

stil & markt

IHR HANDELSMAGAZIN RUND UMS WOHNEN, KOCHEN UND SCHENKEN



Messe- special

Ambiente,
Christmasworld und
Creativeworld

ROBBE & BERKING
— SILBER —

www.robbeberking.com

Küchenschalen *Simple*

Das perfekte System zum Kochen, Backen, Anrichten & Servieren.

Kompakt stapelbar, modular & vielfältig kombinierbar.

new



Modular

Platzsparend

Vielfältig



Kochen

Vorbereiten
perfekt für Schnittgut und Kochzutaten

Auftauen
von Lachs, Fleisch und vielem mehr

Belegen
von Panini, Pizzen, Sandwichen etc.

Abtropfen
von Gekochtem und Frittiertem

Panieren, Marinieren und Würzen
von Fleisch, Fisch und Gemüse

Backen

Dekorieren
von Torten, Cupcakes uvm.

Verzieren
von Pralinen, Plätzchen uvm,

Glasieren
von Muffins, Donuts & Gebäck

Anrichten
von Desserts & Törtchen

Auskühlen
von frisch Gebackenem

Servieren

Fingerfood
am Buffet & am Tisch

Snacks
Obst, Gemüse, Salziges & Süßes

Fonduezutaten
für Käse- & Schokofondue am Tisch

Aufschnitt
Käse, Wurst & vieles mehr

Tomate & Mozzarella
frisch angerichtet beim Bruch

Entdecken Sie diese und weitere 90 Neuheiten

www.weiss.de

So geht Unternehmertum!

Liebe Leser,

vor ein paar Wochen erhielt ich eine Einladung ins ritterwerk nach Gräfelfing bei München. Es gebe Spannendes zu berichten, so die Ankündigung von Familie Schüller. Und in der Tat, was ich dort erfahren habe, ist spannend: Die Schüller Group hat eine neue Marke im Bereich Elektrokleingeräte aus der Taufe gehoben (siehe auch die Seiten 74 und 75 dieser Ausgabe).



Interessant ist das unter mehreren Gesichtspunkten. Zum einen zielt dittert, so der Name der neuen Marke, exklusiv auf den Fachhandel ab. Zum anderen haben sich hier junge Unternehmer und ein multidisziplinärer Beirat zusammengetan – Branchenexpertise trifft auf neue Impulse. Mich beeindruckt ein weiterer Aspekt: Eine neue Marke in diesen herausfordernden Zeiten ins Leben zu rufen und zu etablieren, noch dazu in einem stark umkämpften Markt, erfordert Mut und Risikobereitschaft. Deshalb: Chapeau! Das ist Unternehmertum.

Das Thema „Bürokratie“ bewegt.

Was gibt es sonst noch zu berichten? Sehr viel! Wir blicken in diesem Heft u. a. auf die Ambiente und Christmasworld, Neuheiten der Lieferanten inklusive. Wir stellen Ihnen den deutschen gia-Gewinner, Tavola aus Kolbermoor, vor und rücken mit den „Componibili“-Containern von Kartell einen echten Designklassiker in den Fokus. Und wir befassen uns ausführlich mit dem Thema „Bürokratie“, das Handel und Industrie gleichermaßen bewegt. Warum, lesen Sie in unserer Umfrage ab Seite 18.

Ich wünsche Ihnen eine spannende Lektüre – bis bald in Frankfurt!

Sabine Stenzel

sabine.stenzel@meisenbach.de

Microplane

AMBIENTE
Hall 9.0
Stand E06

NEW

Profi Pizza Schneider

Perfekt geschnitten, unvergleichlicher Genuss! Mit dem neuen Profi Pizza Schneider von Microplane gleitet die scharfe, runde Edelstahlklinge mühelos durch jede Pizza – ob knusprig oder üppig belegt. Auch Tarte und Quiche lassen sich mit diesem nützlichen Küchenhelfer im Handumdrehen teilen.

Der ergonomische Griff sorgt für entspanntes Schneiden, während die innovative Klingenschutz- und Teigroller in einem ist. Stilvoll, smart und unverzichtbar – ein Must-have für jede Küche!

www.microplaneintl.com



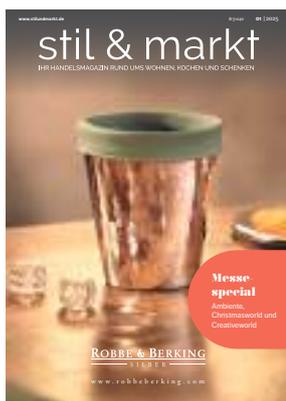
Der deutsche gia-Gewinner 2024/2025 ist auch unser Best Practice: Wir stellen Tavola aus Kolbermoor ab Seite 26 vor.

