

stil & markt

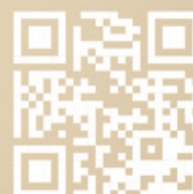
IHR HANDELSMAGAZIN RUND UMS WOHNEN, KOCHEN UND SCHENKEN



**Frühlingsfrische
Ostern & Co.**

**Neuer Stoff
fürs Wohnen**

AKINOD
NACHHALTIG & FÜR UNTERWEGS





Turtle® Mat
EST. 1994

VISIT US

Milano Home

22. – 25.01.2026

Ambiente

6. – 10.02.2026

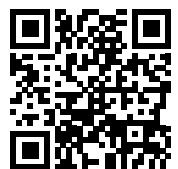
Stand D56

Halle 3.0

Kleen-Tex
HOME

Werden Sie
unser Partner!

www.kleen-tex.eu/home



Blick zurück nach vorn

Liebe Leser,

ein bewegtes Jahr neigt sich dem Ende entgegen. Auch 2025 bot der stil & markt-Redaktion reichlich Stoff für die Berichterstattung. Die Herausforderungen für die Branche waren und sind vielfältig: Kaufzurückhaltung der Verbraucher, Digitalisierung und Fachkräftemangel, steigende Kosten, sinkende Frequenzen, die Konkurrenz durch Online-Plattformen usw. Leider mussten im vergangenen Jahr einige Händler angesichts dieser Probleme kapitulieren. Einer der bekanntesten dürfte Franzen in Düsseldorf sein. Das renommierte Haus an der „Kö“ wird 2026 nach über 200 Jahren Tradition schließen. Zu massiv seien die Kosten für das inhabergeführte Familienunternehmen gestiegen, erklärte der geschäftsführende Gesellschafter Peter Franzen.



„Jede Herausforderung birgt auch Chancen!“

Doch es gab auch Positives zu berichten. Ich denke da vor allem an die GPK-Branchentagung im Juni. Das Fazit der Veranstaltung, „Zukunft kann nur gemeinsam gelingen“, mündete Ende Oktober in die Gründung des Arbeitskreises „Zukunftsdialog“ (mehr dazu lesen Sie auf Seite 15). Man darf gespannt sein, welche gemeinsamen Aktivitäten das neue Gremium 2026 umsetzen wird.

Besonders gut in Erinnerung sind mir außerdem die vielen Glückwünsche zum 25. Geburtstag von stil & markt geblieben. Für mein Team und mich waren und sind sie Bestätigung und Ansporn zugleich. Bestätigung, dass wir unserem Auftrag als Sprachrohr der Branche gerecht werden. Und Ansporn, dies trotz aller Herausforderungen auch künftig zu tun. Denn jede Herausforderung birgt auch Chancen!

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen und Ihrer Familie, Ihren Mitarbeitern und Ihren Freunden viel Gesundheit, Erfolg und Optimismus für das neue Jahr. Frohe Weihnachten und einen guten Rutsch!

Sabine Stenzel

Sabine Stenzel

sabine.stenzel@meisenbach.de

Ambiente®

... a collection of beautiful moments



Ihr Fachhandelspartner in

NL-5835 DS Beugen
 Tel. +31 (0)24 357 04 40
 Fax +31 (0)24 357 04 50
 info@ambiente.eu
 www.ambiente.eu

Folgen Sie uns !

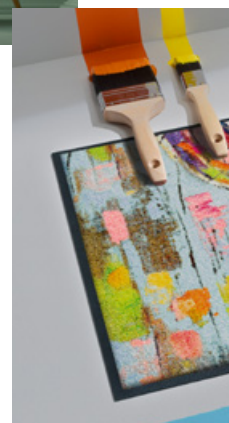




Das österreichische Fachgeschäft Krawany hat den gia Top Window Award gewonnen. Wir berichten über den Schaufensterwettbewerb auf den Seiten 18 und 19. © Krawany



Unsere erhellenden Designgeschichten auf den Seiten 26 und 27 stellen die Lampe „Animal Rabbit“ von Kare in den Mittelpunkt. © Kare Design



