

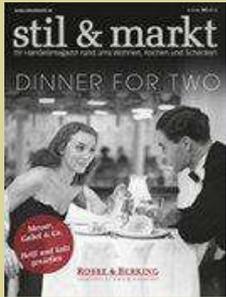
# stil & markt

*Copytest 2014*



# Untersuchungsdesign

- Methode:  
CATI-Technik (Computer Assisted Telephone Interview)
- Fragebogen:  
Single-Source / Standard
- Stichprobenumfang:  
N= 150
- Interviewdauer:  
25-30 Minuten
- Institut:  
MARKET phone, Wallenhorst
- Grundgesamtheit:  
Abonnenten/ Leser der Ausgabe 10 vom 09.10.2014



# stil & markt - Leser

stil & markt überzeugt durch...

## treue und langjährige Leser.

- Durchschnittlich seit mehr als 13 Jahren

## intensive Nutzung.

- Lesedauer pro Exemplar: durchschnittlich **mehr als 46 Minuten**
- Mehr als jeder dritte Nutzer liest neben dem Büro auch zuhause: **39%**
- Lesemenge: **86%** der Leser lesen alle/ fasst alle Seiten einer Ausgabe
- Leser pro Exemplar: im Schnitt **4,2 Leser**



# stil & markt - Leser

stil & markt überzeugt durch...

## **hohe Aufmerksamkeit.**

Die 11 getesteten Anzeigen wurden durchschnittlich von **49%** der Leser beachtet

## **hohe Wertschätzung.**

Die Meinungen zu stil & markt sind durchweg sehr positiv und unterstreichen die hohe Akzeptanz

*(seriös 97%, optisch ansprechend 96%, informativ 95%, professionell 94%,..)*

## **positive Gesamtbewertung.**

Insgesamt wird stil & markt mit der Gesamt-Schulnote von **2,1** bewertet



# stil & markt – Leser bewerten

## Redaktionelle Eigenschaften:

(Top two box)

**trifft auf  
stil & markt zu**

informativ	95%
aktuell	93%
professionell	95%
gut recherchiert	67%
kritisch	48%
unverwechselbar	70%
seriös	94%
objektiv	68%
meinungsbildend	66%
optisch ansprechend gestaltet	93%



# stil & markt – Leser bewerten

## Inhalte / Rubriken:

Themen über die in der Ausgabe berichtet werden.

Bitte **beurteilen Sie** (1-5) die Themen **nach folgender Eigenschaft**: (Top two box)

## Interessant / häufig gelesen / Informationswert

Frage des Monats	33%	32%	28%
Handelspraktikant	20%	19%	22%
Unternehmen des Monats	68%	63%	60%
Designgeschichten	51%	48%	49%
Stil-Guide	33%	29%	31%
Newcomer des Monats	39%	39%	39%
Fachgeschäft des Monats	83%	80%	76%



# stil & markt – Leser bewerten

## Redaktionelle Eigenschaften:

stil & markt erscheint aktuell in einem **neuen Erscheinungsbild** und mit neuen Inhalten. Ist Ihnen diese Veränderung **bewusst aufgefallen**?

**Ja! ( 63% )**

**Wie bewerten Sie das neue Erscheinungsbild im Vergleich zum alten in folgenden Punkten?**

Lesbarkeit (Schriftgröße)	<b>positiver</b>	<b>60%</b>
	gleich	32%
Leserführung	<b>positiver</b>	<b>40%</b>
	gleich	43%
optische Aufmachung der Produktvorstellungen	<b>positiver</b>	<b>69%</b>
	gleich	18%
Fotodarstellung	<b>positiver</b>	<b>60%</b>
	gleich	31%



# stil & markt – Leser bewerten

## Neue Inhalte / Rubriken:

Wie bewerten Sie die folgenden neuen Rubriken/Inhalte?

Bitte vergeben Sie auch hier eine Schulnote von 1= sehr gut bis 6= ungenügend

Ø-Note

Handelspraktikant	2,1
Unternehmen des Monats	1,9
Für Besserwisser	2,3
Tipps (zu einzelnen Beiträgen )	2,0
Zum Schluss	2,0

Wie beurteilen Sie **das neue Erscheinungsbild** insgesamt? 2,0



# AKTIVIERUNGSPOTENZIAL VON ANZEIGEN

Welche der folgenden Informationen ziehen Sie aus den Anzeigen in stil&markt?

