

stil & markt

IHR HANDELSMAGAZIN RUND UMS WOHNEN, KOCHEN UND SCHENKEN

Neues für die
Outdoor-Küche
Special „Schenk
mir was!“





**Anzeigen- und
Redaktionschluss:**

09. September

Erscheinungstermin:

08. Oktober

it's

Showtime!



**Gerne bieten wir Ihnen
und Ihren Neuheiten unsere Bühne –
mit der Sonderausgabe
BRAND NEWS by stil & markt.**

**Diese Themen erwarten Sie:
Produkte und Geschenkk Ideen
rund ums Fest der Feste
Weihnachtliche Deko-Trends**

Wollen Sie mit Ihren Neuheiten eine tragende Rolle in BRAND NEWS by stil & markt übernehmen? Unser Mediaberater Markus Erhardt schneidert Ihnen gerne ein passgenaues Angebot.

**in Print
& online**

Kontakt

markus.erhardt@meisenbach.de
Tel.: +49 951 861-105



Schenken will geplant sein

Liebe Leser,

Geschenkartikel sind weit mehr als nur eine nette Ergänzung im Sortiment – sie sind echte Umsatzbringer und Frequenztreiber am PoS. Ob zur Hochzeit, zum Geburtstag oder einfach als Mitbringsel: Die Nachfrage nach durchdachten, hochwertigen Geschenkideen ist das ganze Jahr über präsent. Für den Fachhandel bedeutet das die Chance, sich mit kuratiertem Sortiment und inspirierender Präsentation vom Online-Wettbewerb abzuheben.

Genau deshalb führen wir mit dieser Ausgabe unser neues Special „Schenk mir was!“ ein. Wir wollen Ihnen die Bandbreite an Geschenkartikeln aufzeigen und Tipps geben, wie Sie diese Produkte als strategisches Element Ihrer Handelsfläche einsetzen können. Denn: Der stationäre Fachhandel lebt von Erlebnis, Beratung und der Fähigkeit, Emotionen zu wecken.



„Mit viel Herz und Leidenschaft“

Dass dieser Weg zum Erfolg führt, zeigt das Beispiel Schäffer in Osnabrück: Das Fachgeschäft hat in wenigen Wochen gleich zwei renommierte Auszeichnungen gewonnen – den gia Global Honoree als eines der fünf besten Fachgeschäfte weltweit und den European Retail Award, verliehen von EK Retail. Eine beeindruckende Bestätigung für ein herausragendes Handelskonzept.

Herzlichen Glückwunsch an Tobias Schonebeck und sein Team! Was Schäffer auszeichnet, ist nicht nur ein durchdachtes Sortiment, sondern die Art, wie dort Handel gelebt wird: mit Kochschule, Café, echter Beratung – und dem Mut, Beziehungen zu pflegen statt nur Ware zu verkaufen. Was Tobias Schonebeck auszeichnet, ist seine Liebe zum Handel. Denn, so der Schäffer-Geschäftsführer: „Handel ist und bleibt Wandel, aber eben auch mit viel Herz und Leidenschaft.“

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen viel Freude mit dieser Ausgabe und alles Gute!

Sabine Stenzel

Sabine Stenzel

sabine.stenzel@meisenbach.de



Mit Liebe gefertigte
GESCHENK-IDEEN
AUS DER MANUFAKTUR



trends up west

27. - 29. Juni 2026 | Stand: K-E036



M DEUTSCHE Handmade in Germany
MANUFAKTUREN



BECKER Manicure GmbH & Co. KG
www.becker-solingen.de



Erfolg in Chicago: Schäffer aus Osnabrück wurde als eines der besten fünf Fachgeschäfte weltweit ausgezeichnet! Wir berichten auf den Seiten 14 und 15. © IHA



Dem Feuerkorb „Moon“ von höfats und seinem Entwickler Thomas Kaiser widmen wir unsere Designgeschichten auf den Seiten 20 und 21. © höfats

Im Handel

- 10** Nachgefragt: Wie kreieren Sie Erlebnisse für Ihre Kunden?
- 11** Strategien zur Unternehmensnachfolge
- 11** Haus- und Heimtextilien:
Onlineanteil wächst spürbar
- 12** Im Fokus: Temu und Shein –
Regelverstöße kosten Wirtschaft Milliarden

- 13** Erfa-Gruppe D/I erweitert Netzwerk
- 13** Kolumne: „Ehrenamt für die Branche – weshalb es sich lohnt“
- 14** gia Global Honorees: Schäffer macht das Rennen in Chicago
- 15** Interview mit Geschäftsführer Tobias Schonebeck: Was der gia-Triumph für Schäffer bedeutet
- 16** European Retail Award: Das sind die Gewinner
- 17** Europas Handel rückt zusammen
- 18** Grillmarkt weiter unter Druck
- 19** Loop 5: Retailtainment im Fokus



Kaffeeautomaten bauen, die ausschließlich im Fachhandel zu finden sind – das ist seit 2005 die Vision von Nivona. Über 20 Jahre später präsentiert das Nürnberger Unternehmen mit der „g000er“-Serie das Destillat dieser Erfahrung. Mehr zu den beiden Modellen und dem Anspruch, der dahinter steht, erfahren Sie in unserer Titelstory auf den Seiten 22 und 23.



Premiere feiert unser neues Special „Schenk mir was!“. Produkte, die Freude und Umsatz bringen, stellen wir ab Seite 32 vor. © Villeroy & Boch

Im
Heft

Innovationen und Zubehör für die Outdoor-Küche zeigen wir ab Seite 24. © Ooni



Warum die Inhaber von Karl Weis unbeirrt am Fachhandel festhalten, erfahren Sie in unserem Unternehmensporträt auf den Seiten 46 und 47. © Karl Weis

Fürs Sortiment

- 6 Magazin
- 8 Newcomer
- 20 Designgeschichten: höfats – Thomas Kaiser und der Feuerkorb „Moon“
- 22 Titelstory: Nivona – über 20 Jahre Kaffeekompetenz in einer Maschine
- 24 Im Garten
- 30 In der Küche
- 32 Special: Schenk mir was!

Auf den Messen

- 44 Nach den Messen: The Inspired Home Show – Trends und Kontakte in Chicago
- 45 spoga+gafa: Interview mit Claudia Maurer – Neue Märkte, neue Zielgruppen

Aus den Unternehmen

- 46 Unternehmensporträt: Karl Weis – Konsequenz auf Kurs
- 48 Rösle: Gemeinsam erfolgreich am PoS
- 48 Gefu mit „Super Food“-Promotion
- 49 PAD kooperiert mit Sagaflor
- 49 iSi Deutschland vertreibt Kisag-Produkte

Für Sie

- 50 Personal
- 51 Vorschau/Impressum