

# Report 2015

Nürnberg, 8. – 11. Oktober 2015

# Insights

die neue PBS-EXPO



SCHREIBGERÄTE  
UND ZUBEHÖR

PAPIER UND  
REGISTRATUR

KÜNSTLERISCH  
UND KREATIV

RUND UM DEN  
SCHREIBTISCH

TASCHEN UND  
ACCESSOIRES

PAPETERIE  
UND SCHENKEN

## Ausstellerstruktur

### Aussteller 2015

Gesamt:	188
Aussteller Deutschland:	88
International:	100
Internationaler Anteil:	53 %
Zahl der Länder:	34
Ausstellungsfläche:	16.000 qm

### Ausstellerzahl – TOP 7 Länder International

1. Deutschland	88
2. Spanien	13
3. Niederlande	12
4. Italien	7
5. Frankreich	5
6. Griechenland	5
7. Polen	5

**75,2 %** der Aussteller sind mit ihrer Messteilnahme sehr zufrieden bis zufrieden.

**78 %** der Aussteller planen 2016 wieder auszustellen.

**76,8 %** der Aussteller empfehlen eine Teilnahme an der Insights-X weiter.

**70 %** der Aussteller messen der Insights-X eine hohe Bedeutung im Rahmen ihrer Marketingaktivitäten bei.

### Journalisten aus aller Welt

Gesamt	71
Zahl der Länder:	9

*„Die Besucher waren qualitativ sehr hochwertig – kein Tourismus füllte die Gänge, die Zielgruppe war hervorragend auf das PBS-Sortiment fokussiert. Das führte zu einer entspannten Atmosphäre, in der intensive Gespräche möglich waren. Wir konnten uns Zeit für das Wesentliche nehmen und unsere Produkte präsentieren.“*

#### Simon Brodbeck

BUNTBBOX GmbH, Geschäftsführer, Deutschland

*„Die Insights-X ist jetzt mit der Positionierung einfach eine gute Gelegenheit, sich über die neuen Waren zu informieren. Und Handel lebt von den Neuigkeiten, natürlich auch von Standardware, aber wir wollen immer wieder was Neues anbieten für unsere Kundengruppen. Und da muss ich rechtzeitig informiert werden und das wird jetzt die Insights-X leisten.“*

#### Michael Purper

PRISMA, Vorstand, Deutschland

## Fachbesucher-Profil

### Besucher 2015

Gesamt:	4.365
Deutschland:	2.841
International:	1.524
Internationaler Anteil:	34,9 %
Zahl der Länder:	82

### Besucherszahl – TOP 5 Länder International

1. Deutschland	2.841
2. Tschechien	108
3. Italien	105
4. Österreich	87
5. Frankreich	81

**93,7 %** der Besucher sind an Kaufentscheidungen beteiligt.

**80,3 %** der Händler und Einkäufer planen die Insights-X 2016 wieder zu besuchen.

**87,4 %** der Besucher sehen ihre Besuchsziele als erreicht an.

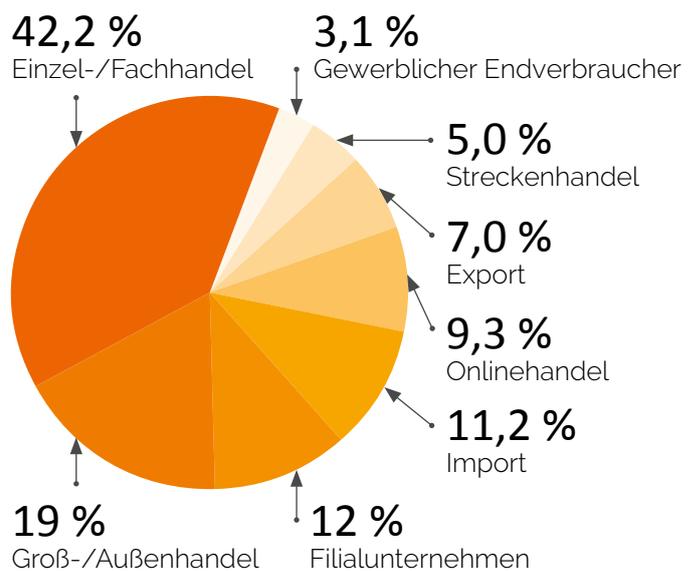
*„Die Messe gibt uns die Chance, neue Produkte und neue Designs zu sehen, zu kaufen und für nächstes Jahr zu planen; und das alles zu einer exzellenten Zeit im Jahr.“*

