

stil & markt

IHR HANDELSMAGAZIN RUND UMS WOHNEN, KOCHEN UND SCHENKEN

VIEL GLÜCK

ICH LIEBE DICH

DU SCHAFFST DAS

Messe- special

Ambiente,
Christmasworld und
Creativeworld

ROBBE & BERKING

SILBER

www.robbeberking.com

PODCAST – stil & markt WERBUNG KOMMT AN

Geben Sie Ihrer Zielgruppe was auf die Ohren!



Erweitern Sie Ihren
Marketingmix!

Optionen im Podcast von stil & markt:

Von Ihnen erstellter Werbespot
als Pre-Ad, Mid-Ad, Post-Ad

Von uns erstellter Spot als Native-Ad

(auch als Pakete buchbar)

Top-Verbreitung:

www.stilundmarkt.de,
podcast.stilundmarkt.de

Spotify, Apple, Amazon, Google Podcasts

Push über unseren Newsletter
mit 3.300 Empfängern

Menschen. Märkte. Meisenbach.



Ansprechpartner im Verlag:

Maria Radovanovic / Media Consultant
maria.radovanovic@stilundmarkt.de / Tel. +49 951 861-126

Melek Aksoy
Melek.aksoy@meisenbach.de / Tel. +49 951 861-145

The logo for 'ihr' is displayed in a white, lowercase, sans-serif font inside a white oval, which is set against a dark green rectangular background.

SINCE 1977

Mit frischer Optik ins neue Jahr



Editorial

Liebe Leserinnen und Leser,

ein gutes, erfolgreiches und gesundes neues Jahr 2023 wünsche ich Ihnen! Zum Start präsentieren wir Ihnen gleich eine Neuerung: Das Team von stil & markt hat in den vergangenen Monaten fleißig daran gearbeitet, unserem Fachmagazin einen frischen und modernen Look zu verpassen. Das Ergebnis liegt nun vor Ihnen. Informative Inhalte treffen auf eine aufmerksamkeitsstarke Bildsprache, die neue Produkte und Trends noch gezielter in den Fokus rückt. Dabei bringen wir ordentlich Farbe ins Spiel. Denn unsere Branche ist bunt, und so ist auch Ihre stil & markt. Ich hoffe, Ihnen gefällt die neue Optik ebenso gut wie uns. Schreiben Sie mir gerne, ich freue mich auf Ihr Feedback!

„Auf neuen Wegen zu einem erweiterten Sortimentshorizont“

Das Jahr 2022 war ohne Frage schwierig. Auch die nächsten Monate werden herausfordernd bleiben. Die Branche zeigt sich kämpferisch, wie unsere große stil & markt-Umfrage zeigt. Die, wie ich finde, Mut machenden Statements aus Handel und Industrie lesen Sie ab Seite 14.

Kommen wir zurück zu den Neuerungen und damit nach Frankfurt. Vom 3./4. bis 7. Februar werden Ambiente, Christmasworld und Creativeworld bekanntlich erstmals unter einem Dach stattfinden. Die komplett neue Struktur bedingt neue Wege, die erst einmal gefunden und vor allem gegangen werden müssen. Mein Appell an Sie: Lassen Sie sich darauf ein und bereiten Sie Ihren Messebesuch gut vor. Ich bin mir sicher, dass Sie dann Ihren „Sortimentshorizont“ deutlich erweitern können. Als Hilfestellung vorab dienen unsere Neuheitenschau ab Seite 34 dieses Heftes und unsere Sonderausgabe Brand News by stil & markt, die ebenfalls im Vorfeld der drei Messen erscheint. Ich wünsche Ihnen eine optisch wie inhaltlich ansprechende Lektüre!

A blue ink signature of Sabine Stenzel.

Sabine Stenzel

sabine.stenzel@meisenbach.de



Floraler Sommer
für den Tisch

Danielle

ambiente

Frankfurt

Halle: 3.0 | E47

trends up west

Düsseldorf

Stand A30

cadeaux

Leipzig

Halle 2, Stand M 08



scannen & bestellen
b2bshop.ihr.eu

IHR Ideal Home Range GmbH

Höger Damm 4 · 49632 Essen

Fon: +49 (0) 54 34 / 81 0

Fax: +49 (0) 54 34 / 81 55

info@ihr.eu | www.ihr.eu

Wie Handel und Industrie den aktuellen Herausforderungen begegnen, verrät unsere Umfrage ab Seite 14.