- Informationen über Produkte 84%
- Informationen über Firmen,  
Unternehmen (z.B. Adresse, Tel-/Fax-Nr., Web-Adresse) 67%
- Konkrete Angebote von Firmen 62%

# AKTIVIERUNGSPOTENZIAL VON ANZEIGEN

Ich lese Ihnen jetzt Reaktionen vor, die eine Anzeige beim Leser der stil & markt auslösen kann.  
Bitte sagen Sie mir zu jeder einzelnen, ob diese Reaktion bei Ihnen schon vorgekommen ist..

	Ja
Kontakt aufgenommen zu Anbietern	73%
Webseiten der Anbieter besucht	72%
Notieren von Anbietern / Kontaktdaten / weiterführenden Quellen	64%
Empfehlung gegeben / Markieren für Kollegen	61%
Infomaterial bei Anbietern bestellt	58%
Im Internet auf weitergehenden Informationen   zum Thema gesucht	56%
Diskutieren mit Kollegen / Geschäftsfreunden / Zulieferern	56%
Im Internet nach Messen und Veranstaltungen zum Thema gesucht	49%
Kopieren / Archivieren des Beitrages oder Teilen davon	46%

# Bewertung von Anzeigen in stil&markt

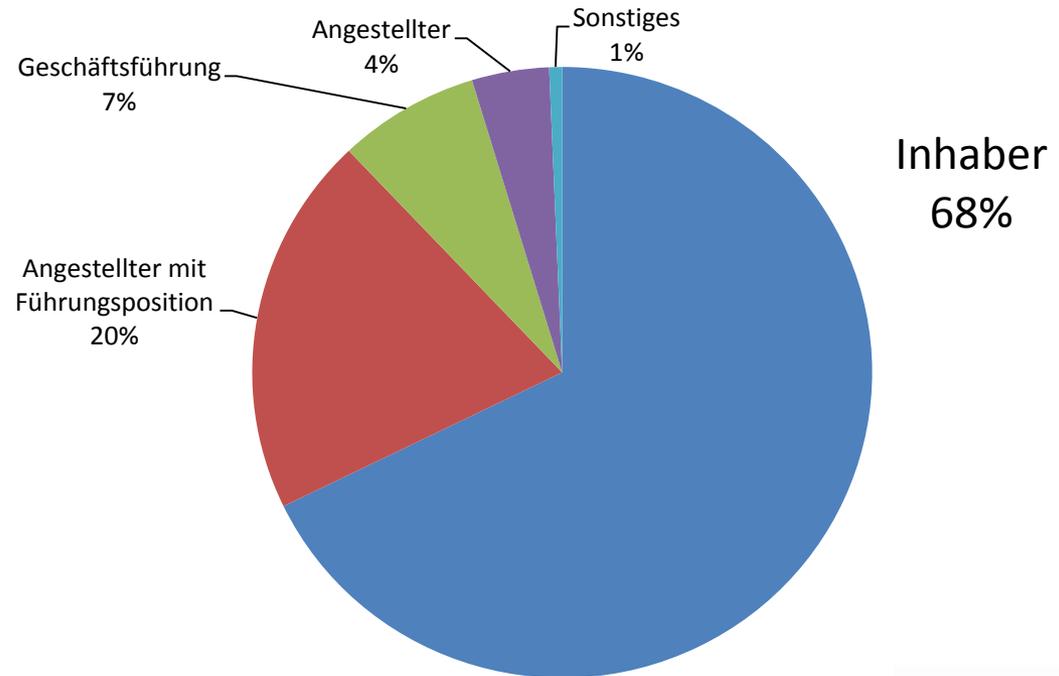
	Anzeige beachtet	Headline, Schlagzeile, Slogan beachtet	Abbildung, Motiv beachtet	Markenzeichen, Logo, Firmenname beachtet
xx 1/1 Seite	67%	50%	65%	65%
xx 1/1 Seite	59%	36%	58%	58%
xx 1/2 Seite	57%	32%	57%	46%
xx 1/2 Seite	55%	33%	54%	53%
xx 1/3 Seite	55%	39%	54%	52%
xx 1/3 Seite	54%	17%	53%	47%
xx 1/2 Seite	48%	36%	47%	46%
xx 1/3 Seite	43%	25%	41%	37%
xx 1/1 Seite	33%	21%	33%	24%
xx 1/3 Seite	31%	11%	31%	23%
xx 1/1 Seite	29%	13%	27%	10%

