



Ihr Handelsmagazin rund ums Wohnen,
Kochen und Schenken

Zielgruppe:

Zielgruppe sind Personen und Firmen im In- und Ausland, die sich kommerziell mit Produkten für Tisch, Küche und Lifestyle sowie Geschenkartikeln befassen: der stationäre Fachhandel und der Online-Fachhandel sowie Hersteller, Agenturen und Verbände.

Hinzu kommen Kaufhäuser, Einrichtungshäuser, der Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, der Buchhandel sowie Marktforschungs- und Handelsinstitute.

stil & markt ist offizieller Partner des Internationalen Handelspreises gia (Global Innovator Award).

Druckauflage:

7.084 Exemplare*

Verbreitete Auflage:

6.748 Exemplare*

Erscheinungsweise:

9 x jährlich

Jahrgang:

93. Jahrgang 2018

DIE SCHAULADE und present

Mitgliedschaft/Teilnahme:

IWV (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.)

*Quelle, IWV 2. Quartal 2017



Kurzcharakteristik:

stil & markt – das Handelsmagazin rund ums Wohnen, Kochen und Schenken stellt passend fürs Lebensumfeld der Endverbraucher Sortimente und Marken vor. Wie in einem Concept Store finden sich in stil & markt z. B. Porzellan, Besteck und Trinkgläser neben flippigen Geschenkeideen oder modischen Accessoires wie Taschen und Schals. Produkte werden nicht verschiedenen Sortimentsbereichen, sondern Wohnräumen zugeordnet.

stil & markt zeigt seinen Lesern, wie dieser Trend im Geschäft umgesetzt und genutzt werden kann: ein Gefühl von Zuhause im Heft und im Handel.

stil & markt bietet darüber hinaus Handels- und Branchen-Know-how mit Fachgeschäftsreportagen, Rubriken wie Produkte im Test, Handelspraktikant oder Online-Shop des Monats, Hintergrundartikel zu Fachthemen, Messen oder Unternehmen, abgerundet durch Tipps der Redaktion und unterhaltende Elemente wie Kolumnen und Gewinnspiele.

Zusätzlich erhalten die stil & markt-Leser mehrmals im Jahr unterschiedliche Supplements, wie etwa den Messekalender.

Die stil & markt-Homepage www.stilundmarkt.de ergänzt die Printausgabe durch top-aktuelle Berichte aus der Branche, zusätzliche Produktinformationen und interaktive Möglichkeiten wie Votings. Der stil & markt-Newsletter ist eine weitere, regelmäßig erscheinende Infoplattform für die Branche. Auch in Social Media ist unser Handelsmagazin unter www.facebook.com/stilundmarkt und <https://twitter.com/stilundmarkt> präsent.

Ein Gefühl von Zuhause – im Heft, im Netz und im Handel.





360-Tage-Redaktion PLUS Print

In jeder Ausgabe: der Weg durch das stil & markt-Zuhause, angefangen in der Küche über das Wohn- und Esszimmer bis hin zu Büro, Bad, Schlafzimmer, Garten und mehr. Die Redaktion präsentiert darin Produkte und Marken nach Wohn- und Lebenswelten, die den Weg zu trendigen Inszenierungen am POS weisen.

Über aktuelle Themen informiert außerdem unsere Online-Redaktion auf www.stilundmarkt.de und per Newsletter.



Klassifiziertes Empfänger-Potenzial Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz

| Branche | Anzahl |
|-----------------------------------|---------------|
| Facheinzelhandel | 30.683 |
| GPK | 4.991 |
| Geschenkartikel | 8.453 |
| Blumen und Gartencenter | 1.002 |
| Genussmittel | 719 |
| Haushalt + Kochen | 4.122 |
| Elektrische Haushaltsgeräte | 3.374 |
| Möbel- und Einrichtungshandel | 3.986 |
| Papeterie | 1.058 |
| Warenhäuser | 1.170 |
| Versandhandel | 459 |
| Taschen- und Lederwaren | 179 |
| Buchhandel | 1.170 |
| Großhandel, Handelsvermittlung | 1.951 |
| Industrie | 4.087 |
| Empfänger-Potenzial gesamt | 36.721 |



