

stil & markt

IHR HANDELSMAGAZIN RUND UMS WOHNEN, KOCHEN UND SCHENKEN



Messelese

**Neues für
den gedeckten
Tisch**


RosenXthal

PODCAST – stil & markt WERBUNG KOMMT AN

Geben Sie Ihrer Zielgruppe was auf die Ohren!



Erweitern Sie Ihren
Marketingmix!

Optionen im Podcast von stil & markt:

Von Ihnen erstellter Werbespot
als Pre-Ad, Mid-Ad, Post-Ad

Von uns erstellter Spot als Native-Ad

(auch als Pakete buchbar)

Top-Verbreitung:

www.stilundmarkt.de,
podcast.stilundmarkt.de

Spotify, Apple, Amazon, Google Podcasts

Push über unseren Newsletter
mit 3.300 Empfängern

Menschen. Märkte. Meisenbach.



Ansprechpartner im Verlag:

Maria Radovanovic / Media Consultant
maria.radovanovic@stilundmarkt.de / Tel. +49 951 861-126

Melek Aksoy
Melek.aksoy@meisenbach.de / Tel. +49 951 861-145



ZWIESEL
GLAS

Waters.

Fließende
Komposition.

Die Welt zu Gast in Frankfurt

Editorial



**Liebe Leserinnen
und Leser,**

es gibt bestimmte Gradmesser, die anzeigen, wie groß die Resonanz auf eine Messe ist: überfüllte S- und U-Bahnen, morgendlicher Stau an den Zufahrten zur Messe bzw. den Parkplätzen, Wartezeiten auf den Toiletten. All das erlebten wir in Frankfurt beim neuen Messetrio Ambiente, Christmasworld und Creativeworld. Eine Randerscheinung ist mir persönlich besonders in Erinnerung geblieben: Vor der Rolltreppe hinauf zum Torhaus drängten sich so viele Menschen, dass die Verantwortlichen die Massen mit Hilfe von Absperrungen kontrolliert leiten mussten. Einen solchen Ansturm habe ich in den 20 Jahren, in denen ich die Frankfurter Konsumgütermessen besuche, noch nicht erlebt.

**„Der Neustart von Ambiente,
Christmasworld und Creative-
world ist geglückt.“**

Natürlich lässt sich der Erfolg einer Messe nicht allein an solchen Begebenheiten messen. Aber sie zeigt doch, wie groß der Zuspruch seitens des Fachpublikums war. Englisch, Italienisch, Spanisch, Arabisch, Chinesisch ... auf den Gängen und in den Hallen waren Sprachen aus aller Welt zu hören. Im Gespräch mit dem stil & markt-Team lobten denn auch zahlreiche Aussteller die hohe Internationalität der Messen. Einige allerdings vermissten den deutschen Handel.

Mein Fazit: Der Neustart von Ambiente, Christmasworld und Creative-world ist geglückt. Klar gibt es auch kritische Stimmen, denen wir als Fachzeitschrift ebenfalls eine Plattform bieten. In der Gesamtschau dominieren allerdings die positiven Aussagen. Wir sind schon jetzt auf die nächste Ausgabe gespannt. Vielleicht werden 2024 dann auch wieder einige der Branchengrößen vertreten sein, die in diesem Jahr nicht ausgestellt haben. Wie die Organisatoren auf Nachfrage von stil & markt mitteilten, gab es ein erstes größeres Treffen mit den nicht teilnehmenden Marken und der Geschäftsführung der Messe Frankfurt am Messemontag. Dieses Gespräch, so heißt es, sei sehr konstruktiv verlaufen. Wir sind gespannt!

Sabine Stenzel

sabine.stenzel@meisenbach.de



HANDMADE IN ZWIESEL

zwiesel-glas.com



Neuheiten für den gedeckten Tisch präsentieren wir in unserer Messelese ab Seite 28.



Welche Firmen die „Partner des Fachhandels 2022“ sind, berichten wir auf Seite 16.

