

stil & markt

IHR HANDELSMAGAZIN RUND UMS WOHNEN, KOCHEN UND SCHENKEN

**Neues rund ums
Kochen und Backen**

**Begleiter
für unterwegs**

FLOOR FASHION



***wasch • bar**

(wáschbar) Adjektiv

sich ohne Schaden waschen lassen

mit 5 Jahren Herstellergarantie.



www.wash-and-dry.eu

Von wegen Sommerloch!

Liebe Leser,

ein Sommerloch ist laut Duden die „besonders an wichtigen politischen Nachrichten arme Zeit“ während der Sommerferien. Geht es nach dieser Definition, kann Stand Ende Juli von einem Sommerloch keine Rede sein. News aus aller Welt gibt es zuhauf. Mal sind es gute, mal weniger gute. Nicht anders verhält es sich mit den Nachrichten aus unserer Branche. Während Galeria Karstadt Kaufhof sein Insolvenzverfahren abgeschlossen hat, steckt die Deko-Kette Depot seit Kurzem mittendrin. Gleichzeitig segelt Mitbewerber Søstrene Grene auf Expansionskurs, eröffnet gefühlt eine Filiale nach der anderen. Klingt irgendwie nach verkehrter Welt.



„Eine wohltuende Auszeit vom Alltag, die funktioniert.“

Wer allerdings schon einmal in einem Laden der dänischen Einzelhandelskette war, muss neidlos anerkennen, dass das Konzept einfach gut ist. Skandinavisches Design zu erschwinglichen Preisen trifft hier auf eine einladende und heimelige Atmosphäre – Stichwort „Hygge“. Alle Filialen sind wie Labyrinth gestaltet und präsentieren „Retail for Senses“. Will heißen, die Kunden sollen während ihres gesamten Aufenthalts im Laden aktiviert werden. Ein Besuch bei Søstrene Grene soll „wie eine wohltuende Auszeit vom hektischen Alltag“ wirken, sagt Cresten Grene, Miteigentümer und Creative Director. Funktioniert, kann ich aus eigener Erfahrung bestätigen. Reich an positiven Erfahrungen waren für mich bzw. uns auch die jüngsten Messen. Zugegeben, die Zurückhaltung des Handels ist spürbar. Aber sie ist angesichts der schwierigen Lage – Stichwort Konsumstimmung – auch verständlich. Wir jedenfalls haben wunderbare Gespräche geführt und viele Neuheiten entdeckt. Einige davon stellen wir Ihnen in dieser Ausgabe vor. Ebenfalls mit dabei: preisgekrönte Handelskonzepte aus aller Welt, die Designgeschichten über einen echten Klassiker und das Unternehmensporträt über eine schwedische Manufaktur. Viel Freude bei der Lektüre!

Sabine Stenzel

Sabine Stenzel

sabine.stenzel@meisenbach.de

EK LIVE
HERBSTMESSE
18.-20.09.2024



STARKER FACHHANDEL.
VON HERZEN GERN.



WER
UMSATZ
WILL, MUSS
ANDERS
SEIN!

EK BABY
ORDERTAG
im Rahmen der EK LIVE

➤ MESSE-HIGHLIGHTS:

- rund 250 Top-Marken vor Ort und online erleben
- Neuheiten und Trends aus allen Sortimentsbereichen – von GPK bis Fashion
- starke Lager- und ZR-Angebote zu Top-Konditionen
- Digitale Messe auf www.ek-messen.de: Onlinebestellmöglichkeit von Lagerware und ausgewählten ZR-Artikeln
- „Starker Fachhandel“: Vorstellung der neuen Aktionen
- Weiterentwicklungen bei den EK Flächenkonzepten sowie bei electroplus, küchenplus und HappyBaby
- EK Marktplatz compravo.de, 360-Grad-Marketing u. v. m.

