

BRAND NEWS

by
stil & markt



Ad Hoc

LOVE THE WAY YOU LIVE



Partner des Fachhandels

seit 1903



PLATZ 1

Realisierte Marge
2016, 2017, 2018, 2019, 2021,
2022, 2023, 2024



PLATZ 1

Fachhandelstreue
2018, 2019, 2021, 2022



PLATZ 1

Produktportfolio
2023, 2024



PLATZ 1

Reklamationsverhalten
2016, 2017, 2018, 2021

Quelle: ZHH Partnerwahlen



Über 130 Neuheiten 2026

Live auf der Ambiente - Halle 9.0 / Stand D65



AUF EIN NEUES IN FRANKFURT!



Liebe Leser,

nur noch wenige Wochen, und das Messe trio Ambiente, Christmasworld und Creativeworld öffnet wieder seine Tore. Aussteller und Besucher erwarten in Frankfurt ein dynamisches Zusammenspiel von Produkt- und Designwelten, Highlights und Events. Nicht zu vergessen das Networking und Matchmaking. Die Messe Frankfurt hat es sich zur Aufgabe gemacht, Angebot und Nachfrage noch zielgerichtet an die individuellen Bedürfnisse angepasst zusammenzuführen. Ziel ist, „resiliente Netzwerke in einer volativen Welt zu stärken“. Das ist richtig und wichtig. Nichts geht über den Austausch und die Begegnung. Und so freut sich auch das stil & markt-Team auf spannende und inspirierende Messe Tage. Wir sehen uns in Frankfurt!

Dear readers,

In just a few weeks, the trade fair trio Ambiente, Christmasworld, and Creativeworld will once again open its doors. Exhibitors and visitors can look forward to a dynamic interplay of product and design worlds, highlights, and events in Frankfurt. Not to mention networking and matchmaking opportunities. Messe Frankfurt has made it its mission to align supply and demand even more precisely with individual needs. The goal is to "strengthen resilient networks in a volatile world." This is both correct and important. Nothing beats personal exchange and face-to-face encounters. The stil & markt team is also looking forward to exciting and inspiring days at the trade fair. See you in Frankfurt!

Sabine Stenzel

Sabine Stenzel

sabine.stenzel@meisenbach.de

Inhalt

6

Zukunft des Einkaufens: Gründe fürs Online- und Offline-Shopping

8

Ambiente und Christmasworld: Große Bühne für neue Ideen

12

„Talents“: 25 Jahre frisches Design

14

Conzoom Solutions Academy: Expertenwissen für den Handel

16

Christmasworld Trends 26+: Eine Welt voller Magie

18

Christmasworld: Decoration Unlimited – Cocktails statt Glühwein

19

Ambiente Giving und Creativeworld: Synergien, Services und Trends

20

Die Ambiente, Christmasworld und Creativeworld auf einen Blick

22

Titelstory: AdHoc – Design für den Alltag

24

Pantone Color of the Year 2026: „Cloud Dancer“

26

Produkte: Wow-Effekt? Garantiert!

43

Produkte: Ins Nest gegangen

NEW

**PREMIUM
Genuss**



Produktfilm



NEUHEITEN ENTDECKEN!

AMBIENTE

Frankfurt, 06. – 10.02.2026
Halle 9.0 - Stand C51

GEFU – Entdecke Deine Kochkunst.



PAD Spring Summer 2026

Zum 20-jährigen Jubiläum präsentiert PAD eine brandneue Frühjahr Sommer Kollektion. Sie steht für das Gefühl grenzenloser Leichtigkeit und bewegt sich mühelos zwischen Traum und Alltag. Feine Strukturen, besondere Oberflächen und eine moderne Farbwelt prägen den Look. Im Fokus stehen harmonisch abgestimmte Blau- und Türkisnuancen, die weich ineinander übergehen und durch frische, farbige Highlights ergänzt werden. So entsteht eine lebendige Kollektion voller Leichtigkeit, Kreativität und Stil. PAD 20 Years Limited Collection coming soon!

+ www.padconcept.com

**mailand homi
frankfurt ambiente**

**22.01 - 25.01.26
06.02. - 10.02.26**

**halle 11, stand n28
halle 3.1, stand e61**