#### Adrienne Abrevaya

Palphot Ltd., VP Marketing Director, Israel

### Besucher aus allen Wirtschaftszweigen vor Ort

(Mehrfachnennungen möglich)



#### Die Datengrundlage

Die Besucher- und Ausstellerbefragung auf der Messe wurde von dem unabhängigen Marktforschungsinstitut Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund, an allen Messtagen durchgeführt.



# Insights Arena

Die InsightsArena bot auf über 1.000 m<sup>2</sup> in Halle 2 Platz für die Sonderschau, das Vortragsareal sowie für die Mitmachfläche, das Atelier.

*„Ich glaube, es ist ganz wichtig, dass ein Messeveranstalter ein Rahmenprogramm bietet, denn Ware kriegen die Händler letztendlich überall. Das Drumherum, die Profi-Thematiken rund ums Vermarkten, das Alles bietet das Team hier. Und genau das brauchen die Händler heute.“*

**Bernd Horenkamp**

EK servicegroup, Vorstandsmitglied, Deutschland

## Vorträge in der InsightsArena

Die Wissensplattform auf der Messe

In Kooperation mit unseren Partnern pbsreport, HBS, CUTES, boss und pbs aktuell wurde die neue PBS-Expo täglich von einem hochwertigen kostenfreien Vortragsprogramm begleitet. Über alle Messetage konnten Brancheninteressierte im integrierten Vortragsareal Wissenswertes über tagesaktuelle Schwerpunktthemen erfahren. In kompakten deutschsprachigen Vorträgen wurden Themen wie Onlinehandel, Marketing oder Trends im Handel von Experten und Praktikern erläutert.



*„Das Rahmenprogramm der Insights-X ist sehr gut aufeinander abgestimmt. Sowohl was in der Arena an Aufbauten im Bereich Visual Merchandising gezeigt wird, wie dann auch das Vortragsprogramm, das darauf auch teilweise Bezug nimmt, andererseits aber auch Themen aufgreift, die einfach wichtig sind – ein Volltreffer.“*

**Thomas Grothkopp**

HBS, Geschäftsführer, Deutschland

*„Klein, kompakt und gut für gute Kontakte.“*

**Michael Magiera**

REWE Group, Category Buyer Ware Non Food Penny Schreibwaren, Spielwaren, Deutschland

## Sonderschau der InsightsArena

„Inspirationen für Ihren Point of Sale“

Die Sonderschau, die in Zusammenarbeit mit unserem Partner, der Barthelmess Group entstand, zeigte praxisnahe Tipps und Tricks für die optimale Gestaltung der Warenpräsentation am Point of Sale. Ein Lehr- und Erlebnispfad entlang verschiedener Inseln zur Warenpräsentation inspirierte Fachhändler und veranschaulichte, wie man schon mit den einfachsten Mitteln die eigene Verkaufsfläche inszenieren kann – simpel, schnell und effektiv. Die Sonderschau bot den Ausstellern die Möglichkeit einer effektvollen Zweitplatzierung, die von 42 Ausstellern wahrgenommen wurde.

