

stil & markt

IHR HANDELSMAGAZIN RUND UMS WOHNEN, KOCHEN UND SCHENKEN

**Guten Morgen,
Genuss!**

**Weltküche
für Zuhause**

Fissler

www.fissler.com



KOLLEKTION **IMPULS**

Im Schwitzkasten

Editorial

Liebe Leser,

der Sommer 2026 wird als außergewöhnlich heiß in die Geschichtsbücher eingehen. Temperaturen zwischen 30 °C und 40 °C haben Auswirkungen auf Mensch, Tier und Natur – und auf die Shoppinglaune der Konsumenten. Die Hitze, so der Handelsverband Deutschland (HDE), verderbe vielen Menschen spürbar die Lust auf den Einkaufsbummel in der Innenstadt. Der Einzelhandel werde an seinem Standort Nummer eins zunehmend in den Schwitzkasten genommen. Deshalb brauche es Maßnahmen zur Abkühlung der Innenstädte. Stimmt. Vielerorts fehlen Bäume und Grünflächen. Auch Brunnen und öffentliche Trinkwasserspender würde ich in den Innenstädten gerne mehr sehen – wobei klar ist, dass den Kommunen für derartige Maßnahmen oft die finanziellen Mittel fehlen.

Nicht nur die Kundenfrequenzen in den Innenstädten sanken in diesem Hitzesommer. Auch Messeveranstalter bekamen die Folgen zu spüren. Die TrendSet beispielsweise begründete den Besucherrückgang u. a. mit den hohen Temperaturen. Gleichzeitig verzeichnete die Trends Up West in Düsseldorf nach eigener Aussage einen Besucherrekord – und das bei Temperaturen von bis zu 40 °C. Die äußeren Bedingungen allein sind also für den Erfolg einer Messe nicht entscheidend. Woran liegt es dann, dass manche Sommerveranstaltungen schwächeln oder gar, wie der für Ende September geplante DesignSalon Salzburg, abgesagt werden? Und wie können Handel, Industrie und Messemacher gemeinsam diese Entwicklung stoppen? Darüber haben wir mit den Verantwortlichen des Europäischen Verbandes Lifestyle gesprochen. Das Interview mit EVL-Geschäftsführerin Heike Tscherwinka und EVL-Vorstandsprecher Lars Adler lesen Sie auf den Seiten 16 und 17.

Ich wünsche Ihnen eine spannende Lektüre!



„Woran liegt es, dass manche Sommermessen schwächeln?“

Sabine Stenzel

Sabine Stenzel

sabine.stenzel@meisenbach.de

PREMIUM Genuss

GEFU®

GEFU – Entdecke Deine Kochkunst.

GEFU
www.gefu.de

Kitchen Innovation Award 2026
FAVOURITE BRAND GOLD
VON VERBRÄUCHER GEWÄHLT
Gefu
kitcheninnovationaward.de

german brand award 26 winner



Verpackung wird Chefsache, sagt unser Gastautor Frank Rehme von Zukunft des Einkaufens. Warum, erläutert er auf den Seiten 18 und 19.
© erstellt mit KI / thanakrit-AdobeStock



Der neuen, von Bjoern Berger gestalteten Messerserie „Partner“ von Wüsthof widmen wir die Designgeschichten auf den Seiten 22 und 23. © Wüsthof

Im Handel

- 12** Nachgefragt: Wie stehen Sie zum Thema „Sonntagsöffnungen“?
- 13** Im Fokus: HDE-Umfrage – Steigende Kosten, sinkende Gewinne
- 14** Im Fokus: GPK-Markt stabilisiert sich 2025
- 15** Steffen Kahnt folgt auf Christian Haeser
- 15** Kolumne: Online-Rabatte – „Nur zehn Prozent? Von wegen.“
- 16** Im Interview: Sommermessen stärken – hingehen, einladen, verkaufen
- 17** Generation 60+: Kaufkräftig, digital und konsumfreudig
- 18** Zukunft des Einkaufens: Verpackung wird Chefsache
- 20** Best Practice: Vom Pub-Store bis zum Experience Center



Weniger Inszenierung, mehr Küche: Fissler richtet sich seit Anfang 2026 neu aus – weg von Hochglanz-Perfektion, hin zu echten Momenten am Herd. Passend dazu setzt die Serie „M5 Pro-Ply™“ auf präzise Performance: schnell auf Temperatur, sauber verarbeitet und gemacht für ambitionierte Alltagsgerichte. Mehr dazu lesen Sie in unserer Titelstory auf den Seiten 24 und 15.