Im Handel

- 12** Nachgefragt: Wie schätzen Sie die Erhöhung des Mindestlohns ein?
- 13** Markt für Siebträgermaschinen wächst
- 14** HDE-Prognose: Umsatzplus im Weihnachtsgeschäft
- 15** Arbeitskreis „Zukunftsdialog“ startet
- 16** Könitz Porzellan: Restrukturierung in Eigenverwaltung
- 17** Future Retail Store: Ein Experimentierraum für den Einzelhandel
- 18** gia Top Window Award 2025: Krawany aus Österreich gewinnt
- 20** KI-Shopping: Nutzer werden offener
- 21** Zukunft des Einkaufens: Ein Weckruf für den Handel
- 22** Best Practice: „New Cooking Style“ – Feinkost mit Konzept



Seit 2020 steht Akinod für innovative To-go-Bestecke und Genuss unterwegs. Jetzt geht die Pariser Marke einen Schritt weiter und präsentiert eine neue Lunch-Bag-Kollektion, bei der französische Chic auf Funktion trifft. Mehr zu den einzelnen Taschenmodellen mit der leistungsstarken Isolierung erfahren Sie auf den Seiten 28 und 29.

Fürs Sortiment

- 6** Blickfang
- 8** Magazin
- 10** Newcomer
- 26** Designgeschichten: Kare Design – Jürgen Reiter und der „Animal Rabbit“
- 28** Titelstory: Akinod – Französischer Chic trifft Funktion
- 32** Im Esszimmer
- 42** In der Küche

Auf den Messen

- 44** Vor den Messen: TrendSet – Interiors & Lifestyle-Trends für 2026
- 44** Vor den Messen: Messetermine
- 45** Vor den Messen: Nordstil – Inspiration und Genuss pur auf der Nordstil
- 46** Vor den Messen: The Inspired Home Show – „German Pavilion“ in Chicago
- 46** Vor den Messen: IPM – Flower Stage und Jungunternehmertag
- 47** Vor den Messen: Ambiente – Meetings per Klick für eine effiziente Messeplanung
- 47** Vor den Messen: Ambiente – „Grandcreators“ erst ab 2027



Im Heft

Auf den Seiten 52 und 53 feiern wir gemeinsam mit Khadem Hossini und Tochter Sarah Hossini den 15. Geburtstag ihrer Design-Manufaktur chic.mic.
© chic.mic



Frische Ideen für die Küche gibt's auf den Seiten 42 und 43. © Stöckli



Frühlingsfrisch, aber auch elegant geht es in unserer Neuheiten-Schau ab Seite 32 zu.
© Kleen-Text

- 48** Vor den Messen: Inspired Home Show – Chicago lockt mit neuen Geschäftschancen
- 49** Nach den Messen: IFA bestätigt Rolle als globale Leitmesse
- 49** Nach den Messen: Die IFA bleibt bis 2034 in Berlin
- 50** Messesplitter: Unterwegs in Berlin und Bielefeld

Aus den Unternehmen

- 52** Unternehmensporträt: chic.mic – Auf der Reise zu mehr Nachhaltigkeit
- 54** Im Interview: DK Household Brands – „Umfassendes Leistungspaket für den Handel“
- 55** Viktoria Fahringer nutzt Spring
- 56** Zwiesel Fortessa: Neuer Name, klare Vision
- 56** Kochblume: 15 Jahre Kochen ohne Spritzer
- 57** KitchenAid: Weitere Stärkung der „Lovebrand“

Für Sie

- 25** Vernetzt
- 58** Vorschau/Impressum

Für Sie

Internationale Fachmesse für
Interiors · Inspiration · Lifestyle
Messe München

JETZT TICKETS

4-6 JAN 2026 MÜNCHEN

KAUFEN!

**10% RABATT
SICHERN!**

Rabatt-CODE:
stilmarkt10
trendset.de/shop



LIVE & GIVE.
DECORATE & CREATE.
COOK & EAT.
WORK & PLAY.
TOPIC AREAS:

BIJOUTEX
NEWCOMER
FINE ARTS

T R E N D

S E T Winter 2026

www.trendset.de