Im Handel

- 12** Nachgefragt: Welche Produktneuheiten haben Sie entdeckt?
- 14** Im Fokus: GPK-Branche – Wachstumstreiber gedeckter Tisch
- 16** Partnerwahl 2022: Wertvolles Engagement im Einzelhandel
- 17** EK Retail Forum: Nachhaltiges Handeln – Ein Gebot der Zeit
- 18** gia Global Honorees 2022/2023: Die fünf besten Fachgeschäfte weltweit stehen fest
- 20** Studie des IFH Köln: Innenstädte werden selten weiterempfohlen
- 21** Zukunft des Einkaufens: Mit neuen Mitarbeiterprofilen zum Retailtainment
- 22** Best Practice: Küchen Loesch – „Es geht alles über die Menschen“

Fürs Sortiment

- 6** Blickfang
- 8** Magazin
- 10** Newcomer
- 24** Designgeschichten: Lexis Kraft und die Tischleuchte „TOP“
- 26** Titelstory: „TAC“ von Rosenthal – Ein Designklassiker im neuen Gewand
- 28** Messelese
- 30** Im Esszimmer
- 36** Im Wohnzimmer
- 37** In der Küche
- 38** Auf Tour
- 40** Stil-Guide: Wohnen mit der Natur



Das Service „TAC“ zählt zu den Kultobjekten der Designgeschichte. Rosenthal hat ihm einen neuen Look verliehen und lädt mit neuen Varianten zum stilsicheren Kombinieren ein. Mehr zu den Kollektionen „TAC Sensual“ und „TAC Festive Celebration“ erfahren Sie in unserer Titelstory auf den Seiten 26 und 27. Ebenfalls mit dabei: der neue „TAC“ Allround-Teller und die Salatschüssel.



Die Geschichte hinter der Tischleuchte „TOP“ von Sompex erzählen wir auf den Seiten 24 und 25.



Wie die Bilanz zum Messetrio Ambiente, Christmasworld und Creativeworld ausfällt, lesen Sie auf den Seiten 42 und 43.



Im Porträt auf den Seiten 52 und 53 stellen wir das Unternehmen Brabantia vor.

Auf den Messen

- 42** Ambiente, Christmasworld und Creativeworld:
„Volle Hallen, super Stimmung, viele Neuheiten“
- 44** Messeimpressionen aus Frankfurt
- 48** Nach den Messen:
TrendSet weiter auf Wachstumskurs
- 49** Nach den Messen: Nordstil –
Ein Orderauftakt nach Maß
- 49** Nach den Messen: IPM Essen „ein voller Erfolg“
- 50** Nach den Messen: Cadeaux –
„Wichtigstes Schaufenster der Branche“
- 50** Nach den Messen: Trends Up West –
Strategie ist voll aufgegangen
- 51** Vor den Messen: IFA 2023 –
„Evolution statt Revolution“

Aus den Unternehmen

- 52** Im Porträt: Brabantia
- 54** Schneid- und Haushaltwarenindustrie:
Verhaltener Optimismus nach dem „Boom“
- 55** Villeroy & Boch:
275 Jahre gelebte Keramikgeschichte
- 56** Interview mit dem neuen EK-CEO Martin Richrath:
„Kundenorientierung bleibt Thema Nr. 1“
- 57** „Best Brands“: WMF wieder vorne mit dabei

Für Sie

- 58** Vorschau/Zum Schluss
- 59** Vernetzt

*Brabantia
Make and Take
Kollektion*

OUT OF THE BOX ESSEN

Machen Sie Bekanntschaft mit **Make & Take**: der neuen hochwertigen **Brabantia-Kollektion für Essen und Getränke zum Mitnehmen**. Sie ist nicht nur praktisch, hygienisch und 100% recycelbar, sondern kommt auch in zeitlosen, cleveren und kompakten Designs daher – in **Jadegrün, Dunkelgrau und Hellgrau**.