

stil & markt

IHR HANDELSMAGAZIN RUND UMS WOHNEN, KOCHEN UND SCHENKEN

Ab ins Grüne

Neues für Garten,
Picknick & Co.

Kochen

Indoor trifft Outdoor

NIE WIEDER
NACHSCHÄRFEN

WMF ULTIMATE BLACK

MADE IN GERMANY



Bei haushaltsüblichem Gebrauch und entsprechend der Gebrauchsanweisung.
Schneidhaltigkeit laut DIN EN ISO 8442-5 Typ A.

wmf.com

PODCAST – stil & markt WERBUNG KOMMT AN

Geben Sie Ihrer Zielgruppe was auf die Ohren!



Erweitern Sie Ihren
Marketingmix!

Optionen im Podcast von stil & markt:

Von Ihnen erstellter Werbespot
als Pre-Ad, Mid-Ad, Post-Ad

Von uns erstellter Spot als Native-Ad

(auch als Pakete buchbar)

Top-Verbreitung:

www.stilundmarkt.de,
podcast.stilundmarkt.de

Spotify, Apple, Amazon, Google Podcasts

Push über unseren Newsletter
mit 3.300 Empfängern

Menschen. Märkte. Meisenbach.



Ansprechpartner im Verlag:

Maria Radovanovic / Media Consultant
maria.radovanovic@stilundmarkt.de / Tel. +49 951 861-126

Melek Aksoy
Melek.aksoy@meisenbach.de / Tel. +49 951 861-145

Ausgezeichnete Konzepte

Editorial



Liebe Leser,

zukunftsweisende Geschäftsideen und Konzepte, aber auch innovative Produkte und überzeugendes Design verdienen es, gewürdigt zu werden. Deshalb freue ich mich besonders, diese Ausgabe mit einer Last-Minute-Meldung zu beginnen: Kösters am Prinzipalmarkt ist einer der Stores of the Year 2023. Das Familienunternehmen aus Münster gewann in der Kategorie Home/Living. Punkten konnte Kösters bei der Jury mit seiner gelungenen Neukonzeptionierung im Zuge eines Standortwechsels. stil & markt gratuliert! Gleiches gilt für die Gewinner des Green Product Awards, über die wir auf den Seiten 46 und 47 berichten. Diese Auszeichnung prämiiert nachhaltige Konzepte unter anderem aus den Bereichen Interior & Lifestyle, Konsumgüter und Küche. Wirklich spannend, ist Nachhaltigkeit doch das Megathema unserer Zeit. Nicht minder interessant sind die Ergebnisse der Trendstudie „Die Küche im Wandel der Generationen“. Vorgestellt hat sie die Initiative Lifecare.Network im Rahmen der Ambiente, bei uns finden Sie sie auf den Seiten 20 und 21.

„Ein Dauerthema: Galeria Karstadt Kaufhof“

Wie die gesamte Branche beschäftigt auch stil & markt die jüngsten Entwicklungen bei Galeria Karstadt Kaufhof. Die Entscheidung des Amtsgerichtes Essen über den Insolvenzplan der Warenhauskette stand kurz vor Drucklegung dieser Ausgabe noch aus, galt jedoch als reine Formsache. Laut Medienberichten soll danach eine Neuausrichtung im operativen Geschäft den Weg aus der Krise bahnen. Zudem sollen bekanntlich 47 der 129 Filialen geschlossen und 4000 Arbeitsplätze abgebaut werden. Doch was passiert mit den ehemaligen Publikumsmagneten? Welche Nachnutzungen der leerstehenden Gebäude sind realistisch? Antworten auf diese Fragen finden Sie auf den Seiten 14 und 15. Ich wünsche Ihnen eine spannende Lektüre!

