

stil & markt

IHR HANDELSMAGAZIN RUND UMS WOHNEN, KOCHEN UND SCHENKEN



**Für die Küche
Elektrogeräte
und mehr**

**Farben, Formen,
Muster
Trends 2025**

NIVONA

www.nivona.com

pad®



Ein Anker in unsicheren Zeiten

Liebe Leser,



die vergangenen Wochen hatten es in sich. Der bevorstehende Machtwechsel im Weißen Haus, der Bruch der Ampelkoalition und die daraus resultierenden Neuwahlen im Februar, die anhaltenden Kriege in der Ukraine und im Nahen Osten – verständlich, dass die Verunsicherung in der Bevölkerung groß ist. Kann man da eigentlich noch Vorfreude auf Weihnachten empfinden?

Ja, kann man. Gerade in unsicheren Zeiten ist dieses Fest ein wichtiger emotionaler Anker, ein Quell der Zuversicht und der Hoffnung. Wir genießen die Nähe von Familie und Freunden, kommen zur Ruhe und vergessen zumindest für eine Weile die Sorgen des Alltags.

**„Freuen Sie sich mit uns
auf das nächste Jahr.“**

Noch allerdings ist es nicht soweit. Sie, lieber Händler, konzentrieren sich noch voll und ganz auf das Weihnachtsgeschäft. Wir, das Team von stil & markt, arbeiten bereits fleißig an den ersten Ausgaben 2025. Schließlich wollen wir Ihnen zum Start des neuen Orderjahres so viele Informationen wie möglich zu den Branchenhilights Ambiente und Christmasworld liefern, Ihnen zeigen, mit welchen Neuheiten Ihre Lieferanten punkten wollen. Einen ersten Ausblick finden Sie in diesem Heft. Ebenfalls mit dabei: Highlights von der IFA und Produkte, die das Zuhause noch gemütlicher machen.

Übrigens: stil & markt hat 2025 Grund zum Feiern. Unser Fachmagazin wird 25 Jahre alt! Freuen Sie sich also gemeinsam mit uns auf das nächste Jahr. Bis dahin wünsche ich Ihnen eine schöne und umsatzreiche Adventszeit, ein frohes Weihnachtsfest und einen guten Rutsch. Bleiben Sie gesund und optimistisch!

Sabine Stenzel

Sabine Stenzel

sabine.stenzel@meisenbach.de

Fürs Sortiment

Ambiente®

... a collection of beautiful moments



Showroom Center
Cologne / Brühl
Besuch nach Vereinbarung
Trendset München
Halle B 1 / Stand B 20
Nordstil Hamburg
Halle A 4 / Stand E 20
Christmasworld FFM
Halle B 5.1 / Stand C 48



Ihr Fachhandelspartner in

NL-5835 DS Beugen
Tel. +31 (0)24 357 04 40
Fax +31 (0)24 357 04 50
info@ambiente.eu
www.ambiente.eu

Folgen Sie uns !





Willkommen in Düsseldorf:
„Cucina – The Kitchen Company“
ist ab Seite 20 unser Best Practice.



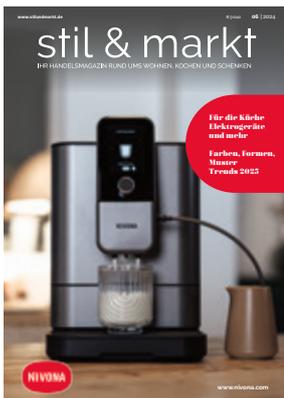
Jacques Kuhn und dem „Duromatic®“
Dampfkochtopf widmen wir die Design-
geschichten auf den Seiten 26 und 27.

Neue Elektrokleingeräte
präsentieren wir ab Seite 34.



Im Handel

- 12** Nachgefragt: Wie engagieren Sie sich in Ihrer Gemeinde?
- 14** Im Fokus: HDE erwartet stabiles Weihnachtsgeschäft
- 14** Im Fokus: GPK-Branchentagung 2025 in Mannheim
- 15** Im Fokus: imm cologne setzt 2025 aus
- 16** „Händler-Talk“: Erfolgreich im Einzelhandel
- 17** Bonial-Umfrage: Wohnaccessoires werden häufig spontan gekauft
- 18** gia Top Window Award 2024: Das sind die globalen Preisträger
- 20** Best Practice: „Cucina – The Kitchen Company“ – Wirklich alles für die Küche
- 23** Daniela Schäfer und das Projekt „Unruhestand“



Unter dem Mott „Kaffeegenuss in bester Qualität“ steht Nivona für Produkte mit einem besonderen Konzept, die ausschließlich im Fachhandel erhältlich sind. Auf den Seiten 30 und 31 stellen wir die „8000“er Baureihe vor und verraten, mit welcher besonderen Funktion ihr jüngstes Mitglied aufwartet.

Fürs Sortiment

- 6** Blickfang
- 8** Magazin
- 10** Newcomer
- 26** Designgeschichten: Jacques Kuhn und der „Duromatic®“ Dampfkochtopf
- 28** Ambiente Trends 25+: Positive Wohnerlebnisse schaffen
- 30** Titelstory: Chillen mit Nivona
- 32** In der Küche
- 42** Im Wohnzimmer
- 46** Im Esszimmer
- 48** Im Garten
- 50** Auf Tour
- 52** Stil-Guide: Natürlich Japandi!

Auf den Messen

- 54** Vor den Messen: Nordstil – Startschuss für die Ordersaison
- 55** Vor den Messen: TrendSet erst Ende Januar
- 55** Vor den Messen: EK Live vor Ort und digital
- 56** Vor den Messen: Viel Neues auf der IPM Essen
- 56** Vor den Messen: Messeterminen im Überblick
- 57** Vor den Messen: Insider-Programm zur Ambiente und Creativeworld – Kostenfreies Rundum-sorglos-Paket
- 58** Vor den Messen: The Inspired Home Show – Neue Kategorien und zwei Jubiläen
- 59** Nach den Messen: Jubiläums-IFA „ein großer Erfolg“

Im Heft

Wissenswertes zu den ersten Messen
des Jahres 2025 erfahren Sie ab Seite 54.
© Messe Frankfurt

Aus den Unternehmen

- 60 Unternehmensporträt: Organisiertes
Leben mit keeper
- 62 B Corp-Zertifizierung für Mepal
- 63 Neues Konzept für Wesco Haushaltswaren
- 64 #together: Inspirierende Plattform für
kreative Ideen
- 65 Gefu mit neuem Möbelkonzept „Select“
- 65 IVSH begrüßt Aktionsplan des BMWK

Für Sie

- 24 Vernetzt
- 25 Personal
- 66 Vorschau/Impressum



Neue Farben, Formen und
Muster zeigen wir ab Seite 42.

Plakate
1 Stück

ab 14,16 € inkl. MwSt



DIN A1 (59,4 x 84 cm),
4/0-farbig, 115 g Affichenpapier

**FÜR ALLE,
DIE MEHR
KUNDEN
WOLLEN!**



FLYERALARM

Ihr Marketing- und Druckpartner