

# stil & markt

IHR HANDELSMAGAZIN RUND UMS WOHNEN, KOCHEN UND SCHENKEN

## **Ausblick**

Neuheiten fürs  
2. Halbjahr

## **Anregend**

Kaffee & Tee

KlugscheiBer





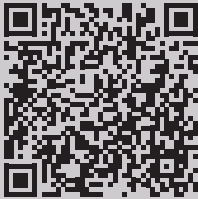
neue  
Größe

FLSK®

 FLSK®

Der to go-Genuss von morgen.  
Stylish, funktional und  
umweltbewusst.

Mehr Info:



100 % dicht.



vakuumisoliert.



3 Std. heiß.



3 Std. kalt.

[flsk.de](https://flsk.de)



# Neu gedacht

Editorial

**Liebe Leser,**

in wenigen Wochen dreht sich wieder das sommerliche Messekarussell. Eine Veranstaltung wird allerdings nicht mehr dabei sein: die Trends Up West. Die Düsseldorfer Orderveranstaltung pausiert 2023 und tritt ab nächstem Jahr mit einem veränderten Modus an. Dann wird es nur noch eine Trends Up West statt wie bislang zwei pro Jahr geben, und zwar jeweils am letzten Juni-Wochenende. Die Organisatoren wollen mit diesen, wie sie zugeben, „drastischen Maßnahmen“ den Fokus der Veranstaltung schärfen. Auch reagiere man damit auf die Post-Pandemie-Realität. Die Messelandschaft sortiere sich neu, auch große Messen wie die Ambiente seien wieder durchführbar. Dadurch verdichte sich der Messekalender insbesondere im Frühjahr 2024 stark.



## „Den Fokus auf Nordrhein-Westfalen gerichtet“

Abgesehen vom veränderten Turnus will sich die Trends Up West auch ausstellerseitig weiterentwickeln. Die Organisatoren kündigen für 2024 ein noch größeres ganzjähriges Angebot und neue Warengruppen an. Insbesondere im Sortimentsbereich Garten, Balkon & Terrasse sehen sie „viel Potenzial“. Auch wenn sich die Trends Up West „vor allem an den Bedürfnissen des Einzelhandels in Nordrhein-Westfalen“ orientieren will, bleibt gerade hier die – lokale und zeitliche – Nähe zur spoga+gafa in Köln. Man darf gespannt sein, wie sich das Düsseldorfer Messe-Event weiterentwickeln wird (s. dazu auch S. 53).

Während die Trends Up West pausiert, erwarten die TrendSet in München und die Nordstil in Hamburg wie gewohnt ihr Fachpublikum. Welche Neuheiten Sie dort erwarten können, zeigen wir Ihnen ab Seite 28. Lassen Sie sich inspirieren und viel Erfolg beim Ordern,

*Sabine Stenzel*

**Sabine Stenzel**

sabine.stenzel@meisenbach.de

**trodax**

IMMER EIN ORIGINAL

**CREATIVE Mini  
STEMPEL**

WÜNSCHE

GLÜCK & GLITZER



GESCHAF

Happy Birthday



J

Gratulation

VIEL GLÜCK

**BESUCHEN  
SIE UNS!**

**Halle B2 Stand B41**

**TrendSet München**



Weitere  
Informationen



## Fürs Sortiment

- 6 Blickfang
- 8 Magazin
- 10 Newcomer
- 26 Designgeschichten: Philipp Störing, Dennis Clasen und die „Zwitscherbox“
- 28 Titelstory: PAD Concept – Gemütlichkeit für die kalte Jahreszeit
- 30 Im Wohnzimmer
- 36 Im Esszimmer
- 37 In der Küche
- 44 Auf Tour
- 46 Im Garten
- 48 Stil-Guide: Flora und Fauna

## Im Handel

- 12 Nachgefragt: Welches Ordervolumen planen Sie fürs zweite Halbjahr?
- 13 HDE Konsumbarometer: Nur langsame Erholung
- 14 Im Fokus: Multimediales Einkaufserlebnis: Die Chancen des Metaverse
- 16 Das sind die Stores of the Year
- 17 Die Zukunft des Handels erleben
- 18 gia Global Honoree 2023: Illums Bolighus: Führend in Skandinavien
- 20 Wege aus der „German Digitalisierungsangst“
- 21 Zukunft des Einkaufens: Innenstädte: Fünf Tipps für den Umgang mit der Krise
- 22 Best Practice: Kösters – Die Arbeit hat sich gelohnt!



Besondere Deko-Ideen für die Weihnachtszeit finden Sie in unserer Bilderstrecke ab Seite 32.



Heimtextilien sind in der kalten Jahreszeit nicht wegzudenken. In unserer Titelstory auf den Seiten 28 und 29 stellen wir deshalb die vielfältige neue Kollektion von PAD Concept vor, die Highlights für jeden Geschmack und jeden Einrichtungsstil bereit hält.

## Auf den Messen

- 50 Vor den Messen: TrendSet – Vielfalt, Trends und Zukunftsmärkte
- 50 Vor den Messen: TrendSet – Drei Fragen an ... TrendSet Geschäftsführerin Tatjana Pannier



## Im Heft



- 51** Vor den Messen: Sommer-Nordstil – Starke Ausstellerbeteiligung und neues Areal
- 52** Vor den Messen: Ambiente, Christmasworld und Creativeworld 2024 – Die Zeichen stehen auf Wachstum
- 53** Vor den Messen: Trends Up West mit verändertem Modus
- 53** Vor den Messen: Inspired Home Show – Verkürzung von vier auf drei Tage

## Aus den Unternehmen

- 54** Im Porträt: Lieblingskorb
- 56** Küchenprofi baut neues Hochregallager
- 56** Emile Henry: Exklusive Vermarktungsrechte
- 57** Die gfu feiert ihr Jubiläum
- 57** 125 Jahre ZHH: Gemeinsam weiter

## Für Sie

- 25** Personal
- 58** Vorschau / Impressum
- 59** Vernetzt

Einen Einblick in ihr Unternehmen „Lieblingskorb“ gewähren Sabine und Martin Kretschmar im Unternehmensporträt ab Seite 54.



# nordstil

22. – 24. 7. 2023  
HAMBURG

# EINE RUNDE FRISCHE IDEEN

Das ist Vielfalt! Auf der Nordstil erwartet Sie ein großes Produktspektrum für Ihr erfolgreiches Herbst/Winter-Sortiment:

- Viel Auswahl in den Produktgruppen Geschenke & Papeterie, Haus & Garten, Küche & Genuss, Schmuck & Mode sowie Stil & Design.
- Spannende Trendpräsentationen und -areale, u. a. das Design Zentrum Hamburg mit nachhaltigen Kollektionen ausgewählter Gestalter\*innen und Marken.
- Expertenvorträge zu aktuellen Entwicklungen und Themen im Handel beim Nordstil Forum: Ideen & Impulse.
- Infos, Tickets und Newsletter unter [nordstil.messefrankfurt.com](http://nordstil.messefrankfurt.com)

**TOPFAIR INFORMIERT:  
JETZT DAS KOSTENLOSE  
MESSEMagAZIN BESTELLEN.**



messe frankfurt