# Bewertung von Anzeigen in stil&markt en detail:

*Anzeigenbetrachtung. *Anzeige xxxxx. Format 1/1		Alter		Geschlecht		Berufliche Stellung		
		Häufigkeiten	Bis 50 Jahre	Ab 50 Jahre	m	w	Inhaber	Sonstige
Anzeige beachtet		67%	63%	70%	72%	65%	66%	67%
Headline, Schlagzeile, Slogan beachtet		50%	52%	49%	52%	49%	48%	55%
Abbildung, Motiv beachtet		65%	62%	68%	68%	64%	65%	63%
Markenzeichen, Logo, Firmenname beachtet		65%	62%	69%	70%	64%	64%	67%
Text der Anzeige...	ganz gelesen	28%	30%	28%	24%	30%	24%	37%
	teilweise gelesen / überflogen	17%	12%	21%	22%	15%	20%	12%
	nicht gelesen	55%	58%	52%	54%	55%	56%	51%
	sehr gut	29%	30%	29%	28%	30%	24%	41%
Anzeige gefällt...	gut	54%	52%	56%	62%	51%	59%	43%
	weniger gut	10%	17%	6%	8%	11%	10%	10%
	gar nicht	3%	0%	3%	0%	3%	2%	4%
	Keine Angabe	4%	2%	6%	2%	5%	5%	2%
Mittelwert		1,9	1,9	1,8	1,8	1,9	1,9	1,8
Anzeige bietet genug Informationen	ja	79%	82%	77%	74%	81%	77%	82%
	nein	18%	17%	18%	26%	14%	19%	16%
	Keine Angabe	3%	2%	5%	0%	5%	4%	2%
	sicher, ja	22%	20%	24%	16%	25%	19%	29%
Werde aufgrund der Anzeige weitere Infos einholen...	wahrscheinlich	20%	22%	20%	26%	17%	19%	22%
	eher nicht	15%	22%	10%	6%	19%	17%	10%
	sicher nicht	43%	37%	45%	52%	37%	45%	39%
	Keine Angabe	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%
Kennen Sie die Firma...	ja, wir sind Kunde / es besteht eine Geschäftsverbindung	43%	40%	46%	42%	44%	39%	53%
	ja, es gab auch schon Kontakt	20%	28%	14%	32%	14%	20%	20%
	ja, dem Namen nach	37%	32%	40%	26%	41%	42%	27%
<b>Basis</b>		<b>150</b>	<b>60</b>	<b>87</b>	<b>50</b>	<b>99</b>	<b>101</b>	<b>49</b>

# stil & markt – Leser sind

Stellung im Unternehmen:



# stil & markt – Leser sind

Ihr Arbeitsbereich liegt schwerpunktmäßig ..

Verkauf	77%
Materialwirtschaft, Einkauf	74%
Geschäftsführung/Management	74%
Marketing, Vertrieb	73%
Sonstiges	6%

(Mehrfachnennung möglich)



# stil & markt – Leser sind

Wenn es in Ihrem Betrieb um den Einkauf geht - in welcher Weise sind Sie an diesen Entscheidungen beteiligt...?

<b>entscheide</b> allein	<b>31%</b>
<b>entscheide</b> zusammen mit anderen im Betrieb	<b>64%</b>
bin nicht Entscheidungen beteiligt/ fallen nicht in meinem Tätigkeitsbereich	3%
Keine Angabe	1%



# stil & markt – Leser sind

**Welcher Branche ist das Unternehmen, der Betrieb, die Dienststelle, in dem/der Sie arbeiten, schwerpunktmäßig zuzuordnen?**

(Mehrfachnennung möglich)

Branche	
Geschenkartikel	70%
Hausrat/GPK	68%
Elektrokleingeräte	31%
Lederwaren + Taschen	27%
Gourmet	27%
Sonstiges	23%
Möbel- und Einrichtungshandel	20%
Papeterie	19%
Buchhandel	17%
Warenhäuser, Versandhandel	13%
Großhandel	4%
Blumen-/Gartenmärkte	3%
Industrie	2%

