

stil & markt

IHR HANDELSMAGAZIN RUND UMS WOHNEN, KOCHEN UND SCHENKEN

**Neues für Garten,
Picknick & Co.**

**Produkte rund
ums BBQ**



de.ooni.com

Die eindrucksvollste Interior- und
Designmesse des Nordens

17.-19. August 2024
in Dänemark

formland

Holen Sie
sich Ihre
FREIKARTE auf
formland.com*

** Ab 15.05.2024 bestellbar*

www.formland.com · @formland_official · #formland
MCH Messecenter Herning, Vardevej 1, 7400 Herning

Alles fließt

Liebe Leser,



die vergangenen Wochen waren reich an Nachrichten aus der Branche: Galeria Karstadt Kaufhof hat neue Investoren, die Unternehmer Richard Baker und Bernd Beetz wollen über ein Konsortium die insolvente Warenhauskette übernehmen. Welche weiteren Filialen nun geschlossen werden und ob, wie verschiedene Medien berichten, der Möbelriese Ikea einen Teil der Flächen übernehmen wird, stand bei Drucklegung dieser Ausgabe noch nicht fest. Fakt ist: Galeria Karstadt Kaufhof befindet sich im Umbruch. Man darf gespannt sein, welches Konzept letzten Endes zum Tragen kommen wird. Wir bleiben dran!

Schlagzeilen machte auch Rosenthal. Das Traditionsunternehmen muss Kosten senken und baut deshalb 100 Stellen ab. Was hinter dem „Restrukturierungsprogramm“ steckt und welche weiteren Maßnahmen es beinhaltet, lesen Sie auf Seite 14. Mit dem Billigmarktplatz Temu befasst sich unser Beitrag auf den Seiten 16/17. Dieser macht mit seinen Schleuderpreisen Lieferanten wie Rosenthal das Leben schwer. Fairer Wettbewerb sieht anders aus. Aber lesen Sie selbst.

„Zwei Erfolgskonzepte aus der Branche“

Doch nun zu den freudigen Nachrichten. Eine davon kommt aus Chicago. Das Münchner Traditionshaus Kustermann wurde dort als gia Global Honoree ausgezeichnet und darf sich nun als eines der fünf besten Fachgeschäfte weltweit bezeichnen (s. Seiten 18/19). Richtig erfolgreich ist auch unser Best Practice, das Grillfachwerk bei Maydt im fränkischen Herzogenaurach. Wie sich der einstige Vollsortimenter zum Eldorado für Grillenthusiasten wandelte, verraten wir auf den Seiten 22 und 23.

Apropos Grillen: Sortimente rund um den Garten und das Leben im Freien stehen im Mittelpunkt dieser Ausgabe. Klar, dass auch Produkte fürs BBQ und ein Ausblick auf die spoga+gafa in Köln nicht fehlen dürfen. Ich wünsche Ihnen eine spannende und inspirierende Lektüre!

Sabine Stenzel

Sabine Stenzel

sabine.stenzel@meisenbach.de

Design der Extraklasse



BBQ Cooler

Gekühlte Getränke stets griffbereit



VRH 690 advanced

Für schnelles und intensives Marinieren

**SPRECHEN
SIE UNS AN!**





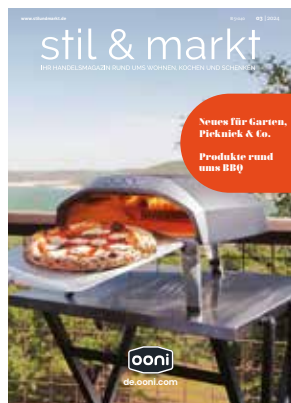
Die Gefahren chinesischer Billigmarktplätze wie Temu zeigt unser Beitrag auf den Seiten 16 und 17 auf. © stock.adobe.com/rarrarorro



