

stil & markt

Ihr Handelsmagazin rund ums Wohnen, Kochen und Schenken

Messen
News und Trends
Stilvoll genießen
Porzellan und mehr

Rosenthal

WIR GEBEN O(H)RIENTIERUNG!



PODCAST stil & markt

www.stilundmarkt.de

Menschen. Märkte. Meisenbach.



HOFFNUNG AUF FRIEDEN

Editorial



**Liebe Leserinnen,
liebe Leser,**

Entsetzen, Fassungslosigkeit, Trauer, Wut, Angst, Mitgefühl: Der Schock darüber, dass Krieg in Europa herrscht, sitzt tief. Plötzlich ist nichts mehr wie es war. Von einem Tag auf den anderen hat sich das Leben von Millionen von Ukrainern dramatisch verändert. Ein Teil von ihnen versucht, der Gewalt und Zerstörung zu entfliehen. Der andere Teil bleibt in der Heimat und bangt ums Überleben. Eine Situation, in der Hilfe nottut. Die Bereitschaft, Geld, Kleidung, Nahrungsmittel und mehr zu spenden oder Flüchtlingen eine Unterkunft zur Verfügung zu stellen, ist groß – auch in unserer Branche. Was Handel und Industrie tun, um die vom Krieg betroffenen Menschen zu unterstützen, lesen Sie auf den Seiten 14 und 15.

**„Ein Krieg kennt nur Verlierer,
keine Gewinner.“**

Die Geschehnisse in der Ukraine wirken sich auch auf uns aus. Schon vor dem Angriff Russlands auf das Nachbarland verzeichnete die deutsche Wirtschaft infolge der Coronapandemie steigende Preise für Energie und Lebensmittel, waren Lieferketten gestört. Transportunternehmen und Autofahrer müssen so tief wie nie in die Tasche greifen, um den Tank mit Diesel oder Benzin zu füllen. Nicht zu vergessen die Heizkosten... Da wundert es nicht, dass sich die Verbraucherstimmung weiter eintrübt, wie das aktuelle HDE-Konsumbarometer zeigt. Laut HDE ist zu erwarten, dass sowohl die Auswirkungen des Krieges als auch die Effekte der schrittweisen Aufhebung der verschärften Corona-Maßnahmen das Stimmungsbild in nächster Zeit maßgeblich prägen werden.

Ein Krieg kennt nur Verlierer, keine Gewinner. Hoffen wir auf eine baldige, friedliche Lösung in der Ukraine – vor allem für die Menschen dort, die Tod, Gewalt und Zerstörung erleben müssen.

Sabine Stenzel

Sabine Stenzel

sabine.stenzel@stilundmarkt.de



*Vacation in the
South of France*

Mit ihren organischen Formen und ihrem charakteristischen Südfrankreich-Feeling bringt die Serie Cuba in den neuen Dekoren „Odra“ und „Panna“ sommerliches Flair in jedes Zuhause.



www.asa-selection.com

@asaselection



ASA
SELECTION
GERMANY

simple
things are
beautiful



Der Krieg in der Ukraine hat eine Welle der Hilfsbereitschaft ausgelöst. Wir berichten auf den Seiten 14 und 15.



Viel Neues gibt es von kela zu berichten. Mehr dazu in unserem Unternehmensporträt auf den Seiten 50 und 51.

Neuheiten für den gedeckten Tisch zeigen wir ab Seite 32.



Im Handel

- 12 Nachgefragt: Was läuft zurzeit besonders gut?
- 13 Digital Wallets: Zahlungsmittel mit Zukunftsrelevanz
- 14 Im Fokus: Krieg in der Ukraine – Große Hilfsbereitschaft und klare Worte
- 15 Im Fokus: Job-Plattform für geflüchtete Ukrainer
- 15 Kommentar: Gemeinsam durch die Krisen
- 16 Im Fokus: Ambiente ab 2023 mit neuer Hallenbelegung
- 17 Im Fokus: gfu – Homeoffice wird bleiben
- 18 gia Global Honorees 2022: Ehrung für die Besten der Besten
- 20 Consumer Trends Report: Verbraucher kaufen verstärkt bei Marken
- 21 Zukunft des Einkaufens: Digitaler Kassenbon – Das Ende der Zettelwirtschaft
- 22 Im Podcast: Stefan Denzlinger, S-Kultur, Gunzenhausen/Ansbach – Die Neujustierung des Handels
- 24 Best Practice: Kramer Haushaltswaren in Sittensen – Voller Einsatz für die Kunden

Für Sie

- 26 Personal
- 27 Vernetzt
- 58 Vorschau/Impressum

Fürs Sortiment

- 6 Blickfang: Design trifft Handwerkskunst
- 8 Magazin
- 28 Designgeschichten: Ragnheiður Ösp Sigurðardóttir und „Knot“
- 30 Titelstory: Rosenthal – Reizvolles Spiel mit der Natur
- 32 Im Esszimmer
- 40 In der Küche
- 42 Im Wohnzimmer
- 46 Stil-Guide: Vasenparade

Auf den Messen

- 48 Nach den Messen: Cadeaux in Leipzig
- 48 Nach den Messen: Formland Spring in Herning/Dänemark



Bereits mehrfach hat die Schweizerin Regula Stüdl erfolgreich mit Rosenthal zusammengearbeitet und gemeinsam mit dem Unternehmen ihre Entwürfe auf Porzellan umgesetzt. Jetzt kommt ein neuer florale Dekor dazu: „Grand Air“. Wir stellen ihn auf den Seiten 30 und 31 vor.

Wie das Knotenkissen „Knot“ entstanden ist, verraten wir in unseren Designgeschichten auf den Seiten 28 und 29.

Im Flecht

Aus den Unternehmen

- 10 Newcomer
- 50 Unternehmensporträt:
„Fühl dich Zuhause“ mit kela
- 52 WMF positioniert sich neu
- 53 Villeroy & Boch mit deutlichem Plus
- 53 Fackelmann: Rekordumsatz durch „Homing“-Effekt
- 54 Kuhn Rikon: Neues B2B-Fachhandelskonzept
- 55 Trends Up West: Konzept geht auf
- 56 Kitchen Innovation Award 2022: Blick in die Zukunft



Vasen in all ihren Facetten sind Thema unseres Stil-Guides auf den Seiten 46 und 47.

In einer Teilaufgabe dieser Ausgabe finden Sie eine Beilage von:

KUHN RIKON AG,
Rikon/Schweiz

Nicht
verpassen!

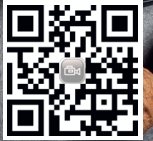
Menschen.
Märkte.
Meisenbach.

Wir führen Menschen und Märkte zusammen.

GEFU®

STOREGANIZER

Produktfilm



Aufbewahren
mit System

GEFU – Entdecke Deine
Kochkunst.

www.gefu.com