| Ausgaben | Termine | Fokus-Themen | Fachmessen |
|-------------------------|--|--|---|
| 1 Januar | Erscheinungstermin: 17.01.2018 Anzeigen- und Redaktionsschluss: 20.12.2017 | O du fröhliche: Neue Produkte für Weihnachten Echt hygge, echt gemütlich: Neuer Stoff fürs Wohnen | Christmasworld in Frankfurt/Main: 26.01. – 30.01.2018 * Floradecora in Frankfurt/Main: 26.01. – 29.01.2018 * Paperworld in Frankfurt/Main: 27.01. – 30.01.2018 * |
| 2 Februar | Erscheinungstermin: 01.02.2018 Anzeigen- und Redaktionsschluss: 10.01.2018 | Messespecial Ambiente Tisch & Küche, Geschenke & Lifestyle | Ambiente in Frankfurt/Main: 09.02. – 13.02.2018 * Cadeaux in Leipzig: 03.03. – 05.03.2018 * |
| 3 März | Erscheinungstermin: 12.03.2018 Anzeigen- und Redaktionsschluss: 15.02.2018 | Trends im Frühjahr: Neues von den Messen Tischlein deck dich: Porzellan, Glas und mehr | |
| 4/5 April/Mai | Erscheinungstermin: 25.04.2018 Anzeigen- und Redaktionsschluss: 29.03.2018 | Ran an den Herd: Kochgeschirr, Elektrogeräte & Co. Ob zu Hause oder unterwegs: Produkte rund um Kaffee, Tee & Co. | Eunique in Karlsruhe: 08.06. – 10.06.2018 * |
| 6/7 Juni/Juli | Erscheinungstermin: 20.06.2018 Anzeigen- und Redaktionsschluss: 24.05.2018 | Messe-Special: Neuheiten fürs 2. Halbjahr Ab ins Freie: Produkte rund ums Grillen, Picknick & Co. | Tendance in Frankfurt/Main: 30.06. – 03.07.2018 * TrendSet in München: 07.07. – 09.07.2018 * vivanti in Dortmund: 14.07. – 16.07.2018 * Nordstil in Hamburg: 11.08. – 13.08.2018 * |

* Heftauslage geplant (ohne Gewähr)

| Ausgaben | Termine | Fokus-Themen | Fachmessen |
|--------------------------------------|---|--|---|
| 8 August | Erscheinungstermin: 21.08.2018 Anzeigen- und Redaktionsschluss: 26.07.2018 | Messespecial IFA: Die Küche unter Strom Gelegenheit macht Geschenke: Ideen für jeden Anlass | IFA in Berlin: 31.08. – 05.09.2018 * Cadeaux in Leipzig: 01.09. – 03.09.2018 * spoga+gafa in Köln: 02.09. – 04.09.2018 * EK Home in Bielefeld: 14.09. – 15.09.2018 * |
| 9/10 September/ Oktober | Erscheinungstermin: 24.09.2018 Anzeigen- und Redaktionsschluss: 30.08.2018 | Scharfe Begleiter: Schneidwaren und Bestecke Stilvoll unterwegs: Taschen, Schmuck und Uhren | |
| 11 November | Erscheinungstermin: 07.11.2018 Anzeigen- und Redaktionsschluss: 12.10.2018 | Perfekt zubereitet: Kochgeschirr, Backutensilien und Küchenaccessoires Sag's mit Papier: Schönes zum Verpacken und Grüßen Messekalender/Termine 2019 | |
| 12 Dezember | Erscheinungstermin: 07.12.2018 Anzeigen- und Redaktionsschluss: 14.11.2018 | In Feierlaune: Produkte rund um Hochzeit, Geburtstag & Co. Farben, Formen, Muster: Trends 2019 | TrendSet in München: 04.01. – 06.01.2019 * Nordstil in Hamburg: 12.01. – 14.01.2019 * Vivanti in Dortmund: 20.01. – 22.01.2019 * EK Live in Bielefeld: Januar 2019 * |

* Heftauslage geplant (ohne Gewähr)

| Größen | Formate | Farben | Preis |
|--------|--|--------|------------|
| 2/1 | B: 440 mm x 297 mm | 4c | 10.230,- € |
| 1/1 | S: 184 mm x 260 mm B: 220 mm x 297 mm | 4c | 4.500,- € |
| 1/2 | S: 184 mm x 127 mm B: 220 mm x 139 mm S: 122 mm x 194 mm B: 107 mm x 297 mm | 4c | 2.410,- € |
| 1/3 | S: 184 mm x 81 mm B: 77 mm x 297 mm B: 220 mm x 92 mm S: 90 mm x 171 mm | 4c | 1.715,- € |
| 1/4 | S: 184 mm x 59 mm S: 59 mm x 194 mm S: 90 mm x 127 mm | 4c | 1.285,- € |
| 1/6 | S: 122 mm x 59 mm S: 90 mm x 81 mm S: 59 mm x 127 mm | 4c | 910,- € |
| 1/8 | S: 184 mm x 27 mm S: 90 mm x 59 mm S: 59 mm x 92 mm | 4c | 675,- € |

S: Satzspiegel B: Beschnitt

- Zuschläge Platzierung:**

| | |
|-----------------------------|------------|
| Titel- und 4. Umschlagseite | 10.150,- € |
| Titelseite | 5.890,- € |
| 2. Umschlagseite | 5.410,- € |
| 3. Umschlagseite | 5.180,- € |
| 4. Umschlagseite | 5.675,- € |

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen 10 %

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.
- Farbe:** Für die Farben der Eurokala CEI 12-66 / DIN 16539 für Sonderfarben je 1.060,- € (werden nicht rabattiert)
- Heftformat:** 220 mm breit x 297 mm hoch
- Rabatte:** Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

| | |
|-----------------|------|
| Malstaffel | |
| bei 3 Anzeigen | 5 % |
| bei 6 Anzeigen | 10 % |
| bei 12 Anzeigen | 15 % |
- Stellenanzeigen:**

| | |
|--------------------------|---------|
| 1 spaltig, 59 mm breit | 3,74 € |
| 1,5 spaltig, 90 mm breit | 5,71 € |
| 2 spaltig, 122 mm breit | 6,94 € |
| 3 spaltig, 184 mm breit | 10,41 € |