Jetzt anmelden auf

www.ek-messen.de

Kostenfreie Teilnahme auch für Nicht-EK-Mitglieder

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Möchten Sie von unseren Ideen profitieren? Dann nehmen Sie Kontakt zu uns auf. Wir beraten Sie gern.



EK/servicegroup eG
Elpke 109 | 33605 Bielefeld
www.ek-retail.com

www.starker-fachhandel.de



Über die Insolvenz der Deko-Kette Depot und die Expansion von Søstrene Grene berichten wir auf den Seiten 14 und 15.

Ein Update zum Messetrio Ambiente, Christmasworld und Creativeworld 2025 geben wir auf den Seiten 38 und 39.
© Messe Frankfurt Exhibition GmbH/Jens Liebchen



Ab Seite 26 dreht sich alles rund ums Kochen und Backen.

Im Handel

- 12** Im Fokus: Galeria und KaDeWe – Neustart für angeschlagene Riesen
- 13** Im Fokus: Die Innenstadt bereichern
- 14** Im Fokus: Depot beantragt Insolvenz in Eigenverwaltung
- 15** Im Fokus: „Cook&Share“ künftig jährliches Ereignis
- 16** Im Fokus: Groupe SEB WMF Consumer GmbH: Acht Marken nun unter einem Dach
- 17** Zukunft des Einkaufens: Nachhaltig und lokal Online-Shoppen
- 18** Best Practice: gia Global Honorees – Ausgezeichnete Stores aus Europa

Fürs Sortiment

- 6** Blickfang
- 8** Magazin
- 10** Newcomer
- 22** Designgeschichten: Peugeot und die Tisch-Pfeffermühle
- 26** In der Küche
- 34** Im Wohnzimmer
- 35** Auf Tour

Auf den Messen

- 24** Titelstory: Koch-Momente und mehr auf der Jubiläums-IFA
- 38** Vor den Messen: Ambiente, Christmasworld und Creativeworld 2025 – Messegelände erneut voll belegt
- 39** Vor den Messen: Neues Hallenkonzept für IPM Essen
- 40** Vor den Messen: Jubiläumsausgabe der Formland
- 40** Vor den Messen: creativ salzburg setzt Schwerpunkte
- 41** Vor den Messen: EK Live – Noch mehr Messeerlebnisse in Bielefeld
- 41** Vor den Messen: Cadeaux und Midora – Herbstlicher Hochgenuss
- 42** Nach den Messen: spoga+gafa 2024 – Verlässliche Plattform für die Grüne Branche
- 42** Nach den Messen: Trends Up West – Erfolgreiche erste Ganzjahresausgabe
- 43** Nach den Messen: TrendSet – Gelungener Start ins 2. Orderhalbjahr
- 43** Nach den Messen: Nordstil – Nachhaltigkeit im Fokus
- 44** Messesplitter: Launige Treffen



Der schwedischen Manufaktur Pappelina widmen wir unser Unternehmensporträt auf den Seiten 46 und 47.



Im
Heft

Praktisches für unterwegs zeigen wir ab Seite 36.

Aus den Unternehmen

- 46 Unternehmensporträt: Pappelina – From Sweden with love
- 48 Der Bundespräsident zu Gast bei Seltmann Weiden
- 49 Relaxound GmbH: Entspannung aus der Box



Die IFA feiert ihren 100. Geburtstag und wartet zur Jubiläumsausgabe im September mit zahlreichen Highlights auf. Eines davon ist das Finale des Wettbewerbs „Deutschland kocht“. Mehr über dieses Event und andere „100Moments“ der IFA erfahren Sie auf den Seiten 24 und 25.

Für Sie

- 21 Personal
- 50 Vorschau/Impressum

Plakate
1 Stück

ab 14,16 € inkl. MwSt



DIN A1 (59,4 x 84 cm),
4/0-farbig, 115 g Affchenpapier

**FÜR ALLE,
DIE MEHR
KUNDEN
WOLLEN!**



FLYERALARM

Ihr Marketing- und Druckpartner