

stil & markt

IHR HANDELSMAGAZIN RUND UMS WOHNEN, KOCHEN UND SCHENKEN

ROBBE & BERKING -
200 Menschen mit
Hand, Herz und Liebe
zu den Dingen

Messe- special

Ambiente,
Christmasworld und
Creativeworld

ROBBE & BERKING
— SILBER —

www.robbeberking.com



Herzliche Einladung

zur Ambiente 2024

Halle 9.0 – Stand D65



www.weiss.de

Entdecken Sie **90 Neuheiten** aus 6 Kategorien

⊕ Gedeckter Tisch

⊕ Vorbereiten

⊕ Zubereiten

⊕ Backen

⊕ Bar

⊕ Profi-Küche

Null Bock? Von wegen!

Liebe Leser,

willkommen in 2024! Es dürfte wieder ein spannendes und herausforderndes Jahr werden, das die Branche erwartet. Schon jetzt zeichnen sich einige Themen ab, die uns (weiterhin) beschäftigen werden. Da sind die Signa-Insolvenz und ihre Konsequenzen für Galeria Karstadt Kaufhof. Wie geht es mit der Warenhauskette weiter? Da ist die Weltlage mit ihren Kriegen und Krisen. Wird die Konsumlaune der Bundesbürger weiter schwächeln oder wird das Stimmungsbarometer wieder nach oben gehen? Wie wird sich die deutsche Wirtschaft schlagen? Fragen über Fragen. Antworten gibt es keine, nur Perspektiven. Und die sind gar nicht so schlecht, wie man meinen könnte.



„Der Einzelhandel hat auch 2024 wieder alle Chancen.“

Ich las zum Jahreswechsel auf LinkedIn einen Post von Bernd Titius, Geschäftsführer bei Pecht Shoppingwelt. Seine Worte haben einen bleibenden Eindruck bei mir hinterlassen, weil sie von einem „Packen wir's an!“ geprägt waren: „Wir können nicht die Umstände ändern, aber unsere Einstellung dazu“, schreibt Bernd Titius. Und weiter: „Der Einzelhandel hat auch im nächsten Jahr, oder gerade im nächsten Jahr, wieder alle Chancen, Ort der Begeisterung, der Begegnung, der Inspiration und der Freude zu sein. Ich hab Bock drauf ...“ Bravo! Ort der Begeisterung, der Begegnung, der Inspiration und der Freude will Ende Januar auch Frankfurt sein. Das Messetrio Ambiente, Christmasworld und Creativeworld steht gemeinsam mit Tausenden Ausstellern aus aller Welt in den Startlöchern. Was Sie in der Mainmetropole erwartet und welche Neuheiten die Lieferanten im Gepäck haben, lesen Sie in dieser ersten stil & markt-Ausgabe des Jahres 2024. Ich wünsche Ihnen einen erfolgreichen Start in das neue Orderjahr – bleiben Sie zuversichtlich und motiviert!

Sabine Stenzel

Sabine Stenzel

sabine.stenzel@meisenbach.de

AdHoc

NEW

Wake up
your food!



AromaPour
Öl- / Essigspender

Besuchen Sie uns:

Trendset	Halle B2 Stand E18
Nordstil	Halle A4.0 Stand F70
EK Live	Halle 3a Stand 362
Ambiente	Halle 9.0 Stand C20

www.adhoc-design.de





ChatGPT

Wie Handel und Industrie die Chancen und Risiken von künstlicher Intelligenz bewerten, verraten wir in unserer Umfrage ab Seite 20.
© stock.adobe.com | Rokas



Wissenswertes rund um Ambiente, Christmasworld und Creativeworld erfahren Sie auf den Seiten 68 und 69. © Elena Salmistraro

Im Handel

- 12** Im Fokus: GPK Handelsverband Koch- und Tischkultur – Michael Berz folgt auf Christina van Dorp
- 14** Im Fokus: Marke Römertopf in neuen Händen
- 15** Im Fokus: Wesco meldet Insolvenz an
- 16** Im Fokus: Künstliche Intelligenz – Wie KI den Handel verändern könnte
- 20** Nachgefragt: Chancen und Risiken von künstlicher Intelligenz
- 23** nmedia.hub: Partner bauen Services aus
- 24** Zukunft des Einkaufens: Wie digital ist der Handel?
- 25** Im Interview: Die eigene Arbeitnehmermarke platzieren
- 26** Onlinehandel: Tipps zum Thema Versandkosten
- 28** Best Practice: Kustermann – Das Neue umarmen, die Tradition bewahren

Fürs Sortiment

- 6** Blickfang
- 8** Magazin
- 10** Newcomer
- 32** Designgeschichten: Das Troika Designteam und der „Construction“
- 34** Titelstory: 150 Jahre Robbe & Berking – Eine Reise um die Welt
- 36** In der Küche
- 55** Im Esszimmer
- 58** Im Wohnzimmer
- 62** Im Büro
- 64** Im Garten
- 65** Auf Tour
- 66** Stil-Guide: Umarmen Sie die Wärme!

Auf den Messen

- 68** Vor den Messen: Ambiente – Giving, living, working, lachen
- 69** Vor den Messen: Christmasworld – Mit Emotionen zum Erfolg
- 70** Vor den Messen: IAW – Frühlingskur für den Handel
- 70** Vor den Messen: Cadeaux – Potpourri aus Trends und Innovationen
- 71** Inspired Home Show – Innovation, Einblicke und Inspiration
- 72** Vor den Messen: IFA: „100Moments“ fürs Jubiläumsjahr



Die Flensburger Silberschmiede von Robbe & Berking feiern in diesem Jahr das 150-jährige Firmenjubiläum. Aus diesem Anlass nimmt das Traditionsunternehmen seine Fachhandelspartner mit auf eine kleine Weltreise. Mehr zu den Stationen und zur „Reiseleitung“ lesen Sie in unserer Titelstory auf den Seiten 34 und 35.

Im Heft



Aus den Unternehmen

- 74** Unternehmensporträt: Norbert Woll – Freude am Kochen
- 76** Wilfa jetzt auch in Deutschland
- 77** Im Interview: Mepal – Auf dem Weg zur 100 %-igen Recyclingfähigkeit
- 78** Grußkartenverband AVG tritt EVL bei
- 78** G. Wurm übernimmt KCG – Das Markenschwein
- 79** Im Interview: Das ritterwerk-Markenbild der Zukunft
- 80** Miele übernimmt Otto Wilde Grillers komplett
- 80** Donkey Products: Marken-Relaunch auf der Maison & Objet

Für Sie

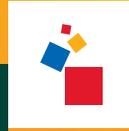
- 31** Vernetzt
- 81** Personal/Inserentenverzeichnis
- 82** Vorschau/Impressum

*In dieser Ausgabe
von stil & markt finden
Sie folgende Beilage*

Kuhn Rikon AG, Rikon

HOME OF
CONSUMER GOODS

ambiente



26.–30. 1. 2024
FRANKFURT / MAIN

THE LIFESTYLE MOVE- MENT

Die aufregendsten Entwicklungen und die größte Vielfalt der Konsumgüterbranche: Die Ambiente ist ständig in Bewegung. Ihre Bereiche Dining, Living, Giving und Working gestalten sich immer wieder neu. Sie inspiriert. Sie bringt Menschen, Themen und Trends zusammen.

Your industry, your community:
ambiente.messefrankfurt.com



messe frankfurt