(Farblogo Aufpreis: 75,- €, 4c Anzeigen Aufpreis: 30 %)
- Sonderwerbformen:**

| | |
|--|--|
| Beilagenpreise | |
| bis 25g: 295,- € o/oo | |
| bis 50g: 365,- € o/oo | |
| Maximalformat für lose Beilage: 220 x 297 mm | |

Einhefterpreise

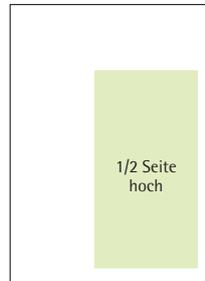
| | |
|----------------------|-----------|
| 1 Blatt Einhefter: | 2.660,- € |
| jedes weitere Blatt: | 750,- € |



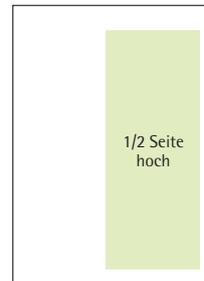
Satzspiegel:
B x H: 184 mm x 260 mm
Beschnittformat:
B x H: 220 mm x 297 mm



Satzspiegel:
B x H: 184 mm x 127 mm
Beschnittformat:
B x H: 220 mm x 139 mm



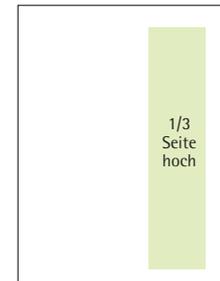
Satzspiegel:
B x H: 122 mm x 194 mm



Satzspiegel:
B x H: 90 mm x 260 mm
Beschnittformat:
B x H: 107 mm x 297 mm



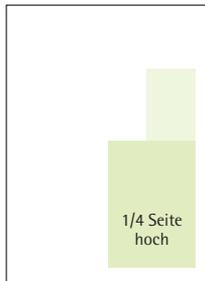
Satzspiegel:
B x H: 184 mm x 81 mm
Beschnittformat:
B x H: 220 mm x 92 mm



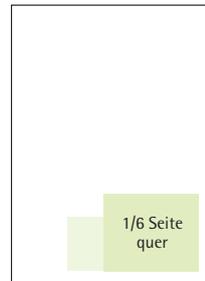
Satzspiegel:
B x H: 59 mm x 260 mm
Beschnittformat:
B x H: 77 mm x 297 mm



Satzspiegel:
B x H: 184 mm x 59 mm



Satzspiegel:
B x H: 90 mm x 127 mm
B x H: 59 mm x 194 mm



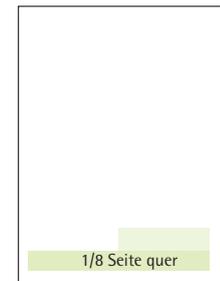
Satzspiegel:
B x H: 122 mm x 59 mm
B x H: 90 mm x 81 mm



Satzspiegel:
B x H: 59 mm x 127 mm



Satzspiegel:
B x H: 59 mm x 92 mm



Satzspiegel:
B x H: 184 mm x 27 mm
B x H: 90 mm x 59 mm

Anzeigenformate im Anschnitt: Beschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

- | | | | | | |
|---|--------------------------------------|---|---|--------------------------------------|---|
| 1 | Zeitschriftenformat: Satzspiegel: | 220 mm breit x 297 mm hoch 184 mm breit x 260 mm hoch | 5 | Proof: | Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit den Profil ISOcoated_v2_300_eci.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden. Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Monika Schmidt (m.schmidt@meisenbach.de, +49 951 861-100) die Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird. |
| 2 | Druck- und Bindevverfahren | Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster) auf gestrichenem Papier (chlorfrei gebleicht). Rückendraht- oder Klebebindung | 6 | Datenarchivierung: | Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. |
| 3 | Datenerstellung und -anlieferung: | Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: ISOcoated_v2_300_eci.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert. Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 72,- €) weiterbelasten. Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden: - Adobe Acrobat Version XI - Adobe InDesign (Version CC 2015) - Adobe Illustrator (Version CC 2015) - Adobe Photoshop (Version CC 2015) - Microsoft Office (Version 2013 für MAC und PC) Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil ISOcoated_v2_300_eci.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können). | 7 | Gewährleistung: | Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs. |
| 4 | Druckfarben: | Bio-Druckfarben (CMYK) Sonderfarben sind in Absprache möglich | 8 | Kontakt: | Monika Schmidt, Anzeigenverwaltung ✉ m.schmidt@meisenbach.de ☎ +49 951 861-100 |
| | | | 9 | Lieferadresse Beilagen/Einhefter: | Schleunungdruck GmbH z.H. Thomas Gesell Eltertstraße 27 97828 Marktheidenfeld ☎ +49 9391 6005-33 |

1 Auflagen-Kontrolle:



www.ivw.de

Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) ist eine unabhängige Prüfgemeinschaft zur Leistungskontrolle u.a. von Printmedien nach standardisierten Verfahren.

