

stil & markt

IHR HANDELSMAGAZIN RUND UMS WOHNEN, KOCHEN UND SCHENKEN

**Kaffee & Tee:
Vom Zubereiten bis
zum Genießen**

**In Orderlaune:
Neuheiten fürs
2. Halbjahr**



Wir schreiben für Sie!



2 x im Jahr



6 x im Jahr

Mit einem **stil & markt** Abonnement holen Sie sich einen attraktiven Concept Store mit den neuesten Trends rund ums Kochen, Schenken und Wohnen direkt in Ihr Unternehmen. Ihre Mitarbeiter und Sie profitieren von umfassenden Informationen zu Produktneuheiten, Tipps für die Sortimentsgestaltung, fundiert recherchierten Artikeln über die Lieferanten der Branche und vielem mehr.

Gerne beraten wir Sie zu einem Print- oder Digital-Abonnement unter vertrieb@meisenbach.de.



Visionen aus Geislingen

Liebe Leser,



es gibt Nachrichten, die die Redaktion erst kurz vor Drucklegung einer Ausgabe erhält und die deshalb nicht mehr ausführlich im Heft dargestellt werden können. Genau das trifft im Fall Groupe SEB und WMF zu. Deshalb an dieser Stelle die wichtigsten Infos: Beide sind eine strategische Allianz eingegangen und haben eine neue Marktgesellschaft gegründet.

Die Groupe SEB WMF Consumer GmbH bündelt zentrale Aktivitäten der Consumer-Marken in der DACH-Region mit dem Ziel, vor allem beim Marketing und im Vertrieb von Synergieeffekten zu profitieren. Wie das Management-Team bei einem Presseevent am 11. Juni in Geislingen an der Steige erläuterte, hat es eine klare Vision: die Marktposition in den Bereichen Kochgeschirr und SDA (Small Domestic Appliances) zu festigen und auszubauen.

„Die neue Allianz soll auch die Beziehungen zum Handel stärken.“

Neue, professionelle Kompetenzzentren sollen die Vertriebsteams über Marken und Kategorien hinweg mit Fachwissen unterstützen. Digitalisierungsmaßnahmen und eine neue Struktur sollen den Außendienst stärken und es so erlauben, eine weitaus intensivere Kundenbetreuung zu gewährleisten. Dies soll auch die Beziehung zu Handelspartnern neu stärken – wobei man in Geislingen keinen Hehl aus den eigenen D2C-Aktivitäten macht, die ebenfalls weiter forciert werden sollen. Dafür werden unter anderem in die WMF-Shops nach und nach die weiteren Marken der GmbH (vor allem Tefal) integriert. Mehr dazu erfahren Sie auf unserer Website www.stilundmarkt.de.

Nun wünsche ich Ihnen erst einmal eine informative Lektüre dieser Ausgabe. Wie haben wieder jede Menge spannender Themen und Geschichten für Sie aufbereitet. Lesen Sie selbst!

Sabine Stenzel

Sabine Stenzel

sabine.stenzel@meisenbach.de

GEFU®

NEW
T-PREP
TRINK *Genuss*



BESUCHEN SIE UNS!

TrendsUp West

Düsseldorf, 29.06. – 01.07.2024
Areal Böhler,
Alte Schmiedehalle | Stand A125

TRENDSET

München, 06. – 08.07.2024
Halle B2, Stand D10

T-PREP

Die Teekanne T-PREP ist die perfekte Kombination aus Eleganz und Funktionalität. Durch die innovative Brühstopp-Funktion wird die Teezubereitung zum Vergnügen.

GEFU – Entdecke Deine Kochkunst.



Warum das Fachgeschäft „tausend & eins“ dieses Mal unser Best Practice ist, lesen Sie ab Seite 18.

Gegenstand unserer Designgeschichten auf den Seiten 24 und 25 sind die holzpost-Karten.



Neues rund um den Genuss von Kaffee und Tee gibt's ab Seite 28.



Im Handel

- 12** Nachgefragt: Sollten Geschäfte auch sonntags geöffnet sein?
- 14** Im Fokus: Branchenbericht GPK / Hausrat – Nachfrage vorerst gesättigt
- 15** Im Fokus: Traditionsmarke Weck richtet sich neu aus
- 16** HDE: „Stores of the Year 2024“ gekürt
- 17** Zukunft des Einkaufens: TikTok – Die nächste Disruption aus Fernost
- 18** Best Practice: tausend & eins, Staufem – „Schönes. Edles. Feines.“
- 21** 20 Jahre Vivere!, Kronach: Wohnen, einrichten und wohlfühlen

Fürs Sortiment

- 6** Blickfang
- 8** Magazin
- 10** Newcomer
- 24** Designgeschichten: Felix Blank und die holzpost-Karten
- 26** Titelstory: „Be great together“ mit pad
- 28** In der Küche
- 38** Im Esszimmer
- 42** Im Bad
- 42** Im Kinderzimmer
- 43** Auf Tour
- 44** Im Wohnzimmer
- 46** Stil-Guide: Dekorative Allrounder



Das Heimtextillabel pad hat das Kultmotiv Bulli mit raffinierten Designs, echter Farbpower und nachhaltigen Materialien kombiniert. In Kooperation mit VW entstanden Accessoires, die sich klar von existierenden Massenproduktionen abheben. Mehr über die neue Kollektion erfahren Sie auf den Seiten 26 und 27.

Auf den Messen

- 48** Vor den Messen: TrendSet – Inspirationen und mehr in München
- 50** Vor den Messen: Nordstil – Nachhaltig in Hamburg
- 51** Ambiente und Christmasworld: Erstmals digitaler Showroom



Drei Generationen vereint Magu. Wir widmen der Firma unser Unternehmensporträt auf den Seiten 52 und 53.

Im
Heft

Aus den Unternehmen

- 52** Unternehmensporträt: Magu – Umweltbewusstsein in dritter Generation
- 54** Zwiesel Glas übernimmt daff
- 54** Tica bald auch in Ede
- 55** 150 Jahre Stöckli
- 56** Ninja mit neuem Markenbotschafter
- 56** Aus Pichler wird Nusser Textil GmbH
- 57** Rösle mit neuer Markenkommunikation

Für Sie

- 22** Vernetzt
- 23** Personal
- 58** Vorschau/Impressum

(Weihnachtliche)
Geschenkkideen präsentieren wir ab Seite 36.



**Feiern Sie mit uns
100 Jahre technische
Innovation und die
Zukunft der IFA!**



IFA 6-10 SEPT
2024

Jetzt registrieren

