

stil & markt

IHR HANDELSMAGAZIN RUND UMS WOHNEN, KOCHEN UND SCHENKEN

**25 Jahre
stil & markt**

**Neues für Garten,
Picknick & Co.**



LEONARDO

25 Jahre stil & markt

Danke für Ihre Treue!

*Wir freuen uns auf
die nächsten
gemeinsamen
25 Jahre!*



25 Jahre für die Branche

Liebe Leser,

Recherche kann manchmal äußerst emotional sein. Mir jedenfalls erging es so, als ich anlässlich unseres Jubiläums die stil & markt-Ausgaben der vergangenen 25 Jahre durchblätterte. Viele Erinnerungen wurden wach. Erinnerungen an liebe Kolleginnen und Kollegen, die inzwischen im Ruhestand sind. Erinnerungen an Veranstaltungen, an Reisen in die ganze Welt. Erinnerungen an unzählige Besprechungen mit dem Ziel, das Konzept unseres Fachmagazins immer wieder zu optimieren und es fit für die Zukunft zu machen.



Würde man mich fragen, woran ich mich besonders gut erinnern kann, so wäre das mein erster Messebesuch in Frankfurt. Es war die Tendence im Jahr 2000. Nie werde ich vergessen, wie nervös und überfordert ich angesichts des riesigen Geländes mit seinen vielen Hallen und Ständen war. Glücklicherweise hatte ich erfahrene Kolleginnen an meiner Seite, die mich beruhigten und im wahrsten Sinne des Wortes an die Hand nahmen.

„Zu wissen, dass stil & markt so geschätzt wird, erfüllt uns mit Stolz.“

Seitdem ist viel passiert. So viel, dass wir in diesem Heft nur einen begrenzten Einblick in die Entwicklung unserer Branche geben können. Aber anders als noch im Jahr 2000 ist die Redaktion heute auf vielen Kanälen unterwegs. Deshalb möchte ich Sie auch auf unsere Website verweisen. Unter www.stilundmarkt.de/25-Jahre finden Sie neben Produkt-highlights auch einen historischen Abriss wichtiger Meilensteine aus Handel, Industrie und der Messelandschaft. Bevor ich Sie in die Lektüre unserer Jubiläumsausgabe entlasse, möchte ich mich bedanken. Vielen Dank Ihnen, unseren Lesern, für Ihre Treue. Danke an unsere Geschäftspartner und Kunden. Und herzlichen Dank den vielen Wegbegleitern für die Glückwünsche und warmen Worte. Zu wissen, dass stil & markt als vertrauensvoller Ratgeber so geschätzt wird, erfüllt uns mit Stolz. Und es ist uns Ansporn, diese Aufgabe auch in den kommenden Jahren zu erfüllen.

Sabine Stenzel

Sabine Stenzel

sabine.stenzel@meisenbach.de



WIR SIND
ausgezeichnet



GEFU – Entdecke Deine Kochkunst.



Feiern Sie mit uns 25 Jahre stil & markt! Unser Rückblick startet auf Seite 14.

Werfen Sie ab Seite 28 einen Blick auf die Produkte aus zweieinhalb Jahrzehnten stil & markt. Mit dabei ist auch der „Tea Boy“, der uns seit 25 Jahren begleitet.



Chefredakteurin Sabine Stenzel (li.) war dabei, als Teresa Heininger den nationalen gia für ihr Fachgeschäft Tavola in Empfang nahm. Wir berichten ab Seite 36.

Im Handel

- 12** Nachgefragt: Warum lesen Sie seit 25 Jahren stil & markt?
- 14** 25 Jahre stil & markt – Der Handel:
Ein Vierteljahrhundert im Dienst der Branche
- 20** 25 Jahre stil & markt – Die Messen: Von
Deutschland in die ganze Welt
- 24** 25 Jahre stil & markt – Handelsunternehmen,
Hersteller, Lieferanten: Bewegte Zeiten
- 28** 25 Jahre stil & markt: Klassiker aus zweieinhalb
Jahrzehnten
- 34** Gastbeitrag von Frederik Reim, Country Lead
DACH bei Faire: Trends erfolgreich in die
Strategie integrieren
- 36** gia Global Honorees 2025: Das sind die
besten Fachgeschäfte weltweit
- 38** Best Practice: „hAusen – noch schöner wohnen“,
Berlin – Noch immer im Kiez



In den vergangenen Jahren hat sich Leonardo von der Geschenkartikel-Marke der 80er-Jahre zur Lifestyle-Brand entwickelt. Heute schafft das Unternehmen Glaswelten, die inspirieren – vom Trinkglas bis zum Wohnaccessoire. Was die Marke derzeit umtreibt, lesen Sie auf den Seiten 42 und 43.

Fürs Sortiment

- 6** Blickfang
- 8** Magazin
- 10** Newcomer
- 40** Designgeschichten:
Ed Fisher und das „Big Green Egg“
- 42** Titelstory: Leonardo –
Menschen immer wieder neu begeistern
- 44** Im Garten
- 52** Auf Tour
- 54** In der Küche
- 62** Stil-Guide: Laue Nächte, stimmungsvolle
Atmosphäre

Auf den Messen

- 64** Vor den Messen: Ambiente, Frankfurt –
Noch mehr Möbel und neue Formate in 2026
- 65** Vor den Messen: spoga+gafa, Köln –
Bewährtes trifft auf neue Highlights
- 66** Vor den Messen: TrendSet, München –
Starke Marken, starke Trends
- 66** Nach den Messen: IAW, Köln –
Dem Handel Brücken bauen
- 67** Nach den Messen: Inspired Home Show,
Chicago – Positive Bilanz nach Jubiläumsausgabe



Im Heft

In den Designgeschichten auf den Seiten 40 und 41 stellen wir Ihnen die Geschichte von Ed Fisher und seinem „Big Green Egg“ vor.

Aus den Unternehmen

- 68** Unternehmensporträt: Wunasia –
Langanhaltende Erfrischung mit „BE Cool“
- 70** 95 Jahre Becker Manicure
- 71** Interview mit Geschäftsführer Daniel
Schillheim von Gefu: „Es ist wichtig, seinen
eigenen Stil zu finden“
- 72** Le Creuset: 100 Jahre farbenfrohes Kochgeschirr
- 73** Nivona: Fachhandelsaktion zum Jubiläum
- 73** WMF präsentiert neues Outdoorküchen-Sortiment

Für Sie

- 74** Vorschau/Impressum
- 75** Vernetzt



„Ab ins Freie“ heißt es ab Seite 44 mit Produkten für Garten, Terrasse und Picknick.



NEU

NINJA SLUSHi

5 SLUSH-EISGETRÄNKE
von gefrorenem Saft bis
gefrorenen Cocktails

Leckere Eis-Kreationen by NINJA



NINJA CREAMi DELUXE

10 EIS-PROGRAMME
von Eiscreme bis
Frozen Yoghurt