Sabine Stenzel

sabine.stenzel@meisenbach.de



NEU

Premium
In- und Outdoor
Kochgeschirr aus
Finnland

Pure Nordic

Leidenschaft in
Premiumqualität

FISKARS®



Wie der stationäre Handel überleben kann, legen die Store Checker von Perlentaucher auf den Seiten 16 und 17 dar.



Im Handel

- 12** Wo und wie finden Sie geeignetes Personal?
- 13** Fachkräftemangel im Handel: Flexible Arbeitsmodelle schaffen Abhilfe
- 14** Im Fokus: Zukunft von Kauf- und Warenhäusern – Es braucht tragfähige Nutzungskonzepte
- 15** Im Fokus: „Stirbt der Handel, stirbt die Stadt“
- 16** Perlentaucher: Ist der stationäre Fachhandel noch relevant?
- 17** Das neue Store Book ist da!
- 18** Branchenbericht: Sättigungseffekt am Grillmarkt
- 19** Zukunft des Einkaufens: Schluss mit der Zettelwirtschaft – Der Weg zum papierlosen Büro
- 20** Kitchen Innovation Award: Die Küche von morgen
- 21** Wie nützlich sind ChatGPT & Co.?
- 22** Best Practice: Eine Welt voller liebevoll gestalteter Geschenkartikel

Fürs Sortiment

- 6** Blickfang
- 8** Magazin
- 10** Newcomer
- 24** Designgeschichten: Alvar Lenning und die Ankarsrum „Assistant Original“
- 26** Titelstory: „WMF Ultimate Black“: (Küchen-)Freunde fürs Leben
- 28** Im Garten
- 38** In der Küche
- 44** Auf Tour
- 46** Nachhaltig: Green Product Award – Auszeichnung für nachhaltigen Lifestyle

Neue Produkte rund ums Kochen In- und Outdoor stellen wir ab Seite 28 vor.



Mit „WMF Ultimate Black“ bringt WMF sein erstes Küchenmesser auf den Markt, dessen Klingen jahrzehntelang scharf bleiben. Welche Technologie dahinter steckt, wo die Messer produziert werden und welcher prominente Koch auf die Innovation schwört, verraten wir in unserer Titelstory auf den Seiten 26 und 27.

Mit der Ankarsrum „Assistent Original“ widmen wir uns in den Design-geschichten auf den Seiten 24 und 25 einem echten Kult-Objekt.



Praktische Begleiter für unterwegs stehen auf den Seiten 44 und 45 im Mittelpunkt.

Im Heft

Auf den Messen

- 50** Vor den Messen: spoga+gafa: Der Garten als Ort der Begegnung
- 52** Vor den Messen: Showcase live erleben
- 52** Milano Home ersetzt Homi
- 53** Nach den Messen: The Inspired Home Show – Starker Auftritt in Chicago



Einen Ausblick auf die spoga+gafa in Köln geben wir auf Seite 50.

Aus den Unternehmen

- 54** Im Porträt: ELO – Mit Freude kochen
- 56** 135 Jahre Rösle: Den Wurzeln treu
- 57** Ein halbes Jahrhundert „Die bunte Welt des Backens“

Für Sie

- 58** Vorschau/Impressum
- 59** Vernetzt



SCAN MICH
Jetzt informieren!
[caso-design.de](https://www.caso-design.de)

Für mehr Freiheit

Kabellos überall einsatzbereit



Chop & Go

- Kabelloser Design Zerkleinerer
- Überall einsatzbereit
- Zerkleinern und Pürieren von Gemüse, Obst, Fleisch u.v.m.
- Aufschlagen und Verrühren von Schlagsahne, Dips u.v.m.



Vacu OneTouch

- Kabelloser Handvakuumierer
- Flexibel einsetzbar
- Lebensmittel bis zu 8x länger frisch halten
- Weniger wegwerfen

#savefood



Kitchen EcoMate

- Batterieless Design Küchenwaage
- Immer einsatzbereit
- Durch Drehbewegung Energie erzeugen
- Besonders nachhaltig & umweltfreundlich




