

stil & markt

IHR HANDELSMAGAZIN RUND UMS WOHNEN, KOCHEN UND SCHENKEN

**Produkte
rund um Kaffee,
Tee & Co.**

**Koch-
geschichten**





IFA 5-9 SEPT
2025

Imagine the future.

Das weltweit größte Event für Home & Consumer Tech.

ifa-berlin.com

JETZT TICKET SICHERN!



Neue Kapitel in (Firmen-)Geschichten

Liebe Leser,

in den vergangenen Wochen war viel los. Zumindest bei den Lieferanten der Branche. Kuhn Rikon hat den Backspezialisten Städter übernommen, Gerd van Well mit seiner noch relativ jungen Marke Töchter & Söhne ist jetzt Teil der Billiet-Gruppe und dfp Design unterstützt DT-Collection beim Vertrieb des Buchprogramms. Daneben ließ noch eine weitere Meldung aufhorchen: Die Marke myromy will ein neues Kapitel in der Geschichte der Kochkeramik am Standort Deutschland aufschlagen. Genauer gesagt in Ransbach-Baumbach, wo sich bis 2023 – Sie erinnern sich – die Produktionsstätten der Traditionsmarke Römertopf® befanden.

„Der Fachhandel muss sich noch gedulden.“

Hinter myromy steht Michael Zimmer, bekannt für keramische Architekturprodukte. Ebenfalls mit an Bord sind Frank Gentejohann, der frühere geschäftsführende Gesellschafter von Römertopf®, und zehn ehemalige Mitarbeiter samt Know-how. Am Standort Ransbach-Baumbach werden nun die ersten Produkte aus Westerwälder Naturton gefertigt.



Diese sind allerdings zunächst nur über den eigenen Webshop und über Amazon erhältlich. Und der Fachhandel? Muss sich noch gedulden, wie Frank Gentejohann auf Anfrage von stil & markt erklärte: „Sobald wir die Produktionskapazitäten ausgeweitet und viele weitere Produkte marktreif haben, werden wir auch in den wertigen Fachhandel gehen.“

Viel los war auch mit Blick auf den Messekalender. Die Trends up West, die TrendSet und die Nordstil hatten gerufen. Auch das stil & markt-Team war in Düsseldorf, München und Hamburg.

Unser Gesamteindruck ergibt ein gemischtes Bild, war es doch in den Hallen zum Teil sehr ruhig. Aber, und das haben uns die Aussteller in vielen Gesprächen bestätigt: Gerade in schwierigen Zeiten ist es wichtig, Präsenz zu zeigen. Unsere Eindrücke von den Messen finden Sie auf unserer Website www.stilundmarkt.de.

Viel Spaß damit und mit dieser Ausgabe!

Sabine Stenzel

Sabine Stenzel

sabine.stenzel@meisenbach.de



♦ **Wiesn-Flair** ♦
fürs Wohnzimmer

* Kissendesigns SERVUS



Silvia Hinkel feiert mit ihrem Fachgeschäft Ketzerbach12 den 30. Geburtstag. Wir gratulieren auf den Seiten 20 und 21. © Ketzerbach12

Im Handel

- 12** Im Fokus: Gerd van Well & Co. wird Teil der Billiet-Gruppe
- 13** Im Fokus: Kuhn Rikon übernimmt Städter
- 14** Im Fokus: DT-Collection mit neuem Vertriebspartner
- 14** Im Fokus: Villeroy & Boch – Strategische Neuausrichtung schreitet voran
- 15** Im Fokus: HWB sieht Anlass für Zuversicht
- 16** Ladendiebstahl: Trauriger Rekord
- 17** KI-Agenten im Handel
- 17** Jetzt für den gia bewerben!
- 18** Zukunft des Einkaufens: Cybersecurity – Jetzt handeln, bevor's zu spät ist!
- 20** Best Practice: Ketzerbach12 – Alles, was das Zuhause schöner macht



Komfortabel reinigen, flexibel kühlen – das ist die Devise bei den Neuheiten von Shark. Denn mit den neuen Bodenpflege-Produkten von Shark wird die Hausarbeit zum Kinderspiel. Mehr über die „PowerDetect“ Roboter- und Akku-Staubsaugerserie, den kabellosen Nass- und Trockensauger „HydroVac“, den Fleckenentferner „StainStriker HairPro“ sowie den flügellosen Ventilator „Shark TurboBlade“ erfahren Sie auf den Seiten 24 und 25.



Welche Besonderheiten hinter dem „Cube 4“ von Nivona stecken, erzählen wir in unseren Design-geschichten auf den Seiten 22 und 23. © Nivona

Fürs Sortiment

- 6** Blickfang
- 8** Magazin
- 10** Newcomer
- 22** Designgeschichten: Nivona und der „Cube 4“
- 24** Titelstory: Shark – Komfortabel reinigen, flexibel kühlen
- 26** Im Esszimmer
- 30** In der Küche
- 38** Im Garten
- 39** Auf Tour

Auf den Messen

- 40** Vor den Messen: Interview mit Leif Lindner und Peter Zyprian zur IFA – „Der Handel genießt VIP-Status“
- 41** Vor den Messen: IAW – Internationale Multichannel-Plattform für den Handel
- 41** Vor den Messen: Cadeaux – Schaufenster für Geschenke und Genuss
- 42** Vor den Messen: Interview zur EK Live Herbst – Mehr als 30 neue Lieferanten in Bielefeld
- 43** Nach den Messen: Exclusively Show – Exklusivität ist Trumpf
- 44** Nach den Messen: spoga+gafa bestätigt Schlüsselrolle
- 44** Nach den Messen: Trends up West – Internationaler denn je
- 45** Nach den Messen: TrendSet – Stabil auch in herausfordernden Zeiten
- 45** Nach den Messen: Nordstil – Der Fixtermin im hohen Norden



Genussreiche Neuheiten
rund um Kaffee und Tee
servieren wir ab Seite 26.
© cilio

Im Heft

Neue Kochgeschichten
erzählen wir ab Seite 34.
© Le Creuset



Das Unternehmensporträt auf den Seiten 46 und 47
ist Friedr. Dick gewidmet. © Friedr. Dick

Aus den Unternehmen

- 46** Unternehmensporträt: Friedr. Dick – Tradition trifft Hightech
- 48** PAD: Neuer Showroom in Hamburg
- 48** Nivona: Neuheiten auf der IFA 2025
- 49** DK Household Brands: Mehr Effizienz und neues Personal

Für Sie

- 50** Vorschau/Impressum

Für Sie

GEFU®

NEW KIPPO

Glas ✨



NEUHEITEN ENTDECKEN!

EK, Bielefeld
17. - 19.09.2025
Halle 3.A OG Gang P, Stand 351

**GEFU – Entdecke Deine
Kochkunst.**