

stil & markt

IHR HANDELSMAGAZIN RUND UMS WOHNEN, KOCHEN UND SCHENKEN

**Weihnachten
2025**

**Neuheiten
fürs
2. Halbjahr**





IFA 5-9 SEPT
2025

Imagine the future.

Das weltweit größte Event für Home & Consumer Tech.

ifa-berlin.com

JETZT TICKET SICHERN!



Die Branche im Dialog

Liebe Leser,

nach sechs Jahren (Zwangs-)Pause fand endlich wieder eine GPK-Branchentagung statt. Zwar war der Großteil der Themen, die auf der Agenda des Handelsverbandes Koch- und Tischkultur standen, nicht neu; dennoch war es ein gelungener und vor allem wichtiger Re-Start, zu dem sich Handel, Industrie und Dienstleister in Mannheim trafen. Denn dem Motto „Gemeinsam Zukunft gestalten!“ können nur dann Taten folgen, wenn diese auf einem intensiven Dialog basieren.



Stoff für diesen Dialog gab es reichlich, schließlich ist seit der letzten Veranstaltung 2019 in Düsseldorf viel passiert. Die Handelslandschaft hat sich gewandelt. Verunsicherte Verbraucher, Innenstädte, die immer mehr an Attraktivität verlieren, neue aggressive Player im Online-Markt – all das setzt den Fachhändlern (und nicht nur ihnen) kräftig zu. Aber wie sagte Referent Dr. Kai Hudetz in Mannheim so schön: „Jammern ist keine Strategie, Historie auch nicht.“

„Der Begriff ‚Erlebnisort Handel‘ will mit Leben gefüllt werden.“

Besonders spannend fand ich persönlich die beiden Workshops: Um Social Media kommt man inzwischen nicht mehr herum und auch der Begriff „Erlebnisort Handel“ will mit Leben gefüllt werden. Besonders schön fand ich, viele bekannte Gesichter aus der Branche zu sehen und in Gesprächen mit Handel und Industrie neuen Input für stil & markt zu bekommen. Denn genau darum ging es bei der GPK-Branchentagung: um den Austausch, das Miteinander und um Denkanstöße. Mehr über die Veranstaltung lesen Sie auf den Seiten 14 und 15.

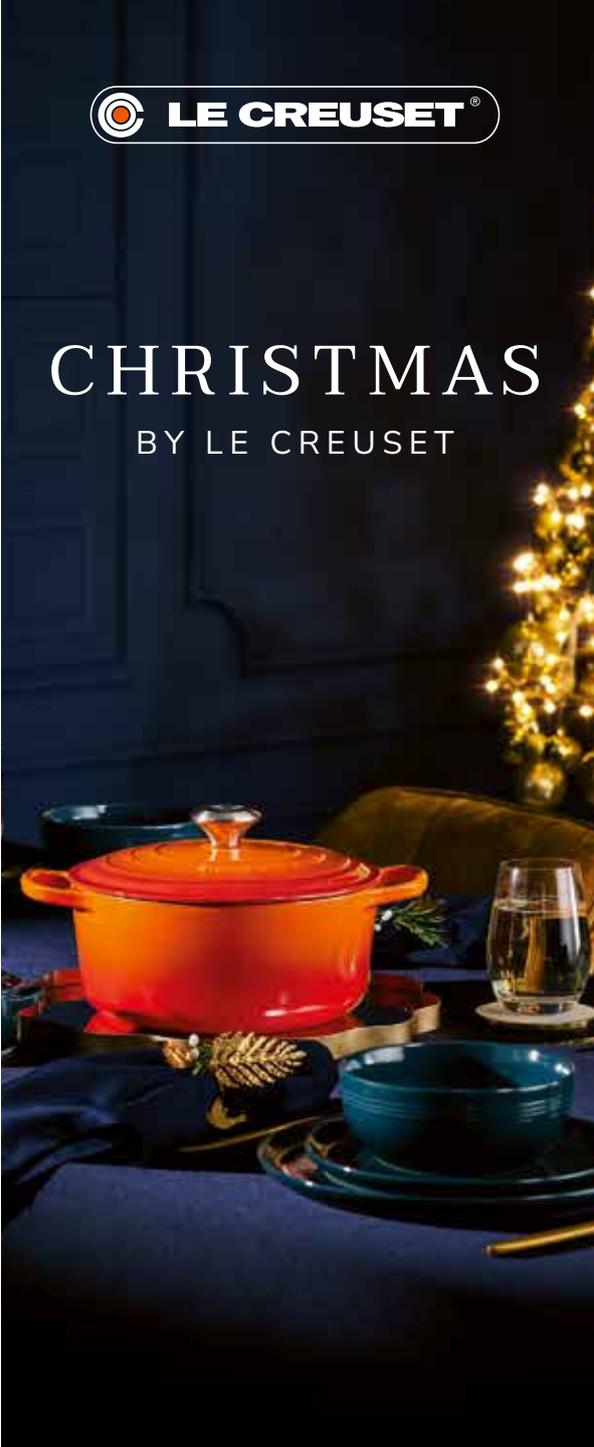
Ich wünsche Ihnen eine informative und inspirierende Lektüre!