© studio v-zwoelf/stock.adobe.com



Der von Gustav Ehrenreich gestaltete Hoptimist steht im Fokus unserer Designgeschichten auf den Seiten 28 und 29.

Im Handel

- 12** Nachgefragt: Wie ist das Weihnachtsgeschäft gelaufen?
- 13** HDE-Konsumbarometer: Tendenz steigend
- 14** Im Fokus: Umfrage zum Thema „Wege aus der Krise“ – Die Branche zeigt sich kämpferisch
- 20** Im Interview: HDE Klimaschutzoffensive – Mit diesen Tipps spart der Handel Energie
- 22** Marcus Diekmann von „Händler helfen Händlern“: Kommunen sollten sich völlig neu erfinden
- 23** Zukunft des Einkaufes: Auf dem Weg zur autofreien Innenstadt
- 24** Best Practice: Global Innovation Awards (gia) – Pecht Shoppingwelt überzeugt nachhaltig
- 26** Umnutzung von Leerstand: Von der Galeria-Filiale zum „Cross-Community-Space“



Den schönen Momenten im Leben widmet die Flensburger Silberschmiede Robbe & Berking ihre Arbeiten im Jahr 2023. So macht sie ihre Löffel zu Überbringern besonderer Botschaften. Mehr dazu und zu weiteren Neuheiten wie der Champagnerbox lesen Sie auf den Seiten 30 und 31.

Fürs Sortiment

- 6** Blickfang
- 8** Magazin
- 10** Newcomer
- 28** Designgeschichten: Gustav Ehrenreich und der Hoptimist
- 30** Titelstory: Robbe & Berking – Für die wichtigen Momente im Leben
- 32** Trends: Ambiente Trends 23+ – Nachhaltigkeit, Neuschöpfungen und Designikonen
- 34** In der Küche
- 42** Im Esszimmer
- 48** Im Wohnzimmer
- 52** Auf Tour
- 54** Stil-Guide: Viva Magenta!



Auf den Messen

- 56** Ambiente, Christmasworld und Creativeworld: Der „One-Stop-Shop“ in Frankfurt öffnet
- 58** Vor den Messen: Cadeaux startet ins Frühjahr
- 58** Vor den Messen: Trends Up West mit neuem Areal
- 59** Inspired Home Show: Chicago is calling!

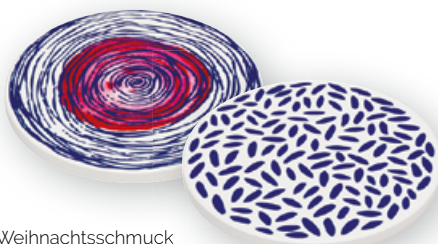
Im Heft



Was Sie beim Messtrio Ambiente, Christmasworld und Creativeworld erwartet, erfahren Sie auf den Seiten 56 und 57.

Aus den Unternehmen

- 60 Unternehmensporträt: Küchenprofi – 100 Jahre gelebte Vision
- 62 Wenko: Aus bester Familie
- 62 Zwiesel Glas erneut zum Weltmarktführer gekürt
- 63 Gefu feiert 80 Jahre Innovationen
- 64 ELO, RBV Birkmann und Kesper: Drei Firmen, ein gemeinsamer Auftritt
- 65 Goebel kooperiert mit Peter Maffay



Vom Untersetzer bis zum Weihnachtsschmuck reicht unsere Neuheitenschau ab Seite 34.

Für Sie

- 27 Personal
- 65 Inserentenverzeichnis
- 66 Vorschau / Zum Schluss
- 67 Vernetzt

Wir sind für Sie da!

ambiente
the show

3.–7.2.2023
FRANKFURT / MAIN

KÜCHENPROFI



ambiente Halle 9.0 | Stand E 21

cilio



ambiente Halle 9.0 | Stand D 06

ZASSENHAUS

Made in Solingen



ambiente Halle 9.0 | Stand D 10

[GOURMET]

Spring
SWISS DESIGN



ambiente Halle 9.0 | Stand D 20

KÜCHENPROFI - GROUP

KÜCHENPROFI cilio ZASSENHAUS Spring