

Sonderausgabe 2/2024

BRAND

NEWS

by stil & markt

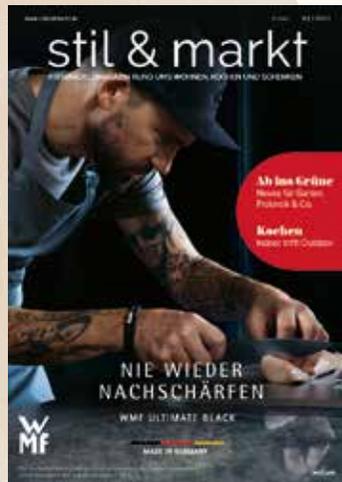


ROHLEDER
HOME COLLECTION

Wir schreiben für Sie!



2 x im Jahr



6 x im Jahr

© 由紀 下村 / stock.adobe.com

Mit einem stil & markt Abonnement holen Sie sich einen attraktiven Concept Store mit den neuesten Trends rund ums Kochen, Schenken und Wohnen direkt in Ihr Unternehmen. Ihre Mitarbeiter und Sie profitieren von umfassenden Informationen zu Produktneuheiten, Tipps für die Sortimentsgestaltung, fundiert recherchierten Artikeln über die Lieferanten der Branche und vielem mehr.

Gerne beraten wir Sie zu einem Print- oder Digital-Abonnement unter vertrieb@meisenbach.de.



Menschen. Märkte. [Meisenbach.](https://www.meisenbach.de)



©Malambo C/peopleimages.com

EINE FRAGE DES GEFÜHLS



Liebe Leser,

alle Jahre wieder stellt sich eine spannende Frage: Wie wird das Weihnachtsgeschäft verlaufen? Ich kann Ihnen diese Frage nicht beantworten. Aber ich kann auf zwei Studien verweisen, die einen zuversichtlichen Blick in die Glaskugel erlauben. So zeigt der HDE-Standortmonitor 2024, dass Konsumenten ihren Wohnort gerne auch zum Shoppen benutzen. Warum? Weil sie kurze Wege und eine entspannte Atmosphäre schätzen. Eine weitere Erhebung, die wir Ihnen auf

Seite 10 vorstellen, geht von einem stabilen Weihnachtsgeschäft 2024 aus. Demnach will nur knapp jeder Fünfte der Befragten in diesem Jahr sein Budget kürzen.

Ich hoffe und wünsche Ihnen, dass diese Prognose zutreffen wird. Damit sie Realität wird, müssen mehrere Faktoren stimmen. Einer davon ist das Angebot an Geschenk- und Dekoideen, das Sie Ihren Kunden bieten. Mit unserer Brand News by stil & markt wollen wir Ihnen zum Start in die heiße Phase noch einmal eine Quelle der Inspiration liefern. Unsere Branche und ihre Produkte sind einfach schön, auch weil sie emotional so stark aufgeladen sind. Setzen Sie auf dieses Pfund, wuchern Sie damit. Denn letzten Endes ist Erfolg auch eine Frage des Gefühls.

Ihre

Sabine Stenzel

sabine.stenzel@meisenbach.de

Inhalt

4

Blickfang:
Geschichten aus dem Winterwald

6-11

News:
Ambiente mit neuem Markenareal für Möbel

Innenstädte nach wie vor sehr beliebt

Franzen bleibt an der Kö

Die Jagd auf Geschenke hat begonnen

Online-Weihnachtsspecial – Geschenkkideen zum Verlieben

12-41

Produkte:
In der Weihnachtsküche

Für die Festtafel

Weihnachtlich dekoriert

Unterm Weihnachtsbaum – Geschenkkideen

42

Messeimpressionen:
Zeit für Begegnungen



Maxa
by Barski Design



Produktvideo
jetzt ansehen



Ein Maximum an Design und Funktion.



Nie wieder Topflappen.
Maximal sicher Abgießen.



Gesteuertes Abdampfen.
Ideal für Abzugssysteme.



Schraubenloser Deckel
für maximale Hygiene.



Geschichten aus dem Winterwald

Die Spuren, die auf der neuen Tassen- und Tellerserie „Joy snow tracks“ von ASA Selection sicht- und spürbar sind, entstehen mittels sandgestrahlter Gravur. Beim Aufeinanderstellen eines Desserttellers auf den dazu gehörenden Essteller kann man der jeweiligen Schneespur von Hirsch oder Mensch weiter folgen. Die bauchigen „Joy“-Tassen sind für Links- sowie Rechtshänder geeignet, da das jeweilige Dekormotiv auf beiden Seiten platziert ist.

+ www.asa-selection.com

