

stil & markt

Ihr Handelsmagazin rund ums Wohnen, Kochen und Schenken

Special
Nachhaltigkeit
Schneidwaren und
Bestecke

Unsere Edelstahl- und Weißblechprodukte werden am Firmenstandort in Baden-Württemberg hergestellt, zum Teil noch in traditioneller Handarbeit. Und das seit 1948.



LARES

Backzubehör „Made in Germany“ Mit gutem Gewissen für mehr Nachhaltigkeit!

- ✓ Strom aus eigener Solaranlage
- ✓ Kurze Transportwege
- ✓ Energieeffiziente Produktionsgebäude
- ✓ Familienfreundliche Arbeitszeitmodelle
- ✓ Arbeitsplätze & Kaufkraft in Deutschland
- ✓ Faire Arbeitsbedingungen
- ✓ keine Kinderarbeit
- ✓ langlebige Produkte



Wir bringen Ihren Teig in Form!

Folge uns

www.lares-gmbh.de



BEREIT FÜR DIE ZUKUNFT

Editorial



**Liebe Leserinnen,
liebe Leser,**

in den vergangenen Wochen waren mein Team und ich viel unterwegs, haben Messen und andere Veranstaltungen besucht. Wir haben viele Gespräche mit Handel und Industrie geführt. Und wir haben uns gefreut, dass die Stimmung gar nicht so schlecht ist, wie man angesichts der vielen aktuell herrschenden Unsicherheiten vermuten könnte. Vor allem auf der TrendSet fiel uns auf, dass der Handel durchaus fleißig Weihnachtsware orderte (wobei, zugegebenermaßen, andere Sortimente nicht so stark gefragt waren). Eine Fachbesucherin äußerte sich im Schlussbericht zur Messe wie folgt: „Ja, es ist momentan nicht einfach, für keinen von uns. Wir haben harte Monate hinter uns. Keiner weiß, was noch kommt. Aber wir sollten bereit sein und tun, was wir können, damit es weitergeht. Und dafür brauchen wir neue Ware. Man muss halt genau schauen, was geht.“ Für mich hat diese Händlerin die Situation auf den Punkt gebracht.

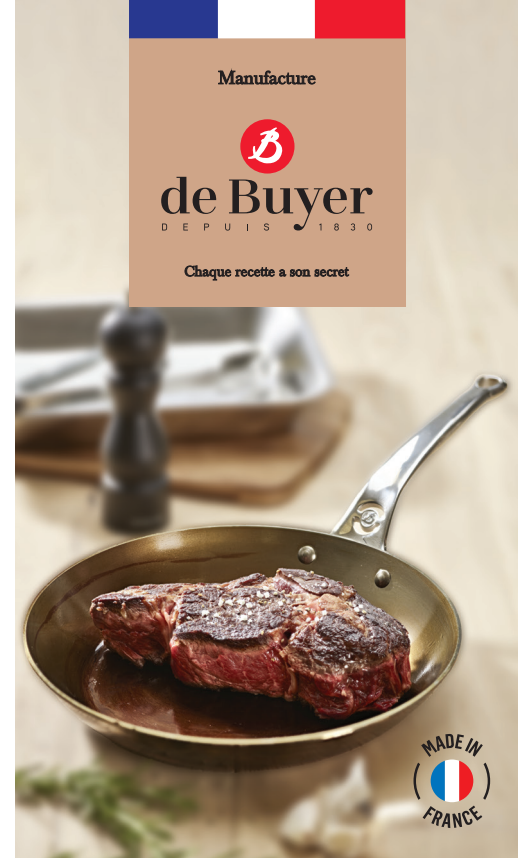
**„Kurbeln Sie das
Weihnachtsgeschäft rechtzeitig an!“**

Der Blick geht also zielgerichtet und motiviert in Richtung Weihnachtsgeschäft. Das Budget der Konsumentinnen und Konsumenten dafür wird in diesem Jahr knapper ausfallen. Umso wichtiger ist es für den Handel, das Weihnachtsgeschäft rechtzeitig anzukurbeln. Laut der Studie „Weihnachtsshopping Report 2022“ von Ebay Ads und dem Meinungsforschungsinstitut Civey startet die Geschenkesuche der Deutschen bereits Mitte September. Ab Anfang Oktober ist die Kaufbereitschaft rund um die Cyber Week dann deutlich erhöht – und zwar nicht nur für Elektrogeräte, sondern auch für Weihnachtsdekoration und Töpfe. Also: Nichts wie ran an den Speck! Übrigens verzeichnet die Studie auch einen Trend zu mehr Nachhaltigkeit. Diesem Thema haben wir uns in der vorliegenden Ausgabe intensiv gewidmet. Ich wünsche Ihnen eine spannende Lektüre!

Sabine Stenzel

Sabine Stenzel

sabine.stenzel@stilundmarkt.de



DAS PERFEKTE STEAK

**Stahlharte Pfannen
für zartes Fleisch und
perfekte Röstaromen**

EMPFOHLEN VON

BEEF!

