

# stil & markt

Ihr Handelsmagazin rund ums Wohnen, Kochen und Schenken



GPK-Fachhandel  
Neue Studie

Kaffee & Tee  
Neue Produkte

SWAROVSKI

X

Rosen~~X~~thal

# DURACORE

**TRENDSET**

**EK/LIVE**  
DIE TREND- UND SERVICESESSE

**stark**  
hochfeste Holz-Papier-Faser  
180° hitzebeständig



**sanft**  
80% Recycling  
messerschonend

**sauber**  
hygienisch  
spülmaschinenfest



**CONTINENTA**

[www.continenta.de](http://www.continenta.de)

Folge uns  

# GUT GEPLANT IST HALB GEWONNEN

Editorial



## Liebe Leserinnen, liebe Leser,

was haben wir uns auf einen unbeschwer-  
ten Sommer gefreut! Und nun? Der Satz  
mit X? Soweit würde ich nicht gehen –  
auch wenn die Zeiten durchaus nach wie  
vor herausfordernd sind. Hohe Energie-  
preise und anhaltende Lieferschwierig-  
keiten machen Handel und Industrie gleicher-  
maßen zu schaffen. Und die Konsumentinnen  
und Konsumenten sind im Sparmodus, weil  
man ja nicht weiß, was in der kalten Jahreszeit  
noch alles auf uns zukommt – Stichwort Gas & Co.

Immerhin: Wenn sie in Produkte rund ums Kochen und den  
gedeckten Tisch investieren, dann darf es gerne hochwertig sein.  
Das hat die Studie „Quo vadis, GPK, Fachhandel?“ ergeben, die  
wir Ihnen auf den Seiten 14 und 15 vorstellen. Eine Erhebung,  
die viele weitere interessante Erkenntnisse birgt. Lesen Sie selbst!

## „Es gibt keinen Grund für Schnellschüsse.“

Und dann wäre da noch der Dauerbrenner Corona. Die Zahlen  
steigen, durch Medien und die Republik rollt die „Sommerwelle“.  
Forderungen an die Bundesregierung werden laut, rechtzeitig  
Vorbereitungen auf mögliche Schwierigkeiten im Herbst zu tref-  
fen. Allerdings mit Augenmaß, wie der Handelsverband Deutsch-  
land (HDE) betont. Man habe nun zwei Jahre Erfahrungen mit  
der Pandemie gesammelt, weshalb es keinen Grund mehr für  
Schnellschüsse gebe. Übrigens kann sich der HDE im Zusam-  
menhang mit der Pandemie über eine renommierte Auszeich-  
nung freuen. Welche das ist, verraten wir auf Seite 16.

Ans Herz legen möchte ich Ihnen noch zwei Themen dieser Aus-  
gabe: Unser Special rund um Kaffee & Tee, das ab Seite 30 startet,  
und unseren Stil-Guide mit Design-Neuheiten vom Salone del  
Mobile auf den Seiten 50 und 51. Eine unterhaltsame Lektüre und  
einen schönen Sommer wünscht

*Sabine Stenzel*

**Sabine Stenzel**

sabine.stenzel@stilundmarkt.de

Ambiente®

...a collection of beautiful moments



Showroom Center Brühl  
Besuch nach Vereinbarung  
Trendset München  
Halle B1 / Stand B28  
Nordstil Hamburg  
Halle A4 / Stand E.20  
Cadeaux Leipzig  
03.09. – 05.09.2022

Ihr Fachhandelspartner in

NL-5835 DS Beugen  
Tel. +31 (0)24 357 04 40  
Fax +31 (0)24 357 04 50  
info@ambiente.eu  
www.ambiente.eu

Folgen Sie uns!



Die Ergebnisse der Studie „Quo vadis, GPK, Fachhandel?“ präsentieren wir auf den Seiten 14 und 15.

Produkte rund um den Genuss von Kaffee und Tee stehen ab Seite 30 im Fokus.



Zwiesel Glas feiert 2022 sein 150-jähriges Bestehen. Mehr dazu in unserem Unternehmensporträt auf den Seiten 54 und 55.



Design-Neuheiten aus Mailand zeigt der Stil-Guide auf den Seiten 50 und 51.



## Im Handel

- 12 Nachgefragt: Was läuft zurzeit besonders gut?
- 13 HDE: Energiekosten bereiten Sorge
- 14 Im Fokus: „Quo vadis, GPK, Fachhandel?“
- 15 Kommentar: Touchpoint Social Media
- 16 Im Fokus: German Brand Award für Impfkampagne des Handels
- 18 Nexttrade: Die (Re-)Order im Fokus
- 19 Zukunft des Einkaufens: Gibt es den Beratungsklaue?
- 20 Innenstädte: Wie digitale Angebote die Attraktivität steigern können
- 22 Drei Fragen an ... Heinrich Lappe, Gründer von Stadtbekannt.app
- 23 Bewerben Sie sich für den gia Top Window Award!

## Fürs Sortiment

- 6 Blickfang: Der Berg ruft!
- 8 Magazin
- 26 Designgeschichten: La Pavoni und die Handhebelmaschinen
- 28 Titelstory: Swarovski x Rosenthal „Signum“-Kollektion – Crystal Lifestyle trifft auf Porzellan
- 30 Im Esszimmer
- 37 In der Küche
- 44 Im Wohnzimmer
- 47 Auf Tour
- 48 Im Garten
- 50 Stil-Guide: Design-Neuheiten aus Mailand



Eine detailverliebte Hommage an das Erbe zweier innovativer Marken ist die Swarovski x Rosenthal „Signum“-Kollektion. Mit Liebe zum Detail haben die beiden Unternehmen eine raffinierte Sammlung entworfen, die mit ihrer retro-futuristischen Anmutung ebenso kunstvoll wie praktisch ist. Wie es aussieht, wenn Crystal Lifestyle auf Porzellan trifft, zeigen wir auf den Seiten 28 und 29.

## Für Sie

- 24 Personal
- 25 Vernetzt
- 58 Vorschau/Impressum

Den Handhebelmaschinen von La Pavoni widmen wir unsere Designgeschichten auf den Seiten 26 und 27.

Im Fleck



## Auf den Messen

- 52 Vor den Messen: TrendSet in München
- 52 Vor den Messen: Nordstil in Hamburg
- 53 Vor den Messen: Formland in Herning/Dänemark

## Aus den Unternehmen

- 10 Newcomer
- 54 Unternehmensporträt: Zwiesel Glas – 150 Jahre gelebte Leidenschaft für Glas
- 56 Rösle startet „Projekt Zukunft“
- 57 Das sind die Gewinner des German Brand Award 2022

Internationale Fachmesse für  
Interiors · Inspiration · Lifestyle  
Messe München

9. – 11.  
JULI 2022  
MÜNCHEN

Jetzt  
Tickets  
sichern

Scan me!



[trendset.de/shop](https://trendset.de/shop)

### LIVE & GIVE

Furniture & Lighting  
Decorations & Accessories  
Furnishings & Design Objects  
Home & Textiles  
Fashion & Jewellery  
Beauty & Wellness

### DECORATE & CREATE

Gifts & Fun  
Spirituals & Souvenirs  
Christmas & Seasonals  
Floristry & Garden

### COOK & EAT

Kitchen & Tabletop  
Food & Drink

### WORK & PLAY

Stationery & Papery  
Office & School  
Hobbies & Toys

### TOPIC AREAS

TrendSet Bijoutex  
TrendSet Newcomer  
TrendSet Fine Arts

**TRENDSET**



[www.trendset.de](https://www.trendset.de)