

# stil & markt

IHR HANDELSMAGAZIN RUND UMS WOHNEN, KOCHEN UND SCHENKEN

**Messelese  
Stilvoll speisen,  
stilvoll kochen**





Herzlichen Dank !

# Ausgezeichnet

zum besten Fachhandelslieferanten  
im Gesamtbereich Hausrat



## Küchenschalen *Simple*

Das perfekte System zum Kochen, Backen,  
Anrichten & Servieren.

new



Modular

Platzsparend

Vielfältig



Entdecken Sie diese und weitere 90 Neuheiten

[www.weiss.de](http://www.weiss.de)

# Der Energiekick Frankfurt

**Liebe Leser,**

vielleicht zehren auch Sie noch von den Tagen in Frankfurt: Was für eine Wahnsinns-Messe! Das Trio Ambiente, Christmasworld und Creativeworld verzeichneten einen wahren Besucheransturm, und auch Nordstil, TrendSet und Cadeaux ziehen eine positive Bilanz. Die Dynamik war spürbar, die Stimmung gut. Ob sich beides auch in den Kassen der Händler bemerkbar machen wird, werden die nächsten Wochen zeigen. Signale gibt es reichlich, positive wie negative. Unnötig, sie (zum wiederholten Mal) zu benennen. Mit einem Konsumboom ist jedenfalls wohl nicht zu rechnen. „Eine nachhaltige Erholung des Konsumklimas ist nach wie vor nicht in Sicht, dazu ist die Verunsicherung der Konsumenten derzeit noch zu groß“, zitiert das Handelsblatt den NIM-Experten Rolf Bürkl.



tung, Kompetenz und qualitativ hochwertige Produkte. Dass man mit diesen Faktoren punkten kann, zeigt der Blick auf die Bilanz des GPK Handelsverbandes Koch- und Tischkultur für 2024. Anlässlich der Ambiente berichtete die Interessenvertretung von einer „bemerkenswert stabilen“ Lage der Branche. Und das, obwohl auch im vergangenen Jahr das gesamtwirtschaftliche Umfeld herausfordernd war. Mehr dazu lesen Sie auf den Seiten 16 und 17.

Wie in jedem Jahr gibt es nach der Ambiente jede Menge Berichtenswertes. Unmöglich, all die Neuheiten und Impressionen in ein einziges Heft zu packen. Deshalb empfehle ich Ihnen, sich auch auf unserer Website [www.stilundmarkt.de](http://www.stilundmarkt.de) und über unsere Social-Media-Kanäle zu informieren. Zum Beispiel über unseren deutschen gia-Gewinner Tavola aus Kolbermoor, der in Chicago für sein innovatives Konzept ausgezeichnet wurde. Mehr dazu lesen Sie in der nächsten Ausgabe von stil & mark.

Übrigens einer, so viel sei verraten, ganz besonderen Ausgabe. Bleiben Sie neugierig!

**„Nehmen wir den positiven Schwung der Messen mit.“**

Angesichts dieser Prognose in Schockstarre zu verfallen, ist keine Option. Besser, wir nehmen den positiven Schwung der Messen mit und konzentrieren uns auf unsere Stärken: Bera-

*Sabine Stenzel*

**Sabine Stenzel**

[sabine.stenzel@meisenbach.de](mailto:sabine.stenzel@meisenbach.de)

**JOY**  
BREAKFAST & SWEETS



simple things are beautiful





Rosenthal steht vor einer Neuausrichtung. Welche Maßnahmen geplant sind, lesen Sie auf den Seiten 14 und 15. © Rosenthal GmbH



Die Bilanz des Messtrios Ambiente, Christmasworld und Creativeworld finden Sie auf den Seiten 42 und 43.

© Messe Frankfurt Exhibition GmbH/  
Petra Welzel

Ab Seite 34 geht unsere Mes-  
selese mit Neuheiten rund  
ums Kochen weiter.



## Im Handel

- 12** Nachgefragt: Was und wieviel haben Sie geordert?
- 13** Initiative für fairen Wettbewerb im E-Commerce
- 14** Im Fokus: Rosenthal schließt Werk Thomas am Kulm
- 15** Im Fokus: Groupe SEB übernimmt La Brigade de Buyer
- 16** Im Fokus: Lage der GPK-Branche in 2024 stabil
- 17** Im Fokus: GPK-Branchentagung 2025 – Das Programm
- 18** Partnerwahl 2024: Der Fachhandel als Schlüssel zur Stabilität
- 19** Trendstudie: Innovation als entscheidender Kaufimpuls
- 20** Zukunft des Einkaufens: Deutsche offen für neue Shopping-Formate



Mit dem neuen Markenclaim „keep what you love“ und einer emotionalen Kampagne wagte keeeper 2024 den Brand Refresh. Das Unternehmen steht aber nach wie vor für Ordnungslösungen. Welche Neuheiten es in diesem Bereich auf der Ambiente präsentierte, berichten wir auf den Seiten 24 und 25.

## Fürs Sortiment

- 6** Blickfang
- 8** Magazin
- 10** Newcomer
- 22** Designgeschichten: Michael Sieger und „My China!“
- 24** Titelstory: keeper – Bewahren, was man liebt
- 26** Im Esszimmer
- 34** In der Küche
- 38** Stil-Guide: Ein Hoch auf die Vielfalt!

## Auf den Messen

- 40** Nach den Messen: IPM Essen – Spürbare Aufbruchstimmung in der grünen Branche
- 40** Nach den Messen: Nordstil – Der Handel in Orderlaune
- 41** Nach den Messen: TrendSet – Hohe Orderbereitschaft in München
- 42** Nach den Messen: Ambiente, Christmasworld und Creativeworld – Besucheransturm in Frankfurt
- 43** Nach den Messen: Cadeaux – Positive Stimmung in Leipzig



# Im Heft

AdHoc beginnt ein neues Kapitel. Welche Inhalte es hat, verraten Bernhard Mittelman und Julia Beck im Interview auf Seite 45.

## Aus den Unternehmen

- 44** Neue Villeroy & Boch Welt eröffnet
- 45** Interview mit Bernhard Mittelman und Julia Beck:  
Ein neues Kapitel für AdHoc
- 46** EK Retail plant Stellenabbau
- 46** Gefu POS-Aktion: „Ich bin nicht aus Zucker“
- 47** IVSH: Volatile Marktlage prägt die Branche
- 48** Negativpreis „Plagiarius“ verliehen
- 49** Kitchen Innovation Awards – Zahlreiche  
Preisträger ausgezeichnet

## Für Sie

- 50** Vorschau/Impressum
- 51** Vernetzt



Neue Ideen für den gedeckten Tisch präsentieren wir ab Seite 26.

## SOLINGER HANDWERKSKUNST HOME SPA

mehr Infos



seit 1930