2 Auflagen-Analyse:

| Auflagen-Analyse Auszug aus der IVW-Auflagenliste 2/2017 | | | |
|---|-------|----------------|-----|
| Verbreitung: | 6.748 | davon Ausland: | 174 |
| Verkauf: | 782 | | 125 |
| Abo-Exemplare: | 704 | | 118 |
| Sonstiger Verkauf: | 76 | | 7 |
| Freistücke: | 5.966 | | 49 |
| Druckauflage: | 7.084 | | |

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

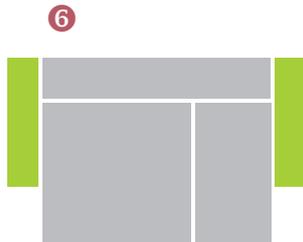
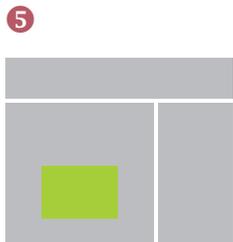
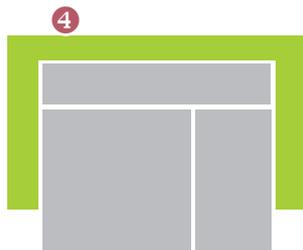
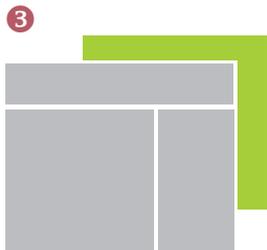
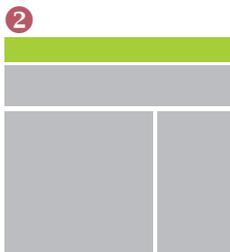
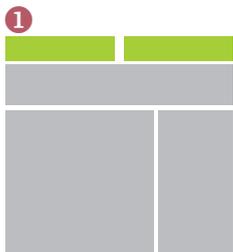
| Geografische Verbreitungs-Analyse (Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage) | |
|---|----------|
| Deutschland | 97,42 % |
| Ausland | 2,58 % |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,00 % |

Durchschnittswerte prozentual – Ausgaben Juli 2016 – Juni 2017

4 Klassifiziertes Empfänger-Potenzial:

Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz
(Mehrfachnennung möglich)

| Branche | Anzahl |
|---------------------------------------|---------------|
| Facheinzelhandel | 30.683 |
| GPK | 4.991 |
| Geschenkartikel | 8.453 |
| Blumen und Gartencenter | 1.002 |
| Genussmittel | 719 |
| Haushalt+Kochen | 4.122 |
| Elektrische Haushaltsgeräte | 3.374 |
| Möbel- und Einrichtungshandel | 3.986 |
| Papeterie | 1.058 |
| Warenhäuser | 1.170 |
| Versandhandel | 459 |
| Taschen- und Lederwaren | 179 |
| Buchhandel | 1.170 |
| Großhandel, Handelsvermittlung | 1.951 |
| Industrie | 4.087 |
| Empfänger-Potenzial gesamt | 36.721 |



- 1 Full Banner 468 x 60 Pixel
- 2 Superbanner 950 x 90 Pixel
- 3 Hockeystick 728 x 90 Pixel + 120 x 600 Pixel
- 4 Webskin Format auf Anfrage
- 5 Content Ad 300 x 250 Pixel
- 6 (Wide) Skyscraper (160) 120 x 600 Pixel

1 Auflagen-Kontrolle:



www.ivw.de

Die Website von stil & markt ist Mitglied in der IVW-Gruppe Online-Medien. Die Besucherzahlen werden von der IVW geprüft und monatlich veröffentlicht.

2 Web-Adresse:

<https://stilundmarkt.de>

<https://stilundmarkt.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihre-Online-Banner>

3 Kurzcharakteristik:

Hier finden sich alle Informationen rund um die Fachzeitschrift auf einen Blick. Zudem gibt es interessante Hintergrundberichte, die neuesten Produkttrends und natürlich tagesaktuelle Meldungen aus Handel und Industrie. Auch eine branchenspezifische Terminübersicht ist vorhanden.

4 Zielgruppe:

Die Zielgruppe sind Personen und Firmen im In- und Ausland, die sich kommerziell mit Produkten für Tisch, Küche und Lifestyle sowie Geschenkartikeln befassen.

5 Anlieferung Daten:

Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Monika Schmidt (m.schmidt@meisenbach.de).

6 Verlag

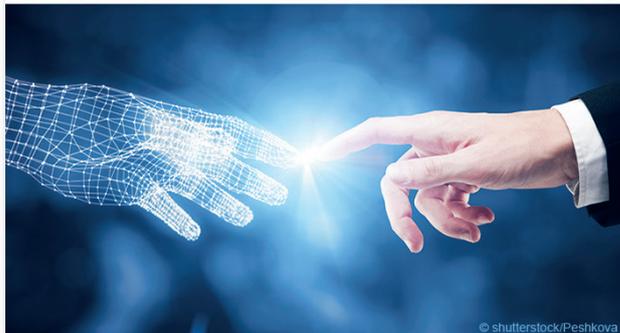
Meisenbach GmbH Verlag

stil & markt

Ihr Handelsmagazin rund ums Wohnen, Kochen und Schenken

Anzeige

Banner



© shutterstock/Peshkova

Studie zur Digitalisierung im Mittelstand

Bereit für die digitale Zukunft?

