

stil & markt

IHR HANDELSMAGAZIN RUND UMS WOHNEN, KOCHEN UND SCHENKEN

Trend-Radar

Neues für
Tisch, Küche
und mehr





Erneut **Ausgezeichnet**

zum besten Fachhandelslieferanten
im Gesamtbereich Hausrat



Herzlichen Dank

für Ihre Stimme!



PLATZ 1

Produktportfolio

2024



PLATZ 1

Realisierte Marge

2016, 2017, 2018, 2019, 2021,
2022, 2023, 2024, 2025



PLATZ 1

Fachhandelstreue

2018, 2019, 2021, 2022



PLATZ 1

Reklamationsverhalten

2016, 2017, 2018, 2021

Eine Frage der Perspektive

Liebe Leser,

Freud und Leid liegen manchmal nahe beieinander. So auch jetzt. Während ich diese Zeilen schreibe, denke ich mit einem Lächeln im Gesicht an die Ambiente, Christmasworld und Creativeworld Anfang Februar. Positive Stimmung, gute Gespräche, spannende Neuheiten – genau das, was die Branche braucht!

Reichlich Diskussionsstoff lieferte auf der Ambiente ein Thema, das Lieferanten und Handel gleichermaßen beschäftigt und weiter beschäftigen wird: die Erhöhung des Antidumpingzolls auf Porzellan- und Keramikartikel aus China durch die EU-Kommission (s. Seite 15). Die Reaktion darauf ist eine Frage der Perspektive: Importeure ächzen unter der Last, während heimische Produzenten beklagen, dass dieser Schritt viel zu spät komme.



„Zwischen Hoffnung und Sparkurs“

Zum Beispiel die Porzellanmanufaktur Kahla/Thüringen GmbH. Kurz vor Drucklegung dieser Ausgabe gab das traditionsreiche Unternehmen bekannt, dass es erneut Insolvenz anmelden musste. Die Gründe sind sicher vielfältig, die Schiefelage ist nicht allein auf die Strafzölle zurückzuführen. Und es besteht Hoffnung, dass es für den traditionsreichen Hersteller weitergeht: „Unser Ziel ist eindeutig: Fortführung, Stabilität und Wachstum“, so Geschäftsführer Daniel P. Jeschonowski. Harte Einschnitte kündigt derweil die Groupe SEB an. Weltweit will der WMF-Mutterkonzern in den nächsten beiden Jahren 2100 Stellen streichen, davon 600 im DACH-Raum. Für Deutschland bedeutet der Sparkurs das Aus für die Produktionsstandorte Hayingen, Riedlingen und Diez. Das wird Konsequenzen für die Marken WMF, Silit und Kaiser haben – Stichwort „Made in Germany“. Vor allem aber wird es Konsequenzen für die vielen Mitarbeiter haben, die ihren Arbeitsplatz verlieren werden. Mehr dazu lesen Sie auf Seite 14.

Ich wünsche Ihnen eine spannende und inspirierende Lektüre!

Sabine Stenzel

sabine.stenzel@meisenbach.de



OPINEL
SAVOIE FRANCE



bon appétit !

Stylische Tafelmesser

MADE IN FRANCE



Für weitere Informationen:
Herbertz GmbH, Vertrieb Opinel Deutschland
Kontakt: service@cjherbertz.de



Über den Stellenabbau und die Produktionsschließungen des WMF-Mutterkonzerns Gruppe SEB berichten wir auf Seite 14. © WMF



Unsere Bilanz für das Messetrio Ambiente, Christmasworld und Creativeworld lesen Sie auf den Seiten 46 und 47.

© Messe Frankfurt Exhibition GmbH/Pietro Sutura

Im Handel

- 12** Nachgefragt: Was war Ihr persönliches Messehighlight?
- 14** Im Fokus: WMF-Mutterkonzern baut Stellen ab
- 15** Im Fokus: Die Auswirkungen der Antidumpingzölle
- 16** Im Fokus: GPK-Branche verzeichnet stabiles Ergebnis
- 17** Kolumne – Handelsverbands Koch- und Tischkultur: „Messebesuch ist ein Muss“
- 18** Partnerwahl 2025: Diese Lieferanten belegen Spitzenplätze
- 19** Homecooking stärkt Produkttrends
- 20** Zukunft des Einkaufens: Handel investiert in Restrukturierung statt in KI



Ob auf Snacktellern, Schalen, Eierbechern oder Butterdosens – die sandgestrahlten Botschaften auf den New Bone China Artikeln der Kollektion „Hey!“ sind unübersehbar. Welche originellen Sprüche die Linie umfasst und was der besondere Clou der Neuheiten ist, erfahren Sie auf den Seiten 26 und 27.

Fürs Sortiment

- 6** Blickfang
- 8** Magazin
- 10** Newcomer
- 24** Designgeschichten: Kosta Boda – Hanna Hansdotter und „Rocky Baroque“
- 26** Titelstory: ASA Selection – Statements am Frühstückstisch
- 28** Trends: Dackel-Charme trifft Retro-Designs
- 32** Im Esszimmer
- 36** In der Küche
- 42** Im Wohntimmer
- 42** Im Garten
- 43** Auf Tour



Die Trends der Frühjahrsmessen haben wir ab Seite 28 für Sie zusammengefasst.
© Spira of Sweden



Kuhn Rikon feiert 100. Geburtstag! Wir stellen das Unternehmen und seine neue Markenbotschafterin auf den Seiten 54 und 55 vor.
© Kuhn Rikon

Auf den Messen

- 44** Nach den Messen: TrendSet – Auftakt nach Maß in München
- 45** Nach den Messen: Nordstil – Orderhoch trotz Wittertief
- 45** Nach den Messen: EK Live – Sortimentsimpulse für mehr Profit
- 46** Nach den Messen: Ambiente, Christmasworld und Creativeworld – Mehr Mut, Resilienz und Vertrauen
- 47** Nach den Messen: Compass Talks eröffnen strategische Perspektiven
- 48** Messesplitter: Die Branche in Frankfurt



Tafelfreuden reloaded präsentieren wir ab Seite 32.
© Seltmann

Aus den Unternehmen

- 54** Unternehmensporträt: Kuhn Rikon – Ein Jahrhundert Schweizer Kochgeschichte
- 56** Kitchen Innovation Award: Orientierung für Handel und Konsumenten
- 57** EK Retail beliefert jetzt WMF-Fachhandel
- 57** iSi übernimmt Hydration-Marke Aerflo

Für Sie

- 22** Vernetzt
- 23** Personal
- 59** Vorschau/Impressum