

stil & markt

Ihr Handelsmagazin rund ums Wohnen, Kochen und Schenken

Ab ins Freie
Gartentrends

Neues für die
(Outdoor-)Küche

WMF PERFECTION
KAFFEEGENUSS FÜR
ALL IHRE SINNE

*Diana
Kruiger*



AUSGEZEICHNET.
WIR SAGEN DANKE.

1.
BESTECK
FACHHANDELSPARTNER
DES JAHRES



ROBBE & BERKING
— SILBER —

WWW.ROBBEBERKING.COM



FELIX
SEIT 1790

SOLINGEN GERMANY
Die Messermanufaktur

EINE MESSE AUF FINDUNGSSUCHE

Editorial



**Liebe Leserinnen,
liebe Leser,**

die IFA sorgt für Schlagzeilen – positive wie negative. Die positive Schlagzeile ist, dass die Messe für Consumer Electronics und Home Appliances in diesem Jahr zurückkehrt (s. unser Bericht auf S. 59). Vom 2. bis 6. September geht die IFA auf dem Berliner Messegelände an den Start. Allerdings, wie die stil & markt-Redaktion kurz vor Drucklegung dieser Ausgabe erfuhr, ohne ihren Direktor. Jens Heithecker, bestätigte die Messe Berlin, wurde von seinen Aufgaben als IFA Executive Director entbunden.

Und damit wären wir auch schon bei den weniger schönen Nachrichten. Denn die Zukunft der IFA, die in zwei Jahren ihr 100. Jubiläum feiert, ist ungewiss: 2023 läuft der Veranstaltungsvertrag zwischen der Branchenorganisation gfu und der Messe Berlin aus. Die Verhandlungen um eine Fortführung sowie die zukünftige Konzeption und auch den Verbleib der IFA in Berlin gestalten sich Medienberichten zufolge schwierig. Beide Seiten gaben sich allerdings, was die Kommunikation dieser Problematik betrifft, bis zum Schlusstermin unseres Heftes zurückhaltend.

**„Gute Aussichten für
das Wohnzimmer im Freien“**

Derweil steht eine weitere internationale Fachmesse in den Startlöchern. Die Verantwortlichen der spoga + gafa in Köln berichten von guten Anmeldeständen und einem positiven Zuspruch auf den neuen Juni-Termin (s. S. 58). Die Vorzeichen sind also vielversprechend, zumal der Gartenmarkt boomt. Die Verbraucher haben laut Daten des IFH Köln 2021 fleißig in ihr „Wohnzimmer im Freien“ investiert, sodass der Gartenmarkt ein Plus von 2,7 % für sich verbuchen konnte. So kann's weitergehen! Die passenden Produkte finden Sie in unserem Special ab Seite 32, Trends inklusive. Ich wünsche Ihnen eine anregende Lektüre – vielleicht ja sogar auf dem Balkon oder der Terrasse!

Sabine Stenzel

sabine.stenzel@stilundmarkt.de

FELIX SOLINGEN GMBH
Tel. +49(0)21223140-300
info@felix-solingen.com
www.felix-solingen.com





Die „Ceelings“ von Fifty-eight Products sind die Helden unserer Designgeschichten auf den Seiten 28 und 29.



Die spoga+gafa steht in den Startlöchern. Wir berichten auf Seite 58.



„Let's cook together“ heißt es ab Seite 44.

Im Handel

- 12 Nachgefragt: Was läuft zurzeit besonders gut?
- 14 ZHH: Das sind die Partner des Fachhandels 2021
- 14 Kommentar: Treue zahlt sich aus
- 15 HDE: Das sind die Stores of the Year 2022
- 16 Im Podcast: Stefan Genth, Hauptgeschäftsführer des HDE: „Unterm Strich bin ich zuversichtlich“
- 18 Umfrage von Orderchamp: Mehr Umsatz durch Dateneinsatz
- 19 dLv Storebook 2022 erschienen
- 20 Zukunft des Einkaufens: Wie Sie bei Google gefunden werden
- 22 Best Practice: 90 Jahre Bessey & Flammer – „Die Welt verändert sich und wir müssen uns anpassen“
- 25 Dille & Kamille dringt nach Deutschland

Fürs Sortiment

- 6 Blickfang: Für glückliche Bienen
- 8 Magazin
- 28 Designgeschichten: Max Zimmermann und die „Ceelings“
- 30 Titelstory: WMF und Diane Kruger: „Kaffeegenuss für alle Ihre Sinne“
- 32 Im Garten
- 37 Outdoor-Trends: Neues für die grünen Zufluchtsorte
- 43 Auf Tour
- 44 In der Küche
- 56 Stil-Guide: Multitalent Glas

Für Sie

- 26 Personal
- 27 Vernetzt
- 66 Vorschau/Impressum



WMF steigt wieder in das Segment des privaten Premium-Kaffeegenusses ein. Begleitet wird der Launch der Kaffeefullautomaten-Serie „WMF Perfection“ von einer der größten und ausdrucksstärksten Kampagnen der Firmenhistorie, deren Gesicht Hollywood-Schauspielerinnen Diane Kruger ist. Mehr dazu erfahren Sie in unserer Titelstory auf den Seiten 30 und 31.

Auf den Messen

- 58 Auf den Messen: Erfolgreiche Aussichten für die spoga+gafa
- 59 Auf den Messen: Die IFA meldet sich zurück
- 61 Nach den Messen: The Inspired Home Show – Qualität statt Quantität



Einen Blick auf bevorstehende Messen werfen wir ab Seite 58.



Neue Produkte für den Outdoorbereich stellen wir ab Seite 32 vor.

Aus den Unternehmen

- 10 Newcomer
- 62 Unternehmensporträt: FLSK – Nachhaltigkeit als Maxime
- 64 EK: Positive Zahlen und neue Markenstrategie
- 65 „Plagiarius“: Gegen dreisten Ideenklau



Bessey & Flammer feiert in diesem Jahr seinen 90. Geburtstag. Ab Seite 22 werfen wir einen Blick in die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.

Internationale Fachmesse für
Interiors · Inspiration · Lifestyle
Messe München

Save the Date
9. – 11.
JULI 2022
MÜNCHEN

discovering
trends...

LIVE & GIVE

Furniture & Lighting
Decorations & Accessories
Furnishings & Design Objects
Home & Textiles
Fashion & Jewellery
Beauty & Wellness

COOK & EAT

Kitchen & Tabletop
Food & Drink

DECORATE & CREATE

Gifts & Fun
Spirituals & Souvenirs
Christmas & Seasonals
Floristry & Garden

WORK & PLAY

Stationery & Papery
Office & School
Hobbies & Toys

TOPIC AREAS

TrendSet Bijoutex
TrendSet Newcomer
TrendSet Fine Arts

TRENDSET



www.trendset.de