MÄNNER KOCHEN ANDERS

MINERAL B · PRO ·

Ob zum **Grillen, Anbraten oder Rösten**: eine gute Eisenpfanne gehört in jede Küche - und sie **hält ein Leben lang!** Einmal eingebrannt, entwickelt sie eine Patina, die wie eine natürliche Antihafbeschichtung wirkt. Und das Beste sind die **unverkennbaren, leckeren Röstaromen**. Diese Vorteile weiß auch das Kochmagazin **BEEF!** zu schätzen und empfiehlt diese hochwertige Eisenstahl-Serie.

Einblicke in den Fachhandel der Zukunft gab es beim GPK-Gipfeltreffen in Frankfurt. Wir berichten ab Seite 14. © stock.adobe.com_Thomas_Reimer

Fachhandel



Nachhaltige Produkte präsentieren wir ab Seite 30.

Im Heft



Wie sich koziol zur „Nachhaltigkeitsmarke“ entwickelt hat, erfahren Sie im Unternehmensporträt auf den Seiten 52 und 53.

Im Handel

- 12 Nachgefragt: Was läuft zurzeit besonders gut?
- 14 Im Fokus: GPK-Gipfeltreffen – Die Kundenbedürfnisse im Visier
- 16 Kommentar: In den Kopf und den Bauch geschaut
- 17 Im Fokus: VKI – Sorge um den Industriestandort Deutschland
- 18 Event Future-Retail: Neue Impulse fürs Onsite- und Online-Business
- 19 HDE: „Wie werden wir klimaneutral?“
- 20 gfu-Studie: Nachhaltige Elektrogeräte – Akzeptanz für höhere Preise
- 21 Zukunft des Einkaufens: Drei Wege zum nachhaltigen Versand
- 22 Best Practice: Gastbeitrag von Marilyn Repp, Projektleiterin Kompetenzzentrum Handel 4.0: „Stadtengel“ – Neuheiten und schnelle Bestellungen über B2B-Plattformen
- 24 Käufer sind gegen Retourenvernichtung
- 25 Jetzt für den gia bewerben!

Fürs Sortiment

- 6 Blickfang: Mustergültig
- 8 Magazin
- 26 Designgeschichten: Stéphane Lebeau und das Deejo Taschenmesser
- 28 Titelstory: PAD – Trend-Pieces für das Wohnzimmer
- 30 In der Küche
- 40 Im Esszimmer
- 42 Im Wohnzimmer
- 44 Auf Tour
- 46 Stil-Guide: Freude schenken, Farbe schenken



Neue Trend-Pieces für das Wohnzimmer stellt PAD vor. Mit den Artikeln aus der Herbst/Winter-Kollektion lassen sich die eigenen Wände edel, gemütlich und mit einem Augenzwinkern gestalten. Wir zeigen die Kissen, Decken und anderen behaglichen Textilien auf den Seiten 28 und 29.

Wie das Fachgeschäft „Stadtengel“ erfolgreich B2B-Plattformen nutzt, berichtet Marilyn Repp in unserem „Best Practice“-Gastbeitrag ab Seite 22.



Stéphane Lebeau und dem Deejo Taschenmesser sind die Designgeschichten auf den Seiten 26 und 27 gewidmet.

Auf den Messen

- 48 Vor den Messen: creativ salzburg in Salzburg
- 48 Vor den Messen: IFA in Berlin
- 49 Vor den Messen: Cadeaux in Leipzig
- 49 Vor den Messen: gardiente in Hofheim-Wallau
- 50 Vor den Messen: IAW in Köln
- 50 Vor den Messen: EK Live in Bielefeld
- 51 Nach den Messen: TrendSet Sommer in München
- 51 Nach den Messen: Nordstil in Hamburg

Aus den Unternehmen

- 10 Newcomer
- 52 Unternehmensporträt: koziol – „Die Nachhaltigkeitsmarke“
- 54 De Buyer kooperiert mit BEEF!
- 55 Ritterwerk arbeitet nachhaltig und regional
- 56 Bayerischer Mittelstandspreis für Rommelsbacher
- 56 „ihr“: Alles unter einem Dach
- 57 Mepal denkt Nachhaltigkeit umfassend

Für Sie

- 43 Vernetzt
- 58 Vorschau/Impressum



Gemeinschaft
und Leidenschaft
für eine starke
Community.



Präsentieren Sie Ihre **Leidenschaft** für ein **gemeinsames Handeln auf allen Kanälen.**

Zeigen Sie, dass Sie ein Teil des **»Starken Fachhandels«** sind und nutzen Sie unsere Möglichkeiten für den **richtigen Auftritt** und eine **große Reichweite.**

EK LIVE
HERBSTMESSE
14.-16.09.2022

LIVE VOR ORT
UND DIGITAL

Möchten Sie von unseren Ideen profitieren?
Dann nehmen Sie Kontakt zu uns auf.
Wir beraten Sie gern.

EK/servicegroup eG
Elpke 109 | 33605 Bielefeld
www.ek-retail.com



www.starker-fachhandel.de