.



Link zu Beispiel:

https://bit.ly/Special_SM

Weihnachts-Special



Bildergalerien:

Lassen Sie Bilder sprechen! Wenn Sie nicht nur ein Produkt, sondern gleich eine ganze Kollektion vorstellen möchten, eignen sich unsere Fotostrecken ganz besonders – hier bekommt jede Neuheit die Aufmerksamkeit, die sie verdient. Preis auf Anfrage.



Link zu Beispiel:

https://bit.ly/Bildergalerie_SM





Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. «Anzeigenauftrag» im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss abzunehmen, außer wenn sie ausdrücklich für eine längere Laufzeit abgeschlossen worden sind. Gültig ist nur, was schriftlich vereinbart oder vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.
3. Erhöht ein Auftraggeber seinen Anzeigenauftrag oder schließt ihm einen neuen Auftrag an und vermehrt hierdurch die Zahl der innerhalb Ein- oder Zweijahresfrist erscheinenden Anzeigen, so wird der evtl. höhere Nachlass auch für die bereits erschienenen Anzeigen gewährt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen der gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» versehen.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagen und Einhefteraufträge sind darüber hinaus für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage oder des Einhefters und deren Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die Fremdanzeigen enthalten oder durch ihre Aufmachung den Eindruck erwecken, redaktioneller Bestandteil der Zeitschrift zu sein, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Außerdem obliegt es dem Auftraggeber, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanleihe, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanleihe erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts

- beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Für Druckfehler ist der Auftraggeber selbst verantwortlich, wenn ihm vom Verlag ein Korrekturabzug übersandt worden war und der Fehler nicht korrigiert oder der Korrekturabzug nicht oder zu spät zurückgesandt wurde.
 11. Zahlbar sind die Anzeigenrechnungen innerhalb acht Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, nach 30 Tagen rein netto. Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Bei Zahlungserzug oder Stundung werden Verzugszinsen in einer Höhe von 3 % über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und die Einzugskosten berechnet. Auch darf der Verlag die weitere Erledigung des Auftrages bis nach Zahlung der bereits erschienenen Anzeigen zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhaltender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 12. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche verbreitete Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preiserminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.
 13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
 14. Die Anzeigenpreise enthalten keine Kosten für grafische Arbeiten sowie für die Anfertigung von Fotos oder von digitalen Daten. Sind solche Arbeiten für die Ausführung des Anzeigenauftrages erforderlich, so werden sie gesondert berechnet. Auch erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen können dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.
 15. Der Verlag weist dem Auftraggeber die Auflage der mit den Anzeigen belegten Druckschrift auf Wunsch nach.
 16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
 17. Die Druckerunterlagen, die der Auftraggeber nicht ausdrücklich zurückfordert, werden vom Verlag zwei Jahre aufbewahrt, doch ist der Verlag nicht zum Ersatz von Schäden und Verlusten verpflichtet, die durch höhere Gewalt entstehen.
 18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend anderes vorschreibt, Bamberg. Auch wenn der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder wenn der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Bamberg vereinbart.
 19. Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise, weder direkt noch indirekt weitergegeben werden.
 20. Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen rechtsunwirksam sein, so wird die Wirksamkeit im übrigen nicht berührt.
 21. Anzeigenaufträge können bis zum Anzeigenschlusstermin storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich oder in Textform (per Post, Fax oder E-Mail) erfolgen. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Stornierung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.



Anzeigen und Vertrieb:

Media Consultant:

Maria Radovanović

☎ +49 951 861-126

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ maria.radovanovic@stilundmarkt.de

Melek Aksoy

☎ +49 951 861-145

☎ +49 951 861-149

✉ melek.aksoy@meisenbach.de

Vertrieb:

Ulla Schiel

☎ +49 951 861-101

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ vertrieb@meisenbach.de

Handelsvertretung

Baden-Württemberg, Südbayern

Christian Keller Media

Boulevard de la Promenade 46

11220 Lagrasse

Frankreich

☎ +49 162 2015013

✉ christian@kellermedia.eu

Anzeigenverwaltung:

Monika Schmidt

☎ +49 951 861-100

☎ **FAX** +49 951 861-158

✉ monika.schmidt@meisenbach.de

Ansprechpartner Redaktion:

Chefredakteurin:

Sabine Stenzel

☎ +49 951 861-181

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ sabine.stenzel@stilundmarkt.de

Redaktionsassistentz:

Irene Friedrich

☎ +49 951 861-111

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ irene.friedrich@meisenbach.de

Gesamtleiter Online:

Daniel Keienburg

☎ +49 951 861-176

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ daniel.keienburg@meisenbach.de

Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH

Geisfelder Straße 14

96050 Bamberg

Postfach 20 69

96011 Bamberg

☎ +49 951 861-0

☎ **FAX** +49 951 861-158

✉ info@meisenbach.de

www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter

Redaktionelle Gesamtleitung: Sabine Stenzel

Gesamtleitung Online: Daniel Keienburg

Gesamtleitung Anzeigenverkauf: Christian Matthe

Bankverbindung:

Sparkasse Mainfranken, Würzburg

IBAN: DE50 7905 0000 0047 9552 65

Kto-Nr.: 47955265

BLZ: 790 500 00

BIC: BYLADEM1SWU

Zahlungsbedingungen:

bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb

von acht Tagen ab Rechnungsdatum

2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg

(soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT