

Sonderausgabe

# BRAND NEWS by stil & markt

  
GERMAN  
DESIGN  
AWARD  
WINNER  
2026



**Ad Hoc**

LOVE THE WAY YOU LIVE



## Partner des Fachhandels

seit 1903



**PLATZ 1**

Realisierte Marge

2016, 2017, 2018, 2019, 2021,  
2022, 2023, 2024



**PLATZ 1**

Fachhandelstreue

2018, 2019, 2021, 2022



**PLATZ 1**

Produktportfolio

2023, 2024



**PLATZ 1**

Reklamationsverhalten

2016, 2017, 2018, 2021

Quelle: ZHH Partnerwahlen

## Über 130 Neuheiten 2026

Live auf der Ambiente - Halle 9.0 / Stand D65



# AUF EIN NEUES IN FRANKFURT!



## Liebe Leser,

nur noch wenige Wochen, und das Messetrio Ambiente, Christmasworld und Creativeworld öffnet wieder seine Tore. Aussteller und Besucher erwartet in Frankfurt ein dynamisches Zusammenspiel von Produkt- und Designwelten, Highlights und Events. Nicht zu vergessen das Networking und Matchmaking. Die Messe Frankfurt hat es sich zur Aufgabe gemacht, Angebot und Nachfrage noch zielgerichteter an die individuellen Bedürfnisse angepasst zusammenzuführen. Ziel ist, „resiliente Netzwerke in einer volativen Welt zu stärken“. Das ist richtig und wichtig. Nichts geht über den Austausch und die Begegnung. Und so freut sich auch das stil & markt-Team auf spannende und inspirierende Messetage. Wir sehen uns in Frankfurt!

## Dear readers,

In just a few weeks, the trade fair trio Ambiente, Christmasworld, and Creativeworld will once again open its doors. Exhibitors and visitors can look forward to a dynamic interplay of product and design worlds, highlights, and events in Frankfurt. Not to mention networking and matchmaking opportunities. Messe Frankfurt has made it its mission to align supply and demand even more precisely with individual needs. The goal is to "strengthen resilient networks in a volatile world." This is both correct and important. Nothing beats personal exchange and face-to-face encounters. The stil & markt team is also looking forward to exciting and inspiring days at the trade fair. See you in Frankfurt!

*Sabine Stenzel*

**Sabine Stenzel**

sabine.stenzel@meisenbach.de

## Inhalt

**6**

**Zukunft des Einkaufens: Gründe fürs Online- und Offline-Shopping**

**8**

**Ambiente und Christmasworld: Große Bühne für neue Ideen**

**12**

**„Talents“: 25 Jahre frisches Design**

**14**

**Conzoom Solutions Academy: Expertenwissen für den Handel**

**16**

**Christmasworld Trends 26+: Eine Welt voller Magie**

**18**

**Christmasworld: Decoration Unlimited – Cocktails statt Glühwein**

**19**

**Ambiente Giving und Creativeworld: Synergien, Services und Trends**

**20**

**Die Ambiente, Christmasworld und Creativeworld auf einen Blick**

**22**

**Titelstory: AdHoc – Design für den Alltag**

**24**

**Pantone Color of the Year 2026: „Cloud Dancer“**

**26**

**Produkte: Wow-Effekt? Garantiert!**

**43**

**Produkte: Ins Nest gegangen**

**NEW**

**PREMIUM**  
*Genuss*



Produktfilm



**NEUHEITEN ENTDECKEN!**

**AMBIENTE**

Frankfurt, 06. – 10.02.2026  
Halle 9.0 - Stand C51

**GEFU – Entdecke Deine  
Kochkunst.**





## **PAD Spring Summer 2026**

Zum 20-jährigen Jubiläum präsentiert PAD eine brandneue Frühjahr Sommer Kollektion. Sie steht für das Gefühl grenzenloser Leichtigkeit und bewegt sich mühelos zwischen Traum und Alltag. Feine Strukturen, besondere Oberflächen und eine moderne Farbwelt prägen den Look. Im Fokus stehen harmonisch abgestimmte Blau- und Türkisnuancen, die weich ineinander übergehen und durch frische, farbige Highlights ergänzt werden. So entsteht eine lebendige Kollektion voller Leichtigkeit, Kreativität und Stil. PAD 20 Years Limited Collection coming soon!

+ [www.padconcept.com](http://www.padconcept.com)

**mailand homi**  
**frankfurt ambiente**

**22.01 - 25.01.26**  
**06.02. - 10.02.26**

**halle 11, stand n28**  
**halle 3.1, stand e61**