Praktisches für unterwegs stellen wir ab Seite 36 vor. © Troika

Im Handel

- 12** Nachfragefragt: Wie viel wird bei Ihnen gestohlen?
- 13** dLv: Das „Store Book 2024“ ist da!
- 13** GPK-Branchentagung auf 2025 verschoben
- 14** Im Fokus: Rosenthal baut 100 Stellen ab
- 15** Im Fokus: Wesco stellt operativen Betrieb ein
- 15** Im Fokus: Oliver Kastalio verlässt WMF
- 16** Im Fokus: Temu & Co. – Die Gefahren chinesischer Billigmarktplätze
- 18** gia Global Honorees: Kustermann gewinnt in Chicago
- 20** Studie von Lifecare.Network: Das sind die Megatrends in der Küche
- 21** Zukunft des Einkaufens: Händler, macht das zu Eurem Heimspiel!
- 22** Best Practice: Grillfachwerk bei Maydt – Ein Eldorado für Grillenthusiasten



„Jeder verdient eine gute Pizza“ – das ist das Credo von Ooni. Was die Pizzaöfen des schottischen Familienunternehmens auszeichnet, welches Zubehör es anbietet und wie wichtig ihm das Thema Nachhaltigkeit ist, berichten wir in unserer Titelstory auf den Seiten 26 und 27.

Fürs Sortiment

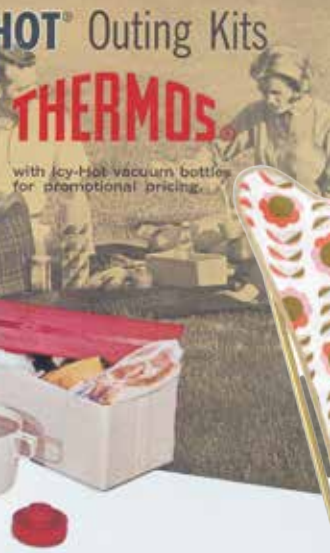
- 6** Blickfang
- 8** Magazin
- 10** Newcomer
- 24** Designgeschichten: Rösle und der Kugelgrill „No. 1 AIR“
- 26** Titelstory: Ooni – Jeder verdient eine gute Pizza
- 28** Im Garten
- 36** Auf Tour
- 39** Im Büro
- 40** Stil-Guide: Sanfter Sommer in Pastell

Auf den Messen

- 43** Vor den Messen: Im Interview – Mit der spoga+gafa in die „cooling world“
- 44** Vor den Messen: gardiente – Kein „Home of Outdoor Living“ in 2024
- 44** Vor den Messen: IFA mit neuem Logo
- 45** Nach den Messen: The Inspired Home Show – Neues Messekonzept kommt an

Aus den Unternehmen

- 46** Unternehmensporträt: 120 Jahre Thermos – Eine deutsch-amerikanische Firmengeschichte
- 48** Fiskars im Jubiläumsjahr
- 49** pad und Volkswagen: „Big Bulli Love“ in Wolfsburg



Thermos feiert 120. Geburtstag. Wir widmen der Marke auf den Seiten 46 und 47 unser Unternehmensporträt. © Thermos



In den Garten geht's ab Seite 28. © Lafuma Mobilier

Für Sie

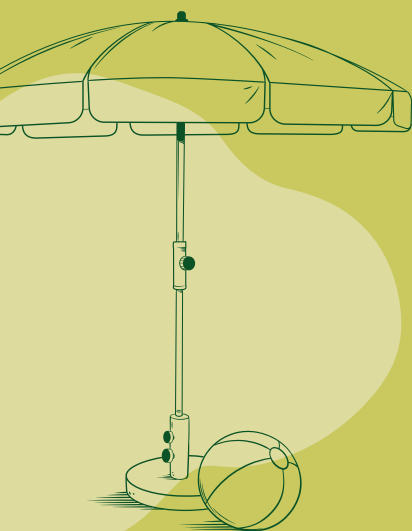
42 Vernetzt

50 Vorschau/Impressum



Der Kugelgrill „No. 1 AIR“ markierte den Einstieg von Rösle ins Grillsegment. Seine Geschichte erzählen wir auf den Seiten 24 und 25. © Rösle

LEITTHEMA: RESPONSIBLE GARDENS – VERANTWORTUNGSVOLLE GÄRTEN



JETZT TICKET SICHERN!

GARDEN LIVING spoga+gafa

16.–18.06.2024
KÖLN

DIE GRÖSSTE
OUTDOORMÖBELMESSE DER WELT