Die Studie „Digitaler Reifegrad im Mittelstand 2017“ von TÜV Rheinland Consulting zielt darauf ab, mittelständische Unternehmen stärker für das Thema Digitalisierung als Teil der Unternehmensentwicklung zu sensibilisieren.

[Weiterlesen](#)



Anzeige

Banner

- 1 Allgemein: Der stil&markt-Newsletter informiert monatlich über alle wichtigen Branchennachrichten aus den Bereichen Tisch & Küche sowie Geschenke & Lifestyle. Der Newsletter wird im HTML-Format versendet. Banner und Textanzeige können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden.
- 2 Reichweite: ca. 4.600 Adressen (Stand: August 2017)
- 3 Dateiformate: JPG, 700 x 88 Pixel, max. Größe 40K
- 4 Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbebanner: 6 Werktage vor Erscheinungstermin.
Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Monika Schmidt (m.schmidt@meisenbach.de).

Weitere Richtlinien :

<https://stilundmarktmarkt.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihre-Online-Banner>

- 5 Preis je Banner: 395,- €€

1 Preise und Werbeformen:

| Werbeform | Format/Größe in Pixel | Preis in € für 4 Wochen Laufzeit | Max. Größe |
|-------------------|-----------------------|----------------------------------|------------|
| Full Banner | 468 x 60 | 495,- | 40 K |
| Superbanner | 950 x 90 | 985,- | 40 K |
| Hockeystick | 728 x 90 + 120 x 600 | 780,- | 40 K |
| Webskin | Format auf Anfrage | 1.065,- | 40 K |
| Content Ad | 300 x 250 | 695,- | 40 K |
| (Wide) Skyscraper | (160) 120 x 600 | 615,- | 40 K |
| Banner Newsletter | 700 x 88 | 395,- | 40 K |

Andere Formate auf Anfrage

2 Rabatte:

Innerhalb eines Kalenderjahres erhalten Sie ab

- 3 Schaltungen 5 %
- 6 Schaltungen 10 %
- 9 Schaltungen 15 %
- 12 Schaltungen 20 %

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

3 Technische Voraussetzungen:

Dateiformate: GIF/JPG/Flash
max. Größe: 40 K

4 Datenanlieferungstermin:

Die Banner müssen spätestens 6 Werktage vor Kampagnenbeginn im Verlag eingehen.

5 AGB:

Finden Sie unter www.meisenbach.de.

6 IWV geprüft:



www.ivw.de

Die Website von stil & markt ist Mitglied in der IWV-Gruppe Online-Medien.

Die Besucherzahlen werden von der IWV geprüft und monatlich veröffentlicht.

Textanzeige Website

The screenshot shows a website layout for 'stil & markt'. At the top, there is a navigation bar with links for 'Inhalte', 'gla', 'Messestermine', 'Redaktion', 'Abonnement', 'Mediadaten', 'Newsletter', and 'FAQ'. Below this is the 'stil & markt' logo and social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and RSS Feed. A secondary navigation bar includes 'Aktuelles', 'Im Handel', 'Fürs Sortiment', 'Aus den Unternehmen', 'Auf den Messen', and 'Archiv'. The main content area features a green banner for 'Neue POS-Aktionen' and a featured article with a headline, two images, and a text block. To the right, there is a sidebar with 'Ihr Unternehmen' and a list of 'Meist gelesen' articles.

stil & markt
präsentiert

Neue POS-Aktionen

26.07.17 – Textanzeige
Headline (max. 35 Zeichen)
 Von Redaktion
 Vorspann (max. 350 Zeichen)

Bild 1
 Bildunterschrift (max. 70 Zeichen)
 © Copyright

Bild 2
 Bildunterschrift (max. 70 Zeichen)
 © Copyright

Grundtext (max. 1200 Zeichen)
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, fugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget.

Ihr Unternehmen
 Zum Unternehmen

Meist gelesen **Aktuelles**

06.07.17
 Das sind die Trends 2017
 Von Sabine Stenzel

15.07.17
 Kartenzahlung: Keine Extra-Entgelte mehr
 Von Daniel Keienburg

26.05.17
 Personal- und Strategie
 Von Carmen Mlcoch

03.05.17
 Wachsender Erfolg
 Von Daniel Keienburg

12.02.17
 Elektrokleingeräte auf der Messe
 Von Agnes Verena Bauer

stil & markt-Newsletter abonnieren und immer informiert sein!

Textanzeige

Ihre Textanzeige wird als Artikel auf der Website von stil & markt integriert, thematisch in eine Rubrik eingeordnet und ist ebenfalls unter Aktuelles auffindbar.