### Die Themen im Überblick

- Gestaltung mit Licht
- Warenaufbau
- Kompetenzfenster
- Abwechslung tut gut
- Preisgestaltung
- Bewegung und Interaktion

## Atelier der InsightsArena

Die Insights-X lädt zum Mitmachen ein. Im Atelier der InsightsArena hatten Aussteller die Möglichkeit, mit Besuchern kleine Workshops, besondere Aktionen oder kreative Sessions durchzuführen. Insgesamt bewerteten die Fachbesucher das Atelier, die Mitmachfläche, mit der Note 2,2.



*„Die Resonanz war hervorragend. Jede Menge Besucher haben sich Füllhalter machen lassen – und auch der Wettbewerb.“*

**Michael Gutberlet,**

h&m gutberlet GmbH, CEO, Deutschland

## Mehr zur Insights-X?

Abonnieren Sie unseren **Newsletter** unter [www.insights-x.com](http://www.insights-x.com) oder folgen Sie uns in den sozialen Netzwerken:

**Facebook:** [www.facebook.com/InsightsExpo](http://www.facebook.com/InsightsExpo)

**Twitter:** [www.twitter.com/InsightsExpo](http://www.twitter.com/InsightsExpo)

**News:** [www.insights-x.com/news](http://www.insights-x.com/news)



## Rahmenprogramm

Die Insights-X wurde begleitet von einem umfangreichen Rahmenprogramm, das für Aussteller, Besucher und Journalisten eine medienwirksame Eröffnungsveranstaltung sowie ein entspanntes Get-together am ersten Abend bot. Zudem fanden zahlreiche Parallelveranstaltungen auf dem Messegelände statt, wie die ToyPreview, die forum bürowirtschaft Kurztagung und die Duo schreib + spiel Händler-/ Herbsttagung.

Rund um Nürnberg veranstaltete VEDES seine Einkaufstage für VEDES-Fachhändler, Soennecken eG sein Händler-Arbeitstreffen und die Simba Dickie Group GmbH die Herbstmusterung für Großkunden.



*„Eine Erstveranstaltung vom Start weg in so beachtlicher Qualität mit Leben zu füllen zeigt, dass das Messteam der Insights-X Großes geleistet hat. Vielen Dank!“*

**Christoph Böhler**

Böhler GmbH, Geschäftsführer, Deutschland

*„Die Betreuung durch die Messeveranstalter war sehr gut. Wir haben uns sehr gut aufgehoben gefühlt.“*

**Isabell Baumgarten**

Grätz Verlag, Deutschland

## Spielwarenmesse eG

Münchener Straße 330 · 90471 Nürnberg · Germany · Tel. +49 (0) 911/998 13-0 · Fax +49 (0) 911/998 13-898  
[www.insights-x.com](http://www.insights-x.com) · [info@insights-x.com](mailto:info@insights-x.com)

## Ausblick auf die Insights-X 2016

Die Insights-X ist dem Wunsch und der Initiative der PBS-Branche entsprungen und gemeinsam entwickelt worden. Zusammen mit der Branche und dem wichtigen Feedback seitens der Aussteller und Besucher wird das Messteam die Insights-X thematisch weiter entwickeln und ausbauen.

Zahlreiche Bekundungen von Herstellern zur Teilnahme 2016 bereits während der Veranstaltung, eine geäußerte Wiederbeteiligungsrate von 78 % auf Ausstellerseite sowie von 80 % auf Fachbesucherseite haben uns dazu veranlasst, eine zusätzliche Messehalle für das Konzept 2016 zur Verfügung zu stellen.

Die Insights-X setzt auf Partnerschaft und Kommunikation und wird diese erfolgreiche Zusammenarbeit auch in Zukunft fortsetzen.

**Terminnotiz Insights-X** | [www.insights-x.com](http://www.insights-x.com)  
Donnerstag bis Sonntag, 6. bis 9. Oktober 2016

## Veranstalter Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende Spielwarenmesse® in Nürnberg sowie die Kids India in Mumbai, die Kids Turkey in Istanbul und die Insights-X in Nürnberg. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter [www.spielwarenmesse-eg.de](http://www.spielwarenmesse-eg.de) verfügbar.