Fürs Sortiment

- 6** Blickfang
- 8** Magazin
- 10** Newcomer
- 22** Designgeschichten: Bjoern Berger und die Messerserie „Partner“
- 24** Titelstory: Fissler „M5 Pro-Ply™“ – Fünf Schichten, eine Mission
- 26** In der Küche
- 32** Im Esszimmer

Den heißen Start in die Saison der Sommermessen markierte die Trends Up West. Mehr zu dieser und anderen Veranstaltungen lesen Sie ab Seite 38.
© Trends Up UG





Im Heft

Von der Heißluftfritteuse
bis zum Kaffeevollauto-
maten reicht unsere Pro-
duktschau ab Seite 26.
© Küchenprofi

Auf den Messen

- 38** Vor den Messen: IFA – Exklusive Formate
für den Fachhandel
- 38** Vor den Messen: Inspirationen und mehr in Bielefeld
- 39** Vor den Messen: Cadeaux Leipzig –
Starke Marken und neue Impulse
- 39** Vor den Messen: The Inspired Home Show –
Neues Messekonzept für Kernsortimente
- 40** Nach den Messen: spoga+gafa bleibt
beim Juni-Termin
- 41** Nach den Messen: Trends Up West
meldet Besucherrekord
- 41** Auf den Messen: Messetermine im Überblick
- 42** Nach den Messen: TrendSet –
„Im Großen und Ganzen zufrieden“
- 43** Nach den Messen: Nordstil bleibt ein
entscheidender Termin

Aus den Unternehmen

- 46** Unternehmensporträt:
Stelton –Das Erbe als Kompass für die Zukunft
- 48** Villeroy & Boch: Dining & Lifestyle
als stabiler Umsatzanker
- 48** IVSH mit fünf neuen Mitgliedern
- 49** Gefu startet Promotion „Super Magic“
- 49** Personal

Für Sie

- 50** Vorschau/Impressum

Für Sie



THE INSPIRED HOME SHOW®

IHA's GLOBAL HOME +
HOUSEWARES MARKET

9. – 11. MÄRZ | CHICAGO

DIENSTAG – MITTWOCH – DONNERSTAG

WO SICH DIE BRANCHE TRIFFT, WENN ES UM INNOVATION UND INSPIRATION GEHT

Die Inspired Home Show wurde für 2027 komplett neu konzipiert und verfügt über ein vollständig neues Layout. Erstmals werden alle drei Hauptkategorien – Dine + Décor, Wired + Well und Clean + Contain – in der South Hall positioniert, um für die Besucher ein lebendiges und dynamisches Erlebnis zu schaffen. Die North Hall wird sich auf internationale Beschaffung konzentrieren. Zusätzlich werden alle zentralen Ausstellungen und Präsentationen auf der Ausstellungsfläche platziert, um einen einfachen Zugang zu Entdeckungen und Lernmöglichkeiten zu ermöglichen.

Wir freuen uns darauf, Sie in Chicago begrüßen zu dürfen, damit Sie die „neue“ Inspired Home Show im kommenden März selbst erleben können!

– **DEREK MILLER**, Präsident und CEO der IHA

© 2026 International Housewares Association. All Rights Reserved.



Für weitere Informationen und Ihre kostenlose
Online-Registrierung besuchen Sie:

TheInspiredHomeShow.com

Weitere Messe- und Reiseinformationen:

IHA Deutschland Büro, EK/servicegroup, Paul Spieker,
Tel: +49 521 2092200, p.spieker@ek-retail.com