- Headline – Teaser und Textanzeige: max. 35 Zeichen
- Vorspann – Teaser und Textanzeige: max. 350 Zeichen
- Grundtext: max. 1.200 Zeichen
- Bild – Teaser: 1 Bild
- Mindestbreite: 800 Pixel (16:10)
- Auflösung: 72 dpi
- Bilder – Textanzeige: mind. 1 und max 2 Bilder
- Mindestbreite: 800 Pixel
- Auflösung: 72 dpi
- Bildunterschrift pro Bild: max. 70 Zeichen
- Video – Optional: Integration eines YouTube-Videos

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:
<https://stilundmarkt.de/Mediataten/Richtlinien/Ihre-Textanzeige>

Preis: 375,- €



Social Media Teaser Newsletter

Sie möchten die Reichweite Ihrer Textanzeige durch einen Teaser in unseren sozialen Netzwerken steigern?

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content innerhalb unserer redaktionellen Beiträge zu platzieren.

Ihre Botschaft wird im Look & Feel eines redaktionellen Posts in den Social Media-Kanälen (Facebook & Twitter) von stil & markt platziert.

Twitter Teaser



Steigern Sie die Reichweite Ihrer Textanzeige durch einen Teaser auf unserem Twitter-Kanal.

- Tweet-Text: max. 140 Zeichen (inkl. Hashtags, Erwähnungen und Ziel-URL als Bitlink)
- Bilder – Textanzeige: 1 Bild
- Mindestbreite: 440 x 220 Pixel
- Auflösung: 72 dpi

Preis: 120,- €

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:

<https://stilundmarkt.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Teaser-im-Bereich-Social-Media/Twitter>

Facebook Teaser



Steigern Sie die Reichweite Ihrer Textanzeige durch einen Teaser auf unserem Facebook-Kanal.

- Post-Text: ca. 90 Zeichen (Empfehlung von Facebook)
- Link-Überschrift: Headline der Textanzeige
- Meta-Description der Link-Vorschau: Vorspann der Textanzeige
- Bild der Link-Vorschau: Erstes Bild aus der Textanzeige

Preis: 85,- €

Unsere Richtlinien und Beispiele finden auch Sie unter:

<https://stilundmarkt.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Teaser-im-Bereich-Social-Media/Facebook>

Teaser in unserem Newsletter



Steigern Sie die Reichweite Ihrer Textanzeige auf der Website durch einen Teaser in unserem Newsletter. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content innerhalb unseres redaktionellen Newsletters zu platzieren.

- Headline: max. 35 Zeichen
- Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- Bild: 1 Bild
- Mindestbreite: 800 Pixel (16:10)
- Auflösung: 72 dpi

Preis Textanzeige inkl. Teaser im Newsletter: 645,- €€

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:

<https://stilundmarkt.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Teaser-im-Newsletter>

Teaser in unserem Sondernewsletter



Steigern Sie die Reichweite Ihrer Textanzeigen auf der Website durch Teaser in einem Sondernewsletter. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content in einem exklusiven Sondernewsletter zu platzieren. Unsere Redaktion fügt einen redaktionellen Beitrag hinzu.

Ihre Botschaften werden im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden.

Mögliche Inhalte:

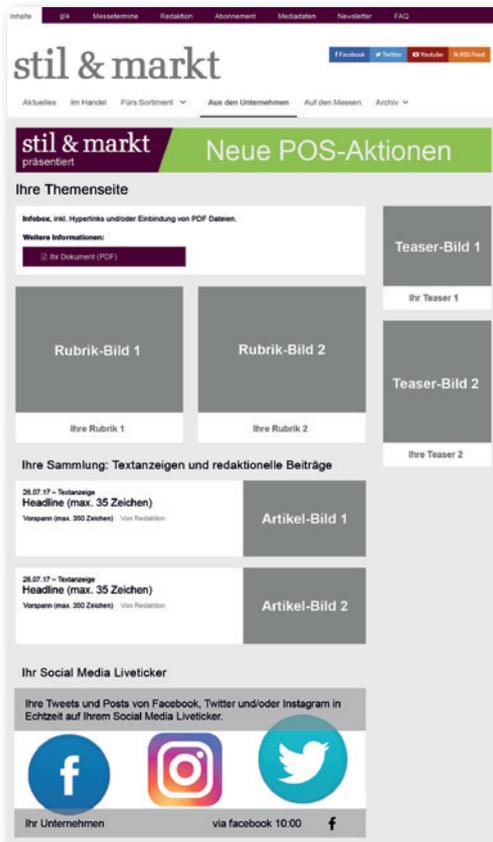
- 1-2 Textanzeigen
- Headline: max. 35 Zeichen
- Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- Bild: 1-2 Bilder
- Mindestbreite: 800 Pixel (16:10)
- Auflösung: 72 dpi
- Banner 700 x 88 Pixel, max. 40K

Preis: 1.995,- €€

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:

<https://stilundmarkt.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Teaser-im-Sondernewsletter>

Themenseite auf unserer Website



Platzieren Sie Ihre Produkte und Themen in unserem redaktionellen Umfeld. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, neben der klassischen Werbung, unsere Leser mit einem Mix aus Ihrem redaktionellen Content und Ihren Werbe- oder Markenbotschaften auf einer eigenen Themenseite zu erreichen.

