

Sonderausgabe

BRAND

NEWS by stil & markt



pad

münchen | #together 11.10. - 13.10.25
münchen | trendsest 04.01. - 06.01.26
hamburg | nordstil 10.01. - 12.01.26

www.padconcept.com

GOOD MOOD COLLECTION
Durchgefärbtes Porzellan, hengefertigt

chic·mic



DIE HEISSE PHASE KANN BEGINNEN!



Liebe Leser,

während Sie als Händler in den Startlöchern fürs Weihnachtsgeschäft stehen, machen sich Ihre Kunden schon Gedanken darüber, was sie ihren Lieben zum Fest der Feste schenken könnten. Die gute Nachricht laut dem „Weihnachtsshopping Report 2025“ von eBay: Die Konsumenten wollen für Geschenke genauso viel Geld wie im vergangenen Jahr ausgeben.

Interessant ist auch, wann die Jagd nach Präsenten beginnt. Der Befragung zufolge werden klassische Saisonartikel wie Nikolausstiefel, Adventskalender sowie Christbaum- und Feiertagsschmuck ab Ende Oktober verstärkt gekauft. Die heiße Phase für Weihnachtseinkäufe startet in den drei November-Wochen vor der Cyber Week. Zu den Rennern am PoS gehören Fondue-Sets, Gebäckpressen

sowie Geschenkkörbe und -sortimente.

Noch mehr Inspirationen gefällig? Dann sind Sie bei uns richtig. In unserer Sonderausgabe Brand News by stil & markt stellen wir wieder weihnachtliche (Geschenk-)Ideen vor, die Ihr Sortiment bereichern bzw. abrunden können. Aktuelle Nachrichten aus der Branche gibt's obendrauf.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen und ein erfolgreiches Weihnachtsgeschäft!

Sabine Stenzel

sabine.stenzel@meisenbach.de

Inhalt

4

News:

Ambiente, Christmasworld, Creativeworld: Networking, Matchworking und eine Premiere

6

Franzen an der „Kö“ schließt 2026

7

Das sagt der GPK Handelsverband
Koch- und Tischkultur

8

Inge-Glas®: Neuer Store in Heidelberg

9

Online-Weihnachtsspecial:
Geschenkideen mal 24

10

Interview:

Weihnachtstrends aus den USA:
Von nostalgisch bis tropisch

12

Titelstory:

PAD und Proflax:
Erfrischend neu und doch vertraut

14-43

Produkte:

Darüber freut sich jeder!
Es weihnachtet sehr!
Backe, backe, kochen
Stilvoll speisen
Ausgezeichnet!

GEFU®

85%
RECYCLED STEEL

ENNO

Premium-Messer



Blick hinter
die Kulissen:



MADE IN SOLINGEN
GER MA NY

**GEFU – Entdecke Deine
Kochkunst.**



Bei Ambiente Living wird 2026 das Angebot Interior Looks weiterwachsen. © Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Jens Liebchen

NETWORKING, MATCHMAKING UND EINE PREMIERE

Das Messtrio Ambiente, Christmasworld und Creativeworld will 2026 den Fokus noch stärker aufs Networking legen. Wie das geschehen soll und welches neue Format für das Einrichtungssegment geplant ist, gaben die Verantwortlichen Anfang September bekannt.

Zur internationalen Pressekonferenz stellten Julia Uherek und Philipp Ferger, Bereichsleiter Consumer Goods Fairs, die Neuerungen für Februar 2026 vor – inklusive Ausblick auf das geplante Event Grandcreators für die Premiummarken der Möbelindustrie. Ferger berichtete von starken Anmeldequoten zur Ambiente, Christmasworld und Creativeworld. Das Messegelände sei erneut voll belegt. Die Wachstumsfelder HoReCa, Hospitality Interiors, Contract Business, Concept Decoration und Interior Design sowie Möbel werden weiter ausgebaut. Mehr Interaktion und mehr Fortbildungsmöglichkeiten sind für alle drei Messen zentral.

„Auch in der digitalen Vernetzung gehen wir einen Schritt weiter. Mit dem neuen digitalen Networking-Tool, direkt integriert auf den Veranstaltungswebseiten, wird Networking intuitiv, ganzjährig, messeübergreifend, automatisch ab dem Ticketkauf möglich. Ein intelligenter Matching-Algorithmus verknüpft Interessen und Profile und schlägt verifizierte, relevante Kontakte vor – für eine neue Qualität gezielter Geschäftsanbahnung“, betont Julia Uherek. Aussteller können bereits im Vorfeld ihre Ansprechpartner dafür freischalten. Ergänzend bietet das digitale Leadmanagement-Tool „LeadSuccess“ für Aussteller viele Vorteile: Messekontakte lassen sich einfach scannen, auswerten und ins eigene CRM übertragen.