Sabine Stenzel

sabine.stenzel@meisenbach.de

CHRISTMAS

BY LE CREUSET



Ein Weihnachtsfest wie kein anderes – ein Fest, das man nie vergisst. Feiern Sie mit Le Creuset und schaffen Sie unvergessliche Momente voller Wärme und Genuss. Lassen Sie den zeitlosen Farbklassiker Ofenrot zum 100-jährigen Jubiläum von Le Creuset in feierlichem Glanz erstrahlen – für ein Fest, das Tradition und zeitlose Eleganz vereint.



„Gemeinsam Zukunft gestalten!“ lautete das Motto der GPK-Branchentagung in Mannheim. Wir berichten auf den Seiten 14 und 15. © berl|berlinski

Was die Besucher auf den bevorstehenden Messen erwartet, erfahren Sie ab Seite 40.
© Messe Frankfurt Exhibition GmbH/Rolf Otzipka



Im Handel

- 12** Nachgefragt: Wie wirkt sich die schlechte Konsumlaune aus?
- 13** ECC Köln und iWorldSync: Wie digitale Touchpoints beeinflussen
- 14** Im Fokus: GPK Branchentagung – „Zukunft kann nur gemeinsam gelingen!“
- 16** EK verleiht European Retail Award: Ein Zeichen in hart umkämpften Märkten
- 18** TikTok-Shop: Der große Verkaufsausverkauf kam nicht zustande
- 19** Deutscher Ladenbau Verband: Das Store Book 2025 ist da!
- 20** Faire: Darum nutzen Händler KI
- 21** Zukunft des Einkaufens: Omnichannel und die junge Generation
- 22** Best Practice: gia Global Honorees 2025 – Preisgekrönte Konzepte aus aller Welt



Mit seinem farbenfrohen Sortiment liegt Kochblume voll im Trend. Ob Küchenhelfer, Helfer zum Backen, Frischhalten, Schneiden, Schälen oder Reinigen – die Produkte aus 100 % lebensmittelechtem Silikon sind nicht nur praktisch, sondern sorgen auch für gute Laune. Wir stellen sie auf den Seiten 26 und 27 vor.

Fürs Sortiment

- 6** Blickfang
- 8** Magazin
- 10** Newcomer
- 24** Designgeschichten: Olly Wendt und die Margeritenengel
- 26** Titelstory: Kochblume bringt Farbe in die Küche
- 28** Im Wohnzimmer
- 35** In der Küche
- 36** Im Esszimmer
- 38** Auf Tour

Auf den Messen

- 40** Trends: TrendSet – Auf zu neuen Horizonten
- 41** TrendSet: Interview mit Tatjana Pannier – Neue Farben, Oberflächen und Muster
- 42** Vor den Messen: Nordstil – Trends, Vielfalt und neue Wegeführung
- 43** Vor den Messen: Trends Up West – So viele Aussteller wie nie
- 43** Vor den Messen: IFA – Buchungsstand auf Rekordniveau



**Im
Heft**

Deko- und Geschenkideen für
Weihnachten stellen wir ab
Seite 28 vor.
© Fink Living

Aus den Unternehmen

- 44** Unternehmensporträt: Inge-Glas® Manufaktur – Tradition trifft Digitalisierung
- 46** Eisch wird Teil der Zwiesel Fortessa Group
- 46** Lékué jetzt auch in Deutschland
- 47** PAD: Neue Zukunft für Proflax
- 47** G. Wurm übernimmt Riffelmacher & Weinberger
- 48** Europäischer Verband Lifestyle (EVL): Für Vielfalt in der Konsumgüterbranche
- 49** Im Interview: Thomas Saatz, Geschäftsführer iSi Deutschland – Partner für durchdachte Lösungen

Für Sie

- 50** Vorschau/Impressum
- 51** Vernetzt

Weitere Neuheiten fürs 2. Halbjahr gibt's ab Seite 36.
© IHR Ideal Home Range



Internationale Fachmesse für
Interiors · Inspiration · Lifestyle
Messe München

JETZT TICKETS KAUFEN!

trendset.de/shop

**15% RABATT
SICHERN!**

Rabatt-CODE:
stilmarkt15

**12. - 14.
JULI
2025
MÜNCHEN**



LIVE & GIVE.
DECORATE & CREATE.
COOK & EAT.
WORK & PLAY.
TOPIC AREAS: BIJOUTEX
NEWCOMER
FINE ARTS

**T R E N D
S E T** Sommer
2025

   www.trendset.de