Ihre Themenseite wird in einem eigenen Bereich auf der Website stil & markt integriert und kann von Ihnen individuell gestaltet werden.

Headline der Themenseite: max. 35 Zeichen

Teaser:

Individuelle Anzahl der Teaser-Kacheln möglich.

Teaser-Text mit max. 40 Zeichen.

Teaser-Bild mit einer Mindestbreite von 800 Pixel und eine Auflösung von 72 dpi. Teaser-Kacheln können entweder auf einen Bereich auf Ihrer Themenseite verweisen oder auf eine externe Website.

Infobox:

Infobox mit max. 1.000 Zeichen.

Es besteht die Möglichkeit, Hyperlinks zu verwenden und PDF-Dateien einzubinden.

Rubrik-Kacheln:

Individuelle Anzahl der Rubrik-Kacheln möglich.

Rubrik-Bild mit einer Mindestbreite von 800 Pixel und eine Auflösung von 72 dpi. Hinter jeder Rubrik-Kachel liegt eine weitere Landingpage mit Ihrem Inhalt. Hier können Sie Produkte, Informationen und Hinweise sowie Ihre Kommunikationsmaßnahmen platzieren. Es können Texte, Dateien, Bilder und Videos integriert werden.

Sammlung von Textanzeigen und redaktionellen Beiträgen:

Unsere redaktionellen Beiträge laufen automatisch auf Ihrer Themenseite ein.

Social Media-Liveticker:

Individuelle Darstellung Ihrer Social Media-Inhalte von Facebook, Twitter und/oder Instagram.

Wir beraten Sie gerne und entwickeln mit Ihnen gemeinsam Ihre individuelle Themenseite.

Preis: auf Anfrage.

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:

<https://stilundmarkt.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihre-Themenseite>

1 Preise und Werbeformen:

| Werbeform | Veröffentlichungszeitraum | Preis in € |
|---|--|-------------|
| Textanzeige auf unserer Website | Ab Veröffentlichungsdatum auf unserer Website sichtbar | 375,- |
| Facebook-Teaser | Ab Veröffentlichungsdatum auf unserem Facebook-Kanal sichtbar. | 85,- |
| Twitter Teaser | Ab Veröffentlichungsdatum auf unserem Twitter-Kanal sichtbar. | 120,- |
| Textanzeige Website inkl. Teaser Newsletter | Veröffentlichung mit Versand unseres Newsletters nach vorgegebener KW. | 645,- |
| Teaser in unserem Sondernewsletter | Veröffentlichung mit Versand eines Sondernewsletters nach vorgegebener KW. | 1.995,- |
| Themenseite auf unserer Website | Betreute Laufzeit ein Jahr ab Veröffentlichungsdatum. | auf Anfrage |

2 Rabatte:

Innerhalb eines Kalenderjahres erhalten Sie ab

- 3 Schaltungen 5 %
- 6 Schaltungen 10 %
- 9 Schaltungen 15 %
- 12 Schaltungen 20 %

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

3 Technische

Voraussetzungen: auf Anfrage

4 Datenan-

lieferungstermin: Die Daten für Textanzeige und Teaser müssen spätestens 6 Werktage vor Veröffentlichungsdatum im Verlag eingehen.
Für Themenseiten gelten individuelle Sonderregelungen.

Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an service@meisenbach.de.

5 AGB:

Finden Sie unter www.meisenbach.de.

6 IVW geprüft:

www.ivw.de



Die Website von stil & markt ist Mitglied in der IVW-Gruppe Online-Medien. Die Besucherzahlen werden von der IVW geprüft und monatlich veröffentlicht.