Christmasworld mit ergänzendem Produktbereich

Die Christmasworld ist mit Keyplayern voll belegt. 2026 werden Party & Festartikel als ergänzender Produktbereich in der Halle 4.0 ausgebaut. Mit dem Fokus auf den umsatzfördernden Erlebnisfaktor von weihnachtlicher und saisonaler Dekoration geht das Christmasworld Take off-Programm in die zweite Runde. Es richtet sich mit Guided Tour und Keynote speziell an

Entscheidungsträger großer Dekorationsprojekte – ab 2026 neu am Messer Montag und mit erweitertem Europafokus. Das neue Coffee & Connect-Format lädt zum Austausch mit Anbietern aus dem Kernsegment Visual Merchandising & Licht ein. Weitere Impulse für Kaufanreize am Point of Sale bietet die Sonderpräsentation Decoration Unlimited mit einer multisensorischen Inszenierung, diesmal unter dem Titel „Tropical Bounty“.

Auf der Creativeworld wird die Creative Academy zur zertifizierten Weiterbildungsplattform. Für eine optimierte Besucherführung ziehen die Creative Academy in die Halle 1.2 um und die Creativeworld Trends in die Halle 1.1. Spannende Synergien bestehen zur Ambiente im Bereich Giving im Angebotssegment Urban Gifts, Stationery & School mit einer hochwertigen Auswahl an designorientierten Geschenken, Papeterie, Schreibwaren, Schreibgeräten sowie Schulbedarf.

Ambiente Dining mit neuer Live-Kochshow

Mit zehn Hallenebenen bleibt Ambiente Dining weltweit führend. In der Galleria 1 Süd finden unter dem Titel „Kitchen Show – Spot on Kitchen Essentials“ Live-Kochshows mit prominenten Gästen statt. Die Halle 11 bleibt der HoReCa-Hotspot. Partner der Hospitality Academy und deren neuer Produktsonderschau im Foyer 11.0 ist erstmals Westwing, das europaweit bekannte E-Commerce-Portal für Home & Living. Die Sonderschau schlägt die Brücke zum Angebot in Halle 3.1 mit dem Fokus auf Interior Design für das Gastgewerbe wie gewerbliche Objekte – gekennzeichnet mit den Special Interests Hospitality Interiors und Contract Business.

Bei Ambiente Living im Segment Interior Design verschmelzen die unterschiedlichen Lebenswelten. Im Zentrum wächst das Angebot Interior Looks

für die Möbelindustrie mit Möbel- und Einrichtungsmarken. Außerdem feiern die Talents 25-jähriges Jubiläum mit einer besonderen Inszenierung alter und neuer Designentwürfe.

Ambiente Designerin 2026

Katty Schiebeck ist die Ambiente Designerin 2026. Ihr gleichnamiges Studio in Barcelona steht für zeitloses Interior- und Möbeldesign auf höchstem Niveau – insbesondere im Luxus- und Hospitality-Bereich. Sie konzipiert den neuen Interior Design & Architecture Hub in Halle 3.1. Die nächsten Konsumgütermessen finden erneut Anfang Februar zeitgleich auf dem Frankfurter Messegelände statt.

Ambiente/Christmasworld: 6. bis 10. Februar 2026

Creativeworld: 6. bis 9. Februar 2026

+ www.ambiente.messefrankfurt.com
www.christmasworld.messefrankfurt.com
www.creativeworld.messefrankfurt.com

Das neue Format Grandcreators

Mit Grandcreators kreiert die Messe Frankfurt ein neuartiges kuratiertes Format für Premiummarken im Einrichtungssegment. In Zusammenarbeit mit Stylepark steht hier die globale Suche für Projektpartner in den Segmenten Hospitality und Contract Business im Fokus. Die Festhalle wird damit zur Bühne für ikonisches Design, Dialog und neue Geschäftsbeziehungen jenseits klassischer Messepräsentation, ergänzt durch selektierte, visionäre Young Brands. Laut Philipp Ferger wird das Format schon 2026 umgesetzt, wenn die dafür notwendigen 30 bis 40 Möbelmarken teilnehmen.



Die Festhalle soll zur nächsten Ausgabe des Messetrios zur prominenten Bühne für das neue Format Grandcreators werden, einem Projekt für die Premiummöbelindustrie.

© Messe Frankfurt GmbH / Sutera

KOCHBLUME

JEDER HELFER EIN KLEINER HELD!



ENTDECKE JETZT UNSERE INNOVATIVEN HELFER

KOCHBLUME.DE