

stil & markt

IHR HANDELSMAGAZIN RUND UMS WOHNEN, KOCHEN UND SCHENKEN



Neuer Stoff
fürs Wohnen

Messelese
zur IFA

HEY, UHRENSÖHNE: ZEIT, WAS BESONDERES ZU SAMMELN.



deejo



DEEJO.DE

KALENDER

Tag für Tag im Blick Ihrer Kundinnen und Kunden – mit Kalendern in Ihrem Design. Jetzt entdecken unter flyeralarm.com/kalender



FLYERALARM

love your brand

Im Namen des Volkes

Editorial

Liebe Leser,



es war ein Paukenschlag: Am 15. November erklärte das Bundesverfassungsgericht eine Umwidmung von Krediten in Höhe von 60 Mrd. Euro im Haushalt 2021 für nichtig. Das Urteil reißt ein riesiges Loch in die Haushaltskasse des Bundes. Als erste Konsequenz verhängte das Bundesfinanzministerium wenige Tage später eine Haushaltssperre, legte Investitionen in Klimaschutz und Wirtschaft auf Eis.

Auch wenn bei Redaktionsschluss die Frage nach dem „Wie weiter?“ noch offen war – Fakt ist, dass derartige Nachrichten die ohnehin schon große Verunsicherung der Verbraucher noch befeuern werden. Eine weitere bittere Pille also für den Handel – und das mitten im Weihnachtsgeschäft. Die Aussichten für die wichtigste Umsatzzeit des Handels sind ohnehin nicht sonderlich rosig, zumindest nach Einschätzung des Handelsverbandes Deutschland.

**„Nichtsdestotrotz:
mit Zuversicht ins
neue Jahr!“**

Umso erfreulicher, dass es auch Händler gibt, die trotz aller Widrigkeiten positiv in die Zukunft schauen. Bei zweien haben wir nachgefragt, ihren Blick auf 2024 finden Sie auf Seite 13.

Wir von stil & markt schließen das Jahr 2023 mit der Ihnen vorliegenden Ausgabe ab. Wie gewohnt finden Sie darin jede Menge spannender News und Geschichten rund um Branche und Produkte. Freuen Sie sich gemeinsam mit uns auf viele weitere Hefte und umfangreichen Online-Content auf unserer Website und auf unseren Social Media-Kanälen in 2024.

Bis dahin wünschen wir Ihnen, Ihren Mitarbeitern und Ihren Lieben viel Gesundheit, Erfolg und Zuversicht. Frohe Weihnachten und einen guten Rutsch!

Sabine Stenzel

sabine.stenzel@meisenbach.de

All Steel pure

Für nachhaltiges
Kochen

- 1 Kochgeschirr aus 90% recyceltem Stahl
- 2 Keramische (Ceratec®) Beschichtung für ein ideales Bratergebnis
- 3 Dreischichtboden für gleichmäßige Wärmeverteilung
- 4 Hergestellt aus langlebigem Edelstahl ganz ohne Kunststoff



FISKARS®



Auf die Lage der Schneid- und Haushalt-
warenindustrie blicken wir im Interview auf
den Seiten 14 und 15. © Aleksandar Kosev
/ stock.adobe.com



Neuen Stoff fürs Wohnen
präsentieren wir ab Seite 32.

Im Handel

- 12** Nachgefragt: Welche Erwartungen haben Sie an 2024?
- 13** Prognose des HDE: Weihnachtsgeschäft ohne große Impulse
- 14** Im Fokus: Interview mit Jens-Heinrich Beckmann vom IVSH – „An Herausforderungen besteht uns kein Mangel“
- 16** EuroShop: Trends für die Städte der Zukunft
- 17** Galeries Lafayette in Berlin schließen
- 18** Trend Check Handel des ECC Köln: Amazon bestimmt Konsumverhalten
- 19** Zukunft des Einkaufens: Top-Faktoren für ein resilientes Handelskonzept
- 20** gia Top Window Award: Das sind die Gewinner
- 21** Leitfaden: Grüne Mietverträge
- 22** Best Practice: maschal – Mit neuem „Kaufhaus“ in die Zukunft

Fürs Sortiment

- 6** Blickfang
- 8** Magazin
- 10** Newcomer
- 26** Designgeschichten: Die „Studio 8“-Kollektion von Goebel
- 28** Titelstory: Deejo – alles andere als langweilig!
- 30** Trends: Die Ambiente Trends 24+
- 32** Im Wohnzimmer
- 38** Im Esszimmer
- 40** Im Garten
- 41** Auf Tour
- 42** In der Küche
- 50** Im Bad
- 52** Stil-Guide: Es grünt so grün!



Deejo geht neue Wege: Die Messermarke hat eine Werbekampagne gestartet, die Lust auf bestehende und neue Kollektionen machen soll. Was den Auftritt so besonders macht und was Bundeskanzler Olaf Scholz damit zu tun hat, verraten wir in unserer Titelstory auf den Seiten 28 und 29.

Auf den Messen

- 54** Vor den Messen: TrendSet – Start in die neue Ordersaison
- 55** Vor den Messen: Zehn Jahre Nordstil
- 55** Vor den Messen: Ambiente und Christmasworld – Es wird voll in Frankfurt
- 56** Vor den Messen: IPM: Jubiläumskampagne „Unser Herz schlägt grün“

Im Heft

Unser Unternehmensporträt
auf den Seiten 60 und 61
widmen wir Kleen-Text und
der Marke „wash+dry“.

- 56** Vor den Messen: Milano Home feiert Premiere
- 57** Vor den Messen: Interview mit Derek Miller zur
Inspired Home Show – Mehr Effizienz durch
kürzere Messedauer
- 58** Nach den Messen: creativ salzburg –
Erfolgreich mit erweitertem Portfolio
- 59** Nach den Messen: Cadeaux – Gute Order
und positive Stimmung
- 59** Maison&Objet – Starke internationale
Präsenz in Paris

Aus den Unternehmen

- 60** Im Porträt: Kleen-Text: „Floor Fashion“ für Zuhause
- 62** IVSH: Außergewöhnliche Tagung in Dresden
- 63** Hoff Interieur feiert 70. Geburtstag
- 64** Gefu: Rückblick auf das Jubiläumsjahr
- 65** Küchenprofi mit Kampagne „Rezept des Monats“
- 65** de Buyer: Partnerschaft für Gourmets

Für Sie

- 24** Personal
- 25** Vernetzt
- 66** Vorschau/Impressum

JETZT TICKETS SICHERN!

**6. – 8.
JANUAR
2024**

MÜNCHEN



trendset.de/shop

LIVE & GIVE

Furniture & Lighting
Decorations & Accessories
Furnishings & Design Objects
Home & Textiles
Fashion & Jewellery
Beauty & Wellness

DECORATE & CREATE

Gifts & Fun
Spirituals & Souvenirs
Christmas & Seasonals
Floristry & Garden

COOK & EAT

Kitchen & Tabletop
Food & Drink

WORK & PLAY

Stationery & Papery
Office & School
Hobbies & Toys

TOPIC AREAS

TrendSet Bijoutex
TrendSet Newcomer
TrendSet Fine Arts

**T R E N D
S E T** Winter
2024

www.trendset.de