1. «Anzeigenauftrag» im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
 2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss abzunehmen, außer wenn sie ausdrücklich für eine längere Laufzeit abgeschlossen worden sind. Gültig ist nur, was schriftlich vereinbart oder vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.
 3. Erhöht ein Auftraggeber seinen Anzeigenauftrag oder schließt ihm einen neuen Auftrag an und vermehrt hierdurch die Zahl der innerhalb Ein- oder Zweijahresfrist erscheinenden Anzeigen, so wird der evtl. höhere Nachlass auch für die bereits erschienenen Anzeigen gewährt.
 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen der gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
 5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» versehen.
 6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
Beilagen- und Einhefter-Aufträge sind darüber hinaus für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage oder des Einhefters und deren Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die Fremdanzeigen enthalten oder durch ihre Aufmachung den Eindruck erwecken, redaktioneller Bestandteil der Zeitschrift zu sein, werden nicht angenommen.
Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
 7. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Außerdem obliegt es dem Auftraggeber, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sisiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.
 8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
 9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
- Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Für Druckfehler ist der Auftraggeber selbst verantwortlich, wenn ihm vom Verlag ein Korrekturabzug übersandt worden war und der Fehler nicht korrigiert oder der Korrekturabzug nicht oder zu spät zurückgesandt wurde.
 11. Zahlbar sind die Anzeigenrechnungen innerhalb acht Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, nach 30 Tagen rein netto. Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden den Verzugszinsen in einer Höhe von 3 % über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und die Einzugskosten berechnet. Auch darf der Verlag die weitere Erledigung des Auftrages bis nach Zahlung der bereits erschienenen Anzeigen zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 12. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche verbreitete Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preiserminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.
 13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
 14. Die Anzeigenpreise enthalten keine Kosten für grafische Arbeiten sowie für die Anfertigung von Fotos oder von digitalen Daten. Sind solche Arbeiten für die Ausführung des Anzeigenauftrages erforderlich, so werden sie gesondert berechnet. Auch erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen können dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.
 15. Der Verlag weist dem Auftraggeber die Auflage der mit den Anzeigen belegten Druckschrift auf Wunsch nach.
 16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
 17. Die Druckunterlagen, die der Auftraggeber nicht ausdrücklich zurückfordert, werden vom Verlag zwei Jahre aufbewahrt, doch ist der Verlag nicht zum Ersatz von Schäden und Verlusten verpflichtet, die durch höhere Gewalt entstehen.
 18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend anderes vorschreibt, Bamberg. Auch wenn der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder wenn der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Bamberg vereinbart.
 19. Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise, weder direkt noch indirekt weitergegeben werden.
 20. Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen rechtsunwirksam sein, so wird die Wirksamkeit im übrigen nicht berührt.

Redaktion:

Print-Chefredaktion:

Sabine Stenzel
☎ +49 951 861-181
FAX +49 951 861-149
✉ s.stenzel@stilundmarkt.de

Redaktions-Team:

Kerstin Barthel
☎ +49 951 861-163
FAX +49 951 861-149
✉ k.barthel@meisenbach.de

Agnès Verena Bauer

☎ +49 951 861-107
FAX +49 951 861-149
✉ a.bauer@meisenbach.de

Tanja Kraemer

☎ +49 951 861-119
FAX +49 951 861-149
✉ t.kraemer@meisenbach.de

Carmen Milcoch

☎ +49 951 861-153
FAX +49 951 861-149
✉ c.milcoch@meisenbach.de

Larissa Terwart

☎ +49 951 861-136
FAX +49 951 861-149
✉ l.terwart@meisenbach.de

Redaktionsassistent:

Erika Neff-Tahiri
☎ +49 951 861-111
FAX +49 951 861-149
✉ e.neff.tahiri@stilundmarkt.de

Gesamtleiter Online:

Daniel Keienburg
☎ +49 951 861-176
FAX +49 951 861-149
✉ d.keienburg@meisenbach.de

Content-Management:

☎ +49 951 861-188
FAX +49 951 861-149
✉ service@meisenbach.de

Anzeigen und Vertrieb:

Gesamtleitung Anzeigenverkauf:

Christian Matthe
☎ +49 951 861-129
FAX +49 951 861-149
✉ c.matthe@meisenbach.de

Anzeigenverkaufsleitung:

Maria Radovanović
☎ +49 951 861-126
FAX +49 951 861-149
✉ m.radovanovic@stilundmarkt.de

Viola Kügler

☎ +49 951 861-122
FAX +49 951 861-149
✉ v.kuegler@meisenbach.de

Vertrieb:

Ulla Schiel
☎ +49 951 861-101
FAX +49 951 861-158
✉ vertrieb@meisenbach.de

Anzeigenverwaltung:

Monika Schmidt
☎ +49 951 861-100
FAX +49 951 861-158 ✉
m.schmidt@meisenbach.de

Bankverbindung:

Sparkasse Mainfranken, Würzburg
IBAN: DE5079050000047955265
Kto-Nr.: 47955265
BLZ: 790 500 00
BIC: BYLADEM1SWU

Anzeigenverkauf:

Baden-Württemberg, Südbayern
Christian Keller Media
Roc de Caglière
11220 Lagrasse
Frankreich
☎ +49 162 2015013
✉ christian@kellermedia.eu

Großbritannien + Irland
Richard H. Thompson Ltd.
38 Addison Avenue
London W11 4QP

☎ +44 20 76021065
FAX +44 20 76022198
✉ richardmedia@yahoo.com

Für alle weiteren Regionen
wenden Sie sich bitte direkt an
unsere Anzeigenverkauf im Verlag:
Maria Radovanović
☎ +49 951 861-126
FAX +49 951 861-149
✉ m.radovanovic@stilundmarkt.de

Zahlungsbedingungen:

bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb
von acht Tagen ab Rechnungsdatum
2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug.
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist
Bamberg (soweit gesetzlich nichts
anderes bestimmt ist).

Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH
Franz-Ludwig-Straße 7a
96047 Bamberg
Postfach 20 69
96011 Bamberg
☎ +49 951 861-0
FAX +49 951 861-158
✉ info@meisenbach.de
www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter

Redaktionelle
Gesamtleitung: Sabine Stenzel

Gesamtleitung
Online: Daniel Keienburg

Gesamtleitung
Anzeigenverkauf: Christian Matthe