

stil & markt

IHR HANDELSMAGAZIN RUND UMS WOHNEN, KOCHEN UND SCHENKEN

**Nachhaltig
zubereiten**

**Neuheiten
ordern**

**Kleen-Tex
HOME**



www.kleen-tex.eu/home

BEEZER® – Eiskalt genießen.



BEEZER®
a brand by ritter

Auf der Suche nach Orientierung

Liebe Leser,

wer in diesen Wochen die Schlagzeilen verfolgt, könnte meinen: Der Handel kennt nur noch Insolvenzen, Geschäftsschließungen und Rückzug aus der Innenstadt. Die Turbulenzen rund um Galeria und Filialisten wie Depot bieten Raum für Desorientierung und schüren Sorgen – um Arbeitsplätze, Frequenz und ganze Einkaufsstraßen. Doch gleichzeitig entsteht eine andere Realität: Händlerinnen und Händler, die nicht auf den nächsten Rettungsplan warten, sondern längst an einem neuen Selbstverständnis des Handels arbeiten. Ein Beispiel dafür ist der Concept Store Gumprecht in Regensburg, der seit 15 Jahren erfolgreich zeigt, wie kuratierter Handel funktioniert. Mehr dazu lesen Sie ab Seite 22.



„Jetzt geht es um Emotionen – und diesmal wirklich.“

Dass auch die Lieferanten nach (Neu-)Orientierung suchen, war auf der EVL-Mitgliederversammlung in Würzburg spürbar. Vorträge, Workshops und Gespräche drehten sich unter dem Motto „Mein Nordstern“ um entscheidende Fragen: Wofür stehen wir? Und was macht unser Angebot für Handel und Endkunden wirklich begehrenswert – jenseits des Preises?

Die dort formulierten Thesen zur Zukunft der Branche: eine Polarisierung zwischen „preiswert“ und „begehrenswert“, der Wunsch nach Produkten mit klarer Handschrift statt breiter, austauschbarer Sortimente, eine emotionalere Designsprache sowie mehr Gemeinschaft und Vertrauen. EVL-Vorstandsmitglied Axel Gottstein brachte die Stoßrichtung auf den Punkt: „In den vergangenen 20 Jahren ging es um immer mehr Effizienz. Jetzt geht es um Emotionen – und diesmal wirklich.“

Ich wünsche Ihnen eine spannende Lektüre – bleiben Sie zuversichtlich!

Sabine Stenzel

Sabine Stenzel

sabine.stenzel@meisenbach.de



Ganfte Nagelpflege

**ERBE GLAS NAGELFEILE
SOFT TOUCH
FÜR FEINE NÄGEL**

mehr Details



nordstil

25. - 27. Juli 2026 | Hall A4 B62

DEUTSCHE MANUFAKTUREN

Erbe
Kleinfabrikant
Handwerk
Handwerk
Handwerk

BECKER Manicure GmbH & Co. KG
www.becker-solingen.de

Warum der „Zick-Zick“-Hacker seit Jahrzehnten so erfolgreich ist, erfahren Sie in unseren Designgeschichten auf den Seiten 26 und 27.
© Zyliss/DK Household Brands



Gumprecht in Regensburg zeigt seit 15 Jahren, wie kuratierter Handel funktioniert. Mehr über den Concept-Store lesen Sie ab Seite 22. © Rid Stiftung/Jan Schmiedel

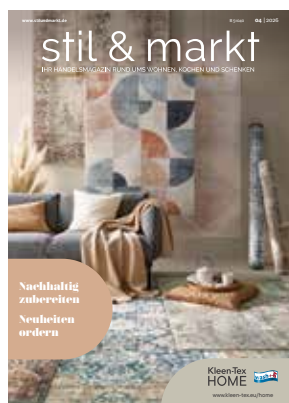


Produkte, mit denen man Frische clever verlängern kann, zeigen wir ab Seite 30. © Kilner



Im Handel

- 12** Offener Brief von Inna John:
„Kein fairer Wettbewerb“
- 13** Trauer um Dr. Georg Hungerkamp
- 14** Im Fokus: Online-Marktplätze
bleiben wichtigster Kanal
- 15** Kolumne: Handelsverband Koch- und
Tischkultur – „Warum ich an den
Fachhandel glaube“
- 16** Interview mit Ingeborg Maria Lang von CIMA:
Innenstädte – „Der Laden allein reicht
oft nicht mehr“
- 18** BBE-Whitepaper: Hybride Kundschaft als
Wachstumstreiber für die Fläche



Kleen-TEX Home macht Böden zum Verkaufsthema: Die Design-Fußmattenkollektion wash+dry und die neue Teppichlinie „Rugello“ bringen waschbare, pflegeleichte Bodenlösungen mit Stil in den Handel – vom Eingangsbereich bis ins Wohnzimmer. Mehr dazu lesen Sie in unserer Titelstory auf den Seiten 28 und 29.

- 20** Zukunft des Einkaufens:
Die Servicequalität kehrt zurück
- 21** Erweitertes KI-Angebot
für den mittelständischen Handel
- 22** Best Practice: Gumprecht – Freude, die bleibt
- 25** Haeser verlässt Handelsverband
Wohnen und Büro
- 25** gia: Der „Handelsoscar“ ruft!

Fürs Sortiment

- 6** Blickfang
- 8** Magazin
- 10** Newcomer
- 26** Designgeschichten:
Zyliss – Karly Zysset und der „Zick Zick“-Hacker
- 28** Titelstory:
Kleen-TEX Home – Eine saubere Sache
- 30** In der Küche
- 38** Im Wohnzimmer
- 41** Im Esszimmer
- 42** Special: Schenk mir was! Teil 2



Im Heft

Teil 2 unseres Specials „Schenk mir was!“ startet ab Seite 42.
© Microplane

Den Experten für japanische Klingenkunst Yaxell und Yaxell Europe widmen wir das Unternehmensporträt auf den Seiten 52 und 52.
© Yaxell Europe ApS

Auf den Messen

- 48** Vor den Messen: TrendSet – Sommer mit neuem Sortimentskonzept
- 49** Vor den Messen: Nordstil – Konzentration auf das A-Gelände
- 50** Vor den Messen: DesignSalon – Neue Fachmesse für kuratierten Handel
- 51** Nach den Messen: Interzoo 2026 setzt neue Maßstäbe

Aus den Unternehmen

- 52** Unternehmensporträt: Yaxell – Zwei Generationen, eine Leidenschaft
- 54** Koziol: Fast ein Jahrhundert Design aus dem Odenwald
- 54** Solinger Manufakturen live erleben
- 55** Interview mit PAD-Gründer Michael Rossmann: Original statt austauschbar
- 56** EVL: „Mein Nordstern“ als Leitmotiv

Für Sie

- 58** Vorschau/Impressum

Für Sie

TREND SET

Summer 2026

INTERNATIONALE
FACHMESSE **INTERIORS
INSPIRATION
LIFESTYLE**

Home & Giving
Garden & Outdoor
Decoration & Handicraft
Kids & Family
Dining & Gourmet
Fashion & Jewelry

**11 - 13
JULY
2026
MÜNCHEN**

www.trendset.de