Neue Produkte für die Küche zeigen wir ab Seite 36.



Im Handel

- 12** Im Fokus: Rosenthal plant weitere Einsparungen
- 13** Im Fokus: Severin baut 50 Stellen ab
- 14** Im Fokus: Bürokratie – Von Papierkram und Lösungsvorschlägen
- 18** Nachgefragt:
Wie gefährlich ist das Ungeheuer Bürokratie?
- 21** Mittelstand-Digital Zentrum Handel:
So bleiben Talente an Bord
- 22** Interview mit Rolf Bürkl zum Konsumklima:
„Den Verbrauchern fehlt es an Perspektive“
- 23** EK Retail: Neue Auszeichnung für den Fachhandel
- 24** Deutschlandstudie Innenstadt:
Investitionen sind unerlässlich
- 25** Zukunft des Einkaufens:
Community Building im Handel ist 2025 im Trend
- 26** Best Practice: gia – Willkommen in der Tavola-Familie!
- 29** Homann schenken-kochen-wohnen in Dülmen:
Abschied von der GPK-Branche



Robbe & Berking wird in Zukunft nicht mehr nur auf dem Esstisch, sondern auch auf dem Spieltisch stattfinden. Die Flensburger Silberschmiede nutzte ihr Jubiläumjahr 2024, um nun auch den Markt für luxuriöse Spiele zu erschließen. Mehr über das neue Sortiment und weitere Aktivitäten des Traditionsunternehmens erfahren Sie in unserer Titelstory auf den Seiten 34 und 35.

Fürs Sortiment

- 6** Blickfang
- 8** Magazin
- 10** Newcomer
- 32** Designgeschichten:
Anna Castelli Ferrieri und das „Componibili“
- 34** Titelstory: Robbe & Berking –
Das 150-jährige Spiel mit der Leidenschaft
- 36** In der Küche
- 52** Im Wohnzimmer
- 56** Im Esszimmer
- 62** Im Garten
- 64** Auf Tour
- 66** Stil-Guide: Trendfarbe „Mocha Mousse“ –
Harmonie und Rückkehr zur Natur

Auf den Messen

- 68** Vor den Messen: Interview mit Philipp Ferger –
„Für die neue Saison gilt es, die Konsumlaune anzuregen“
- 69** Vor den Messen: Future of Work Academy –
Talks & Tours in Frankfurt
- 70** Vor den Messen: Cadeaux – Beste Aussichten
- 70** Vor den Messen:
IAW feiert 20 Jahre Innovation für den Handel
- 71** Interview zur Inspired Home Show:
Zwei neue Pavillons und unbekannte Marken

Dem Möbelsystem „Componibili“ von Kartell widmen wir unsere Design-
geschichten auf den Seiten 32 und 33.

Im Heft

Im Interview auf Seite 68 gibt
Philipp Ferger einen Ausblick
auf die Ambiente und
Christmasworld.



Weihnachten 2025
läuten wir auf den
Seiten 52 und 53 ein.

Aus den Unternehmen

- 72** Unternehmensporträt: Good old friends –
Für gute Freunde
- 74** dittert: Neue Exklusiv-Marke für den Fachhandel
- 75** Gefu: Blickfang unter dem Motto „#machwasdraus“
- 76** 100 Jahre EK Retail: „People, Connection & Motion“
- 77** Im Interview: Michael Meier von räder –
„Wachstum im Fokus“
- 78** SharkNinja: Drei Säulen für die
Zusammenarbeit mit dem Fachhandel
- 79** ELO: Innovationen im Fokus
- 80** Das sind Marken des Jahrhunderts

Für Sie

- 30** Vernetzt
- 31** Personal
- 81** Inserentenverzeichnis
- 82** Vorschau/Impressum

messe frankfurt

christmasworld



7.–11. 2. 2025
FRANKFURT / MAIN

where
wishes
come
true

Saisonale Dekoration
und Festschmuck

Freuen Sie sich auf die weltgrößte
Produktvielfalt an saisonaler Dekoration,
Festschmuck und Festbeleuchtung.
Dazu erwartet Sie ein erstklassiges Event-
programm mit den neuesten Themen
und Trends.

Sichern Sie sich Ihr Ticket auf
christmasworld.messefrankfurt.com