

# stil & markt

Ihr Handelsmagazin rund ums Wohnen, Kochen und Schenken

Neuheiten und  
Trends 2022

Stil-Guide  
„Very Peri“



**ROBBE & BERKING**

SILBER



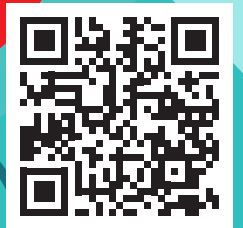
# stil & markt

Ihren Markt haben Sie immer im Blick und Sie verpassen nichts, was wichtig für Ihr Business ist.

**SIE SIND  
EIN FUCHS**

Das ist so nicht ganz richtig?  
Kein Problem, Sie haben ja uns.

*Jetzt Jahresabo  
für 99 €  
(6 + 2 Ausgaben)  
bestellen!*



[www.stilundmarkt.de/  
Abonnement](http://www.stilundmarkt.de/Abonnement)



Menschen. Märkte. Meisenbach.



# DAS PRINZIP HOFFNUNG

Editorial



**Liebe Leserinnen,  
liebe Leser,**

Freude und Erleichterung – das waren die Reaktionen auf die Entscheidung des Bayerischen Verwaltungsgerichtshofes, die 2G-Regel im bayerischen Einzelhandel zu kippen. Bereits vor Weihnachten war sie für Spielzeuggläden außer Kraft gesetzt worden, Mitte Januar dann auch für alle anderen Fachgeschäfte. Das Saarland zog nach, Niedersachsen hatte die 2G-Regel bereits Mitte Dezember außer Kraft gesetzt. Die langersehnte bundesweite Aufhebung von 2G beim Einkaufen ließ allerdings bis zur Drucklegung dieser Ausgabe auf sich warten. Es gilt also weiter das Prinzip Hoffnung.

**„Keine Ambiente, aber positive  
Signale von den regionalen Messen.“**

Gehofft hatte auch die Messe Frankfurt – vergebens. Das Coronavirus mit seiner weltweit grassierenden Omikron-Variante machte ihr einen Strich durch die Rechnung. Christmasworld, Paperworld, Creativeworld und auch die Ambiente: abgesagt. Damit finden die internationalen Leitmesse in der Mainmetropole, die für Januar und Februar im Messekalendar stehen, zum zweiten Mal in Folge nicht statt. Eine herber Schlag, und zwar für die gesamte Branche.

Besser erging es da den regional geprägten Veranstaltungen, die erfolgreich über die Bühne gingen und positive Signale aussendeten. Die Stimmung auf TrendSet, Nordstil und EK Live war gut, Handel und Industrie nahmen dankbar die Möglichkeit der persönlichen Begegnung wahr. Fleißig geordert wurde ebenfalls, lechzen Händlerinnen und Händler doch regelrecht nach frischer Ware. Inspirationen gefällig? Neuheiten und Trends 2022 haben wir für Sie ab Seite 32 zusammengestellt. So viel vorweg: Es wird nachhaltig und farbenfroh. Lassen Sie sich inspirieren!

*Sabine Stenzel*

**Sabine Stenzel**

sabine.stenzel@stilundmarkt.de



**FÜR JEDE ZUBEREITUNG  
DAS BESTE MATERIAL**

**vier Materialarten - ein Sti(e)**

**PRIMA MATERA**  
90% Kupfer



- BRATEN
- SCHMOREN
- SIMMERN
- REDUZIEREN

**AFFINITY**  
Edelstahl 5-lag.



**MINERAL B· PRO**  
Carbonstahl



- GRILLEN
- AN-/ BRATEN

**CHOC EXTRÊME**  
Aluguss antihaf



- AUFWÄRMEN
- SCHONEND GAREN



Hintergrundinfos zur Absage der Ambiente lesen Sie auf den Seiten 14 und 15.

Im Flett

Wie die „Kugel“ von Villeroy & Boch zu „La Boule“ wurde, lesen Sie in unseren Designgeschichten auf den Seiten 26 und 27.



Der Pantone-Trendfarbe 2022 „Very Peri“ widmen wir unseren Stil-Guide auf den Seiten 56 und 57.

Freuen Sie sich auf unsere Neuheiten-schau ab Seite 32!



## Im Handel

- 12 Nachgefragt: Was läuft zurzeit besonders gut?
- 13 GfK: Kaufkraft der Deutschen steigt
- 14 Im Fokus: Start in die Ordersaison ohne Ambiente
- 14 Kommentar: Ein immenser Schaden
- 16 Lorey gewinnt den deutschen gja
- 18 B2B-Plattform Faire:  
Große Chancen für kleine Händler
- 19 Zukunft des Einkaufens: So kaufen wir 2030 ein
- 20 Interview mit Vertriebsexperte Christian Sichel:  
„Es geht nicht immer nur um Zahlen“
- 22 Best Practice: Gumprecht – Aus zwei mach’ eins

## Fürs Sortiment

- 6 Blickfang: Der Frühling kann kommen!
- 8 Magazin
- 26 Designgeschichten:  
Helena Boddenberg und „Iconic La Boule“
- 28 Titelstory: Robbe & Berking – Mit Eleganz zu Tisch
- 30 Ambiente Trends 22+:  
Nachhaltig, optimistisch, motivierend
- 32 In der Küche
- 44 Im Esszimmer
- 50 Im Wohnzimmer
- 54 Im Garten
- 56 Stil-Guide: „Very Peri“ – Eine aufregende Mischung



Robbe & Berking gilt als Trendsetter unter den Silbermanufakturen. Jetzt stellt das Flensburger Unternehmen seine Position einmal mehr unter Beweis und stellt seine jüngste Innovation vor: „Diamond – like Carbon (DLC)“. Was das Besondere an dieser Beschichtung für Messerklingen ist, erfahren Sie auf den Seiten 28 und 29.

## Für Sie

- 24 Vernetzt
- 25 Personal
- 66 Vorschau/Impressum





Der deutsche gia-Gewinner 2021/22 heißt Lorey.  
Wir berichten auf den Seiten 16 und 17.

## Auf den Messen

- 59 Vor den Messen: Interview mit Derek Miller zur Inspired Home Show: „Sicherheit steht an erster Stelle“
- 60 Vor den Messen: Internationale Aktionswaren- und Importmesse (IAW) in Köln
- 61 Nach den Messen: TrendSet in München
- 61 Nach den Messen: Nordstil in Hamburg

## Aus den Unternehmen

- 10 Newcomer
- 62 Unternehmensporträt:  
de Buyer – Nachhaltigkeit Made in France
- 64 EK trotz der Coronapandemie
- 65 Kahla erweitert die Geschäftsleitung
- 65 Trends Up West ausgebaut



# EINEN SCHRITT WEITER.

**Erfunden. Optimiert.  
Zukunftsweisend.**

Stetig mehr Beständigkeit gegen  
Abrieb und Kratzer, für langlebiges  
Kochgeschirr.

**TEFLON™ - DIE NONSTICK MARKE.**

Weitere Informationen: [www.teflon.